

# [ GLOBALFACTS ]

Por: Fabio Contino\*



## Sustentabilidad *versus* competitividad

¿Cómo lograr un medio ambiente sustentable sin perder competitividad económica? Debemos pensar en la génesis de una Logística sustentable, ya que toda acción, por pequeña que sea en el presente, se amplificará en el futuro.

**B**uenos Aires (ITBA), en una de nuestras reuniones periódicas tuve la oportunidad de escuchar una presentación del Ing. Ernesto Pablo Badaraco, consultor y Director del Postgrado Internacional en Administración de los Mercados de Energía Eléctrica y Gas Natural -Instituto Tecnológico de Buenos Aires(ITBA)-, quien nos presentó la proyección de la matriz de producción de energía en Argentina para los próximos años y su impacto sobre el medio ambiente.

Dentro de su disertación, algo que me llamó mucho la atención, fue un ejemplo ubicado en Alemania, donde luego de la catástrofe nuclear de Fukushima en marzo de 2011, la canciller Angela Merkel decidió la baja de todas las centrales nucleares en 2022. El llamado "Energiewende" (giro energético) implica también aumentar la cuota de energías renovables del 25 por ciento actual al 80 por

ciento en 2050. Para lograr esa meta, el gobierno alemán reforzó la Ley de Energías Renovables (EEG) con más subsidios a fuentes como la eólica, la solar o la biomasa. El problema es que la medida se trasladó a la factura de la electricidad y disparó el costo de la energía, y las industrias se quejaron porque dijeron que, si bien es correcto pensar en ser sustentable en relación al medio ambiente, "tengamos cuidado, esa alza de costos nos hará perder competitividad".

Y no es para menos: los precios de la electricidad en Alemania ya están entre los más altos del mundo. El precio de la electricidad industrial ha aumentado un 37% desde 2005, según la Federación de Industrias Alemanas. Mientras que el precio en los Estados Unidos ha disminuido en un 4% durante el mismo período. El aumento de los precios de la energía ya ha costado a Alemania 52 mil millones de dólares en exportaciones netas y po-

dría ser aún más perjudicial si no se toman medidas para mantener los precios bajo control, según el estudio de la consultora en energía IHS.

IHS afirma que la adición de shale gas de producción nacional en la mezcla energética permitiría mantener los precios bajos en el futuro. Pero ese “futuro” no es tan cercano: lo pronostican para el 2030; digo pronostican sobre todo por el debate que gira alrededor del fracking sobre las consecuencias negativas medioambientales (si el lector no las conoce, se las recuerdo: para liberar el gas atrapado se utiliza una gran cantidad de agua que se devuelve contaminada con diferentes productos químicos, los cuales también podrían contaminar las capas acuíferas, y se cree que la fractura de las rocas del subsuelo puede generar colapsos sísmicos). ¿Y en el mientras tanto, qué hacemos? Y aquí surge la pregunta del millón: cómo lograr un medio ambiente sustentable sin perder competitividad económica. Y aunque parece mentira se nos presenta una dicotomía al respecto, ya que muchos expertos ven a la sostenibilidad como una fuente de ventajas competitivas: ¿será que este antagonismo es la famosa excepción a la regla?

Ahora bien, mas allá del tema energético planteado en la primer parte de mi artículo, en nuestra cadena de valor también debemos afrontar no sólo el reto de la sustentabilidad medio ambiental, sino también la económica y la social. Pues bien, podemos encontrar distintas teorías o herramientas para dirimir esto, desde el uso de la tecnología hasta la filosofía de los clusters, que es la agrupación o conglomerado de empresas, donde cada una desarrolla una tarea especializada y que en forma integrada producen niveles importantes de bienes y servicios con una mayor eficiencia por efecto de las sinergias positivas propias del agrupamiento.



Pero esto no nos libera de que la competencia adopte las mismas técnicas y filosofías. A lo mejor tenemos que acercarnos más a la génesis, y trabajar con mayor anticipación la planificación estratégica de las políticas energéticas. En un mercado tan dinámico como el actual, no podemos esperar que las cosas ocurran para tomar decisiones y actuar al respecto.

Y nuestro sector, el de la Logística, no está exento de estos problemas, por eso debemos trabajar en las buenas prácticas de temas clave como el producto, el almacenamiento, el transporte y los recursos humanos.

En el producto, porque toda modificación -por ejemplo en la reducción o cambio de material-, produce un efecto dominó en toda la Logística, con menor consumo y abastecimiento de materias primas para su fabricación, menor consumo de transporte para su distribución, menor basura para su disposición final, etc.

Debemos planificar muy bien la demanda, porque eso resultará en no llevar más productos de los que el mercado requiera, y por ende nuestra Logística inversa será menor.

Pero antes de esa Logística inversa, debemos pensar a través del I+D, en productos modularizados o bajo el concepto de la economía circular, donde la reutilización y reciclaje están concebidos desde la mesa de dise-

ño, y así al finalizar el ciclo de vida del producto, no se convierte en basura sino que vuelve a ser materia prima, y todo ayuda a las etapas de Reparación, Reutilización directa, Canibalización, Remanufactura, Restauración, Reciclaje o Disposición final.

En los centros de distribución, el uso de las nuevas tecnologías como la iluminación con lámparas LED, o el mayor uso de la luz natural, y la adopción de energías alternativas como la solar o la eólica.

En el transporte, la posibilidad de bajar la velocidad durante el viaje, sin perder el nivel de servicio al cliente, así como el uso de aditamentos aerodinámicos, pueden influir sensiblemente en nuestro consumo.

Y en los recursos humanos toda capacitación, sobre manejo, mantenimiento de la unidad, correcto inflado de los neumáticos, etc., también nos dará su aporte.

Es por todo esto que los logísticos también tenemos que pensar en la génesis de una Logística sustentable, ya que toda acción, por pequeña que sea en el presente, se amplificará en el futuro, y muy probablemente nos ayude a no perder nuestra ventaja competitiva. ■

\* Fabio Contino es director del Foro de Sustentabilidad y Supply Chain, y se le puede contactar en: [fc@webpicking.com](mailto:fc@webpicking.com)