

PROJECTIONS

Por equipo de redacción ILL



SINTEC: Solución completa en distribución

Sintec diseña e implementa operaciones desde la parte estratégica hasta la operativa, logrando la máxima alineación entre el mercado y la estrategia del negocio, además de lograr la eficiencia y productividad como palanca de competitividad.

Los costos logísticos se han vuelto un elemento clave para mejorar el costo de servir de manera integral a los diferentes mercados y canales. Cada vez es mayor la atención al servicio y el costo que implica abastecer materias primas, producir, mover, almacenar y entregar productos desde los proveedores hasta el cliente final, representando una posible palanca diferenciadora en el mercado, ya sea por costo, por servicio, o por ambos.

La forma de configurar una distribución que cumpla con las expectativas de clientes en tiempo y confiabilidad, además de ser eficiente en costos, es partir de un diseño estratégico que conduzca a un operativo también estratégico. Para ello, existen decisiones tales como:

- Dónde ubicar los centros de distribución.
- Cómo establecer una estructura de costos y tiempos de entrega para atender los diferentes mercados generando impacto.

- Cómo operar un centro de distribución para cumplir las entregas a clientes en tiempo y al menor costo posible, entendiendo que ambos niveles de decisión tienen un impacto diferente e importante.

DISEÑO DE LA RED DE DISTRIBUCIÓN

Este aspecto pretende buscar el mejor balance entre costos y nivel de servicio, considerando las restricciones de capacidad (abastecimiento, producción, almacenaje, etc.) y las del producto. Es en esta etapa donde se define del 80 al 90 por ciento del costo de distribución, así como los mercados que deberían tener el mejor nivel de servicio o menor tiempo de entrega. Son decisiones estratégicas que deben estar alineadas con la demanda futura del negocio, los canales de entrega, los mercados y los productos.

DISEÑO DE LA OPERACIÓN DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

En esta etapa se diseñan las estrate-

Creando **historias de éxito**
desde hace 28 años.



Más del 60% de nuestros proyectos están enfocados en temas de Cadenas de Suministro y Estrategia de Operaciones.

Somos una **firma especializada en desarrollar estrategias y modelos de negocio** para maximizar la rentabilidad de nuestros clientes, superar las expectativas de sus propios clientes y diferenciarlos de sus competencia.

Roberto Palacios, Socio Responsable de la Práctica de Estrategia de Operaciones

informes@sintec.com

|

www.sintec.com



@Perspectiva Sintec



@Sintec_



@PerspectivaSintec



Roberto Palacios
Socio - Director
SINTEC

CADENA DE SUMINISTRO



gias para cumplir con el volumen, nivel de servicio de la forma más eficiente. El diseño integral abarca cuatro elementos: procesos operativos, siempre alienados al mercado; diseño óptimo del layout, para optimizar los flujos de materiales; la alineación de la organización a los procesos; y tecnología de información a utilizar, como un WMS que agiliza y automatiza los procesos de ser necesario. Un diseño integral debe alinear estos cuatro elementos para lograr los resultados óptimos en capacidad, servicio y productividad. Hemos visto

que mientras mayor sean el volumen y los requerimientos de servicio, esta etapa se vuelve básica para cumplir con el mercado.

PLANEACIÓN Y GESTIÓN DE LAS OPERACIONES

Mensualmente se balancean los recursos necesarios para cumplir con la demanda esperada en corto plazo, acomodando las actividades a los requerimientos de cada canal y el volumen esperado; en algunos casos puede ser semanal o diario dependiendo de la variabilidad del volumen, tipo

de operaciones y eventos comerciales que afectan las operaciones del centro de distribución. La gestión de la operación debe alinear las necesidades de servicio y volumen a los indicadores y forma de compensar al personal operativo y administrativo.

Sintec ha diseñado e implementado operaciones desde la parte estratégica hasta la operativa, logrando la máxima alineación con el mercado y la estrategia del negocio, además de lograr la eficiencia y productividad para ser una palanca de competitividad. ■