

[CASESTUDY]



El *Nearshoring* se aprovecha al máximo en la frontera norte

Fabricantes de partes originales estadounidenses con instalaciones en México ahorran dinero y evitan dificultades al suministrar sus materiales con empresas estadounidenses instaladas en México.

A pesar de un considerable crecimiento post-NAFTA, la capacidad del transporte, así como los puertos de entrada a México, se han quedado detrás de la demanda. Otros factores, incluyendo las medidas anti-terroristas en la frontera y las largas demoras aduaneras, han contribuido a la congestión de los puertos de entrada, provocando demoras impredecibles que a su vez ocasionan altos costos de envío de materiales desde los Estados Unidos hacia la frontera mexicana.

Este tipo de situación impacta la productividad de muchos fabricantes de partes originales, tanto americanos como internacionales, que dependen de una fuente de suministros confiable para recibir productos que apoyan sus procesos de fabricación, como pueden ser los componentes y materiales de ensamblado integrales,

así como materiales de empaque y contenedores para el transporte de materiales necesarios para la fabricación y ensamble de la mercancía. Pero en el momento en que comienzan las pesadillas logísticas, aumentan los tiempos de procesamiento, lo que resulta en una escasez de materiales que temporalmente detiene las operaciones de fabricación y envío de estas compañías, mientras están a la espera de la llegada del suministro.

En algunos casos, los fabricantes de partes originales (OEMs) americanos, tienen dificultades en obtener contenedores y moldes para sus plantas de fabricación en México. Estos moldes incluyen paneles y cubiertas, piezas de ensamblaje, bandejas para el transporte de materiales hechas a medida, de plástico moldeado térmicamente, así como elementos estándares como tarimas y contenedores

plásticos que son comúnmente utilizados en los procesos de elaboración y distribución.

Para algunos distribuidores, estas necesidades insatisfechas representan una oportunidad que no deben desperdiciar y por esa razón están abriendo operaciones en la frontera mexicana a fin de suministrar a los fabricantes de partes originales (OEMs) que necesitan proveedores de calidad.

UNA DIFERENCIA COLOSAL

“Uno de los beneficios más importantes de trabajar con un proveedor estadounidense que tiene una operación local, es el hecho de que al estar tan cerca de nuestra planta, recibimos nuestros pedidos mucho más rápidamente”, comenta Francisco Dávila, Ingeniero de Proyectos y Logística de Magna Powertrain, una división de Magna Internacional (Aurora, Ontario, Canadá). “No sólo tenemos un servicio de entrega justo a tiempo, sino también evitamos gastos de transporte desde otros lugares más lejanos”.

Magna Powertrain es un uno de los mayores proveedores de la industria automotriz con amplia experiencia en el diseño, desarrollo, evaluación y fabricación de sistemas de transmisión y potencia. En la planta de Dávila, ubicada en el estado de Coahuila (Norte de México), la compañía produce una novedosa caja de transmisión continua para camiones. Los componentes de las cajas de transmisión son transportados desde la planta de fabricación hasta la línea de ensamblaje en unas bandejas reutilizables fabricadas por la compañía local Fabri-Form en su planta de Ramos Arizpe.

Fabri-Form es una compañía de New Concord-Ohio, que diseña,



fabrica y produce una variada línea de moldes plásticos, incluyendo embalajes reutilizables y componentes utilizados en aplicaciones automotrices, recreacionales, agrícolas y comerciales. Estos productos son hechos a la medida para garantizar los requisitos específicos del cliente.

En el año 2012, la compañía abrió su planta de Ramos Arizpe, para apoyar la expansión de su base de clientes en el Norte de México. Las modernas instalaciones de 5,000 pies cuadrados expande la capacidad de la compañía produciendo partes para la industria de camiones pesados, así como también productos de empaque y transporte hechos a medida para las diversas industrias de la zona, incluyendo la automotriz.

NAVEGANDO LAS NECESIDADES DE NAVISTAR

Uno de los aspectos más destacados de la estrategia de fabricación de la compañía es que puede coordinar la fabricación, depósito y ensamblaje entre sus instalaciones estadounidenses y sus instalaciones mexicanas. Por ejemplo, la compañía fabrica las unidades de descanso ubicadas detrás del

conductor en los camiones grandes de Navistar, en su planta de Indiana. Fabri-Form envía estas unidades desmanteladas a su planta de Ramos Arizpe, donde son almacenadas hasta su ensamblado final.

“Esto nos ha ayudado en gastos de logística ya que todos los envíos vienen de la planta de Fabri-Form ubicada mucho más cerca de nuestra planta de ensamblado en Monterrey, México”, según Brad Jacobs, un especialista de suministros que trabajó para Navistar. Jacobs añade que Fabri-Form se acercó a Navistar con esta propuesta de reducción de costos.

“Esto es algo que comúnmente atrae al cliente, especialmente si prefieren utilizar tus productos”, añade. “En este caso, ellos envían los componentes de estas unidades de descanso, desde su planta de Indiana a la planta en México, y las almacenan en su depósito para ensamblar las unidades de descanso cuando nosotros las necesitamos”.

Conjuntamente con los ahorros en gastos de logística, al tener una planta en México, Fabri-Form ahorra en gastos de personal y así puede ofrecer mejores precios por sus servicios.

INDEX: EL ACUERDO DE CERTIDUMBRE TRIBUTARIA, NOS PERMITIRÁ HISTÓRICAMENTE QUE MÉXICO CONOZCA QUE LOS MANUFACTUREROS DE EXPORTACIÓN SOMOS Y REPRESENTAMOS EL MODELO DEL MÉXICO QUE QUEREMOS SER.



El Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación index, asevera como un acierto del Poder Ejecutivo Federal, el anuncio del "Acuerdo de Certidumbre Tributaria", el cual dará seguridad legal a empresas y trabajadores sobre las reglas fiscales para los próximos años. Estimamos que hace sentido a una de las demandas históricas más importantes del sector manufacturero de exportación al Gobierno de México: la gran necesidad de tener reglas fiscales claras.

Es un pronunciamiento que trasciende e impacta positivamente a la política exterior mexicana y a la industria global de México, ya que es un oportuno mensaje para los corporativos nacionales que manufacturan y exportan de México al mundo alta tecnología.

El pronunciamiento del "Acuerdo de Certidumbre Tributaria", tiene desde su nacimiento un incentivo de certeza legal para los proyectos de expansión, lo mismo que para las empresas que están pensando en México por primera vez como alternativa para establecer operaciones de manufactura para la exportación.

La lectura sectorial de la IMMEX acerca del anuncio oficial del "Acuerdo de Certidumbre Tributaria", es que la Secretaría de Hacienda, está considerando asertivamente las condiciones macroeconómicas para reaccionar en caso de cambios importantes en las condiciones de negocio actuales y que además

están abriendo la puerta al diseño de los programas de fomento y promoción para la competitividad del país, la inversión, la generación de empleo, el crecimiento económico y el bienestar social.

Con el "Acuerdo de Certidumbre Tributaria", nos permiten saber que las condiciones de nuestros planes de negocio se mantendrán por los próximos 5 años y es una buena señal para los inversionistas y para la manufactura de exportación.

Si el objetivo es dar certidumbre, para que las empresas, los trabajadores, las familias puedan planear sabiendo cuáles serán las reglas del juego en materia tributaria, en materia de impuestos, durante los próximos años", entonces el objetivo, lo está cumpliendo el Gobierno de México.

No queremos, ni debemos ver el Acuerdo de Certidumbre Tributaria como un asunto político, sino como una táctica fundamental de política económica, por lo que celebramos el "Acuerdo de Certidumbre Tributaria", porque nos permitirá históricamente que México, conozca que los maquiladores y manufactureros de exportación, somos y representamos el modelo del México que queremos ser con la distribución de la riqueza e igualdad de oportunidades, porque las reglas que se hacen con criterios globales, alentarán siempre el crecimiento del país.

Fuente: index



La compañía es miembro de IMMEX, programa que ha ofrecido por años la posibilidad de diferir los impuestos en bienes que son temporalmente importados a México así como también consolidar las declaraciones de importaciones. Esto les ha permitido a los fabricantes que exportan, evitar un 17% en el impuesto al valor agregado (IVA).

Estas mismas ventajas se aplican a la planta de camiones pesados de Daimler en Saltillo, México.

“Esta es la planta donde se fabrican en gran cantidad y con tiempos muy limitados las unidades de descanso del gran camión de carga clase 8 de Daimler, Freightliner”, señala D’Arcy North, ex Gerente de Materiales de Camiones Daimler de Norteamérica (CDNA) en Saltillo. “Para reducir el inventario y los costos de transporte, CDNA suministra sus unidades de descanso con la fábrica de Fabri-Form en Ramos Arizpe”.

Además de las unidades de descanso, Fabri-Form produce paneles y gabinetes ya ensamblados y tiene la capacidad de producir componentes adicionales basándose en las necesidades de sus clientes.

“Uno de los factores más importantes al determinar nuestro presupuesto, son los gastos de mantener el inventario y los gastos de logística, especialmente de transporte”, nos explica North. “Freightliner es la línea más importante de camiones hechos

a medida. Por esa razón debemos ser flexibles. Nuestros horarios cambian frecuentemente, y a menudo también hay cambios en las necesidades de nuestros clientes. Con un proveedor ubicado a pocas millas de distancia, pudimos lograr tener esa flexibilidad sin acarrear un gran inventario o preocuparnos con los envíos cuando estos se encontraban en tránsito desde los Estados Unidos”.

AHORROS REUTILIZABLES

GKN es una compañía multinacional de la industria automotriz y aeroespacial con instalaciones en muchas partes del mundo, incluyendo una rama de su grupo Driveline, en la ciudad de Celaya, Guanajuato en México.

“Producimos medios-cigüeñales para los mayores fabricantes de partes originales (OEMs)”, dice Marco Coello, Líder de la Cadena de Suministros de GKN en México. Un medio-cigüeñal es un cigüeñal rotante, ubicado ya sea al frente o en la parte trasera del vehículo, que transfiere la energía de la unidad diferencial del cardan hacia el buje y las ruedas de transmisión. Permite que el cardan gire en distintas direcciones – en ángulos diferentes.

“Proveemos a muchos fabricantes de automóviles, como Ford, Nissan, Volkswagen, Chrysler, Toyota, Honda y GM, lo que significa que trabajamos con cardanes de distintos tipos y tamaños dependiendo del diseño de la

fábrica (OEM)”, explica Coello.

Cada medio-cigüeñal es individualmente colocado en un molde protector de plástico hecho a medida térmicamente, antes de ser enviado a los clientes de los fabricantes de partes originales (OEMs); es decir, los fabricantes de automóviles. Para obtener esos moldes, GKN Driveline se puso en contacto con Fabri-Form.

“Les enviamos un diseño original y una muestra de un medio-cigüeñal para cada uno de los modelos diseñados para los OEMs”, dice Coello. “Fabri-Form fabrica los moldes reutilizables para enviárselos al cliente, que a su vez nos los devuelve una vez que reciben nuestro envío”.

Coello nos asegura que tener un proveedor local como Fabri-Form les facilita muchísimo hacer envíos a lo largo de todo el territorio mexicano.

“Al reducir los tiempos de elaboración, se reducen los tiempos de entrega tanto para la producción como para el envío”.

Coello añade que estos ahorros han logrado que Fabri-Form se convierta en el proveedor más importante de moldes reutilizables para los medio-cigüeñales de GKN en México, así como también para las otras instalaciones de GKN en Estados Unidos. ■

Para más información contacte a Rene Romano, Power PR, rromano@powerpr.com