

PROJECTIONS



Panamá se posiciona como líder en el desarrollo logístico en Latinoamérica

Con más de 40 años de experiencia en el negocio logístico, Global Cargo Panama, S.A. puede entregar con las mejores condiciones para su negocio y con el menor tiempo de respuesta, por estar establecida en la Zona Libre de Colón, entre otros atributos.

Con la reciente apertura de la Ampliación del Canal, Panamá se está transformando en un punto de referencia logístico a nivel mundial. Con condiciones privilegiadas que le permiten optimizar tiempos e infraestructura de primer nivel, el país quiere llegar a ser el HUB de las Américas. Por ello, las compañías internacionales están en búsqueda de socios locales que les ofrezcan servicios de alto nivel para poder así, capitalizar todos los beneficios que el país ofrece.

Una de estas compañías internacionales es Global Cargo Panama, S.A., una empresa con más de 40 años de experiencia en el negocio logístico, que por estar establecida en la Zona Libre de Colón, puede entregar con las

mejores condiciones para su negocio, y con el menor tiempo de respuesta.

“Global Cargo Panama, S.A. es más que un proveedor, es un socio estratégico de su negocio. Brindamos soluciones hechas a la medida de nuestros clientes, al contar con un portafolio de servicios flexibles (que abarca todos los servicios que se dan dentro de la cadena logística), capaz de ofrecer respuestas rápidas y eficientes a sus necesidades”, señaló Edwin Chen, CEO de la compañía.

LA ZONA LIBRE DE COLÓN

Una piedra angular en el desarrollo logístico del país ha sido la Zona Libre de Colón (ZLC). En sus más de 1,060 hectáreas, alrededor de 2,000 empresas realizan intensas actividades



Un reciente informe del Banco Mundial destacó el avance del país en la materia, superando a potencias como Brasil y México, consolidándose como el HUB logístico del continente.



Edwin Chen
Director General

comerciales, entre las que se destacan: importaciones, reexportaciones, consolidaciones, re-empaques, depósito, exhibición y trámites digitales, entre otras, las cuales son atractivas para empresarios, inversionistas y turistas. La ZLC recibe visitas por más de 120,000 personas al año.

Agilizar toda la tramitación que tienen que realizar los inversionistas en materia migratoria y laboral, así como en la ejecución física de sus proyectos, es parte del compromiso de las autoridades, por tener condiciones más atractivas para las compañías que quieren utilizar a Panamá como plataforma logística de sus negocios.

“La ZLC es el sitio ideal para el establecimiento de empresas multinacionales, permitiéndoles administrar de

forma eficaz y eficiente sus inventarios desde una posición geográfica privilegiada. Cuenta con la capacidad física instalada, la experiencia y un sistema de transporte multimodal que les asegura a las multinacionales establecidas en el área, atender los requerimientos de sus clientes en los tiempos requeridos, minimizando sus costos operativos y aumentando sus utilidades”, señaló Surse Pierpoint, actual Administrador de la Zona Libre de Colón.

Esa posición geográfica es la que le entrega ventajas fundamentales para convertirse en el Hub de las Américas. Conexión inmediata con los dos océanos, minimización de los tiempos de tránsito, 140 rutas comerciales, que conectan a más de 80 países.

“Al final de cuentas, lo que se intenta es explotar al máximo la posición geográfica de la zona franca y potenciar la sinergia que genera la confluencia en su entorno de tres modernos puertos marítimos, un aeropuerto, un ferrocarril de carga en contenedores, un moderno sistema vial y un parque de carga automotor especializado”, señaló Chen.

Una forma de demostrar el modelo de HUB logístico regional a través de Zona Libre de Colón es con de las marcas de prestigio internacionales, establecidas ahí, tales como Huawei, Bosch, Coca Cola, Samsung, Ralph Lauren, Payless Shoes, Diageo, Glaxo Smith Kline, Johnson & Johnson, L'Oreal y Phillip Morris.

“Si sumamos las condiciones ventajosas que provee el país con



el “Know How” y la experiencia de Global Cargo, el escenario es muy bueno. Tenemos una bodega con el mayor número de metros cuadrados disponibles en Zona Libre, con excelente tecnología, personal altamente capacitado y amplia experiencia en el mercado, lo que les asegura el mejor precio a la solución requerida”, añadió el ejecutivo.

Panamá le seguirá apostando a transformarse en el Hub de las Américas. Y en Global Cargo Panama, S.A. encontrará experiencia, disponibilidad, motivación, infraestructura, tecnología y confianza, conceptos clave a la hora de querer encontrar el socio de negocios adecuado, para expandir la operación de su negocio, a través de soluciones logísticas integrales y eficientes.

CONTACTO

Global Cargo Panama, S.A.
+507 478-0684
gerencia@globalcargo.com.pa
www.globalcargo.com.pa