

# PROJECTIONS



## Distribución y Almacenaje Argo

Distribución y Almacenaje Argo ha hecho de la seguridad su mayor ventaja competitiva, logrando ahorros considerables al eliminar el alto costo de custodios, entre otros, tal como lo demuestra su proyecto SUMA (Seguridad hasta la Última Milla Argo).

**T**ras 25 años de servicio en el terreno de la ingeniería logística –manejo de producto, procesos de recibo, almacenamiento, surtido, embarque, preparaciones especiales y distribución- **Distribución y Almacenaje Argo** ha logrado superar las expectativas de sus clientes en los sectores de alimentos, belleza, ropa y calzado, entretenimiento, fotografía, electrónica, ferretería y médico, entre otros.

Sus procedimientos de ejecución con estándares de calidad internacional, le han valido el reconocimiento como operador confiable, alcanzando una amplia cobertura nacional en la administración de CeDis, cruce de andén, porteos regionales, consolidación y maquilas, almacenes secos, así como cámaras de refrigeración y congelación, haciendo de la seguri-

dad su más importante diferenciador competitivo.

Para conocer más sobre sus logros, tras este cuarto de siglo, *Inbound Logistics Latam* entrevistó a su Director General, Lic. Armando Gómez:

**INBOUND LOGISTICS LATAM (ILL):  
¿CÓMO HAN LOGRADO HACER DE LA  
SEGURIDAD UN DIFERENCIADOR  
TAN IMPORTANTE Y UNA DE SUS  
VENTAJAS COMPETITIVAS?**

**ARMANDO GÓMEZ (AG):** Permeando en los procedimientos operativos y personal, así como en la cultura de seguridad de manera permanente; implantando también las medidas disciplinarias para el cumplimiento de las normas, estableciendo la coordinación necesaria con las empresas a quienes servimos, para tomar las

acciones conjuntas, que nos han permitido mantener los índices de siniestralidad en cero.

### **ILL: ¿EN QUÉ CONSISTE LA INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA, CON LA QUE HAN ROBUSTECIDO SUS SERVICIOS?**

**AG:** En amalgamar los equipos de alta tecnología y los dispositivos de prevención y reacción inmediata, con los programas de capacitación y consignas. El factor humano es fundamental para alcanzar las metas, por lo cual es prioritario en nuestra empresa certificarlo en el desarrollo de sus actividades.

### **ILL: ¿CUÁLES SON SUS MAYORES DESAFÍOS Y CÓMO LOGRAN VENCERLOS PARA ALCANZAR EFICIENCIAS COMPETITIVAS?**

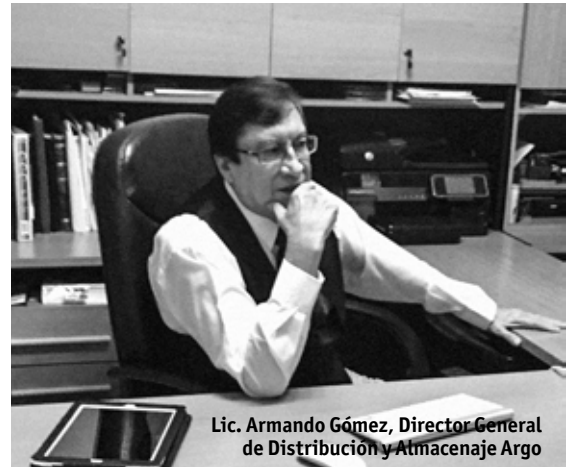
**AG:** Consideramos que nuestra principal responsabilidad es con las empresas a quienes servimos, ellas han depositado su confianza en nosotros y debemos satisfacer sus necesidades permanentemente con alto nivel de calidad, innovando, investigando, aplicando programas que nos mantengan a la vanguardia, realizando inversiones para mejorar instalaciones y equipo, para responder a la velocidad de comunicación que requieren los nuevos mercados como el e-commerce, y ampliando nuestras operaciones en forma programada y segura; es decir, esforzándonos para lograr eficiencia en los recursos y competitividad en los precios y servicios.

### **ILL: ¿QUÉ PROYECCIÓN SE PLANTEA DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAJE ARGO, A CORTO Y MEDIANO PLAZO?**

**AG:** En principio, consolidar los contratos actuales, realizando traba-

jos de reingeniería para optimizar las áreas que lo requieran y lograr ahorros que deseamos seguir compartiendo con nuestros clientes. En un periodo no mayor a 3 años, nuestros planes contemplan la certificación en ISO 9001:2015, de los procesos operativos de cada uno de nuestros socios comerciales (proceso que ya hemos iniciado), sin perder, por supuesto, la meta de ser líder en la tercerización a través de la superación de los objetivos de servicio (KPIs)

### **ILL: ¿QUÉ MENSAJE DESEARÍA ENVIAR A NUESTROS LECTORES?**



Lic. Armando Gómez, Director General de Distribución y Almacenaje Argo

**AG:** Que estén atentos a la constante evolución de la industria, que obliga a modificar la estrategia en la cadena de suministro, para estar en línea con la velocidad que la actual comercialización requiere, la eficiencia en la entrega de pedidos en la última milla, es un parámetro para evaluar la actuación del operador logístico. ■

## **PROYECTO SUMA: SEGURIDAD HASTA LA ÚLTIMA MILLA ARGO**

Entre los proyectos logísticos más importantes que Distribución y Almacenaje Argo ha realizado en los últimos tres años, se encuentra el Proyecto SUMA, a través del cual la empresa ha mostrado su liderazgo en materia de seguridad. Y es que ante el alarmante crecimiento de la delincuencia, que ha golpeado particularmente al sector del autotransporte de carga, afectando los factores de servicio y costo, Distribución y Almacenaje Argo diseñó e implementó una estrategia entre cuyos objetivos principales se pudiera: evitar que los esfuerzos en la cadena de suministro, previos a la entrega de cualquier producto, se frustraran por siniestros delincuenciales; revertir el impacto en los niveles de servicio y costo (pérdida de ventas, comercialización de producto en el mercado negro, desabasto a clientes, etc.); ofrecer confianza y seguridad a sus socios comerciales en el manejo de su producto hasta la última milla; y sustituir el uso de custodios con la aplicación de sistemas de última tecnología y operativos de reacción.

Para llevar a cabo dicho proyecto, Distribución y Almacenaje Argo destinó entre sus recursos: un centro de monitoreo y prevención de robos; una plataforma de rastreo satelital (software y equipos de GPRS); dispositivos para paro de motor, apertura de puertas, botón de pánico, escucha en cabina; operativos de reacción para recuperación de vehículos y mercancía; telefonía celular en vehículo; equipo de cómputo necesario para la operación del sistema; protocolos, procedimientos y consignas de seguridad: investigación y certificación de operadores de reparto y monitoristas; y circuito cerrado de T.V.

Asimismo, Distribución y Almacenaje Argo fortaleció el área de seguridad para implementar el proyecto SUMA (Seguridad hasta la Última Milla Argo), cuya



meta es brindar seguridad a los clientes en la transportación de sus productos, al tiempo que analizó la información sobre eventos anteriores, para cubrir puntos vulnerables. En este camino, la empresa adquirió la tecnología necesaria, incluyendo capacitación al personal, e involucrando a todas las áreas de la empresa (Recursos Humanos, Sistemas, Operaciones, Calidad, Transportación, etc.).

Para desarrollar y difundir las políticas de seguridad, se formó el departamento de monitoreo para realizar rastreos en tiempo real y permanente, por medio de los dispositivos instalados en los vehículos (escucha en cabina, botón de pánico, señal de apertura de puertas, geocercas, paro de motor), de los embarques a nivel nacional. Se contrató también un operativo de reacción para que de manera inmediata acudiera al lugar del evento y frustrara el siniestro. El equipo de reacción quedó conformado por motociclistas, autos particulares y todas las corporaciones policíacas a nivel nacional Ministerial, Distrital, Estatal, Federal, etc. Asimismo, se establecieron programas para estar actualizados en todos los ámbitos de la seguridad, verificando constantemente el cumplimiento de las reglas, e invitando a sus socios comerciales a participar en el proyecto SUMA, alineando sus actividades de seguridad a las de SUMA.

## Los resultados en voz de su director

En los últimos tres años, Argo realizó en promedio 22,369 viajes con más de 52 mil repartos, moviendo 5.6 millones de cajas a diversos clientes en todo el país. Aunque el índice histórico de siniestralidad de Argo no era alto por el volumen transportado, nos sentimos con el compromiso de desarrollar herramientas que garantizaran la seguridad e integridad de la mercancía transportada. Los

resultados de este proyecto han sido exitosos, el porcentaje de siniestralidad bajó a .001% en 2014, elevando considerablemente el valor transportado y el total de viajes realizados.

Entre los impactos externos del proyecto en la cadena de suministro se pueden mencionar que se evitó la afectación en las finanzas de las empresas por motivos de siniestralidad (Pérdida de producto, alza en el costo de las primas de seguros, penalizaciones por fillrate, pérdida de venta, esfuerzos productivos, desprestigio de la marca por venta en el mercado negro). Asimismo, se evitó que otra marca desplazaría el producto del cliente por no contar con existencia en anaqueles, además de que se eliminaron los costos de custodia.

En el nivel interno, se logró afianzar la confianza de las empresas a las que servimos en la transportación de su producto, cumplir con nuestra responsabilidad de ser un operador confiable, considerar a la seguridad como una actividad muy importante en la logística, y evitar pérdidas por robo de unidades de transporte e incrementos en la primas de seguros.

Importantes ahorros han sido logrados con la eliminación de custodios y producto recuperado; pero el mayor beneficio fue crear la cultura de seguridad en la empresa con disciplina, seguimiento, actualización y capacitación permanente, así como lograr la satisfacción del cliente con nuestro trabajo.

Sin duda, los factores decisivos para alcanzar el éxito del proyecto fueron: disciplina, capacitación continua y el aprovechamiento de los avances tecnológicos.

## Innovaciones logísticas implementadas

- Se creó una base de datos en el sistema de monitoreo Argo, de todos los clientes a los cuales se les entrega mercancía y se señalaron como geopuntos para poder

determinar desde la base que la unidad se encuentra en sus instalaciones realizando la entrega.

- Se crearon geocercas por ruta, y en caso de alguna desviación se realiza paro de motor y se envía equipo de reacción.
- Se cambiaron los equipos de rastreo satelital por unos de mejor tecnología que además de los botones de arriba, asistencia, pánico y transmisión de voz y datos, permitieron instalar dispositivos de apertura de puertas tanto de piloto, copiloto y apertura de puertas traseras. Con esto se tiene la certeza de poder determinar si al abrir cualquiera de éstas se encuentra con el cliente; de no ser así, se envía al equipo de reacción.
- El operador, antes de cargar su ruta asignada, debe reportarse con el controlador de transporte para saber que su equipo de rastreo está funcionando correctamente.
- El operador, una vez cargada su ruta, se comunica con el controlador de transporte para determinar la ruta a seguir y se realiza el seguimiento de la misma. En el trayecto deberá tener comunicación cada 10 minutos vía telefónica con los controladores de transporte, para saber que todo se encuentra conforme al plan inicial.
- A la llegada con cada cliente deberá de oprimir su botón de arriba para que los controladores de transporte visualicen que se encuentra en la dirección correcta. Terminando la entrega reporta al controlador que se dirige al siguiente geopunto.
- Si en el trayecto ve algún vehículo sospechoso que se le acerque o que le pida detenga la marcha, oprime el botón de pánico para que los controladores le den un estrecho seguimiento hasta llegar con el cliente, y de ser necesario, enviar el equipo de reacción.