

LA MUJER EN LOGÍSTICA

Por Adriana Holohlavsky

La creciente presencia de la mujer en el sector logístico está dando mucho bueno de qué hablar desde hace varios años, y no sólo por el número creciente de mujeres en las empresas –lo cual pudiera hasta cierto punto tener una explicación natural- sino por el brillante desempeño que éstas han proyectado en sus tareas.

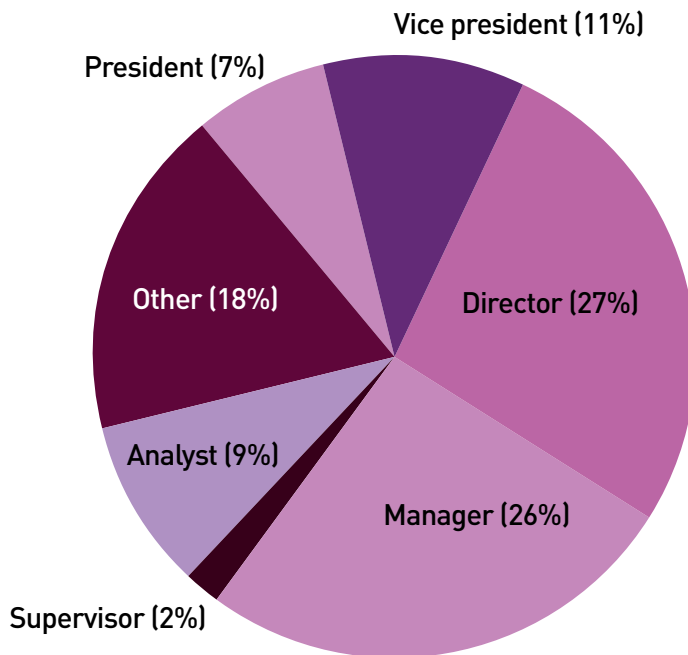


“Ningún problema es realmente un problema mientras no amenace la economía”, decía Héctor Toledano en su artículo “El sexo débil”, escrito en 2003 en la revista *Letras Libres*. Con esta frase, el autor hacía referencia al hecho de que los resultados de desempeño de la mujer en el ámbito profesional estaba poniendo nerviosos a no pocos hombres. Y es que hacía apenas unos días, la revista *Business Week* se había ocupado del asunto ampliamente, proporcionando datos escalofriantes para algunos.

En el artículo de la prestigiada revista se decía que cada vez son más notorias las diferencias entre hombres y mujeres en el rendimiento académico, donde las mujeres estaban sacando mejores calificaciones que los hombres, particularmente a lo largo de los seis años de bachillerato, y que dado su enfoque y capacidad de compromiso, también destacaban en todas las actividades extracurriculares, excepto en deportes. Sin duda, estas condiciones también les daban ventaja en el nivel universitario, ya que había entre ellas menor deserción, obteniendo más del 50% de los títulos de licenciatura y de maestría. Al parecer, decía la revista, la mujer estaba llegando al siglo XXI decidida a liderar las actividades económicas del mundo. Hoy, el número de empresas establecidas por mujeres se ha incrementado dos veces más rápido que aquéllas creadas por hombres, y cada vez observamos más mujeres conquistando puestos estratégicos y de liderazgo tanto empresariales como políticos.

Sin embargo, no obstante constituir más de la mitad de la población mundial, mujeres y niñas realizan dos tercios de todo el trabajo, recibiendo apenas un décimo del ingreso mundial y poseyendo un centésimo de la propiedad global, según reveló *Business Week*. En 1980, el sueldo de las mujeres empezó a subir, alcan-

LAS MUJERES ESCALAN POSICIONES EN EL SECTOR LOGÍSTICO



Fuente: CSCMP

LAS MUJERES DESTACAN POR SUS HABILIDADES NATURALES

Comprensión del panorama general (facilidad para mirar la fotografía completa)

Habilidad para planear, prever y administrar

Habilidades interpersonales sólidas

Facilidad para la comunicación

Habilidades de liderazgo

Capacidad de análisis

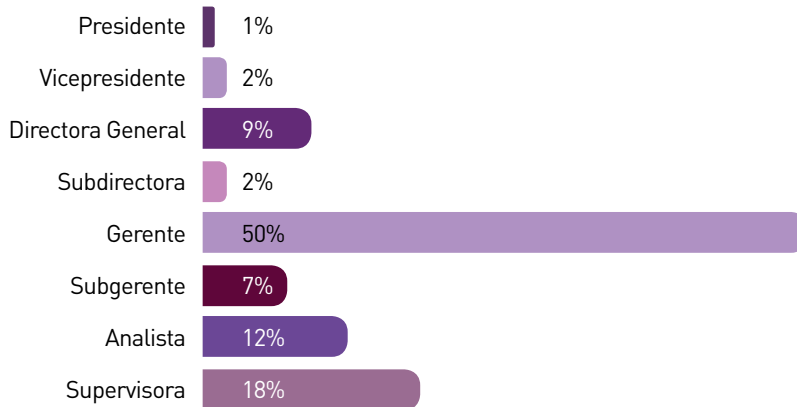
zando un nivel récord en 1997, con un aumento del 74% con respecto al que ingresaban diecisiete años antes; pero, diecisiete años después, los logros apenas alcanzaron un 2% adicional. ¿Acaso el estancamiento ha sido ocasionado por temor masculino, o acaso por alguna suerte de conformismo femenino? A mí me parece que un poco o mucho de ambos, y bien vale la pena que cada quien reflexione su responsabilidad en ello. Pero mientras, analicemos lo que sucede en el ámbito logístico.

LA MUJER “LOGÍSTICA” EN ESTADOS UNIDOS

Para acercarnos al panorama del sector en el mercado más grande del mundo, me valdré de las estadísticas y estudios que el CSCMP -Council of Supply Chain Management Professionals- ha hecho tanto en Estados Unidos como en México, en años recientes.

¿CUÁL ES EL PANORAMA EN MÉXICO?

Con base en la encuesta “El perfil de la mujer en la logística en México” (junio 2013 – CSCMP):



Fuente: CSCMP

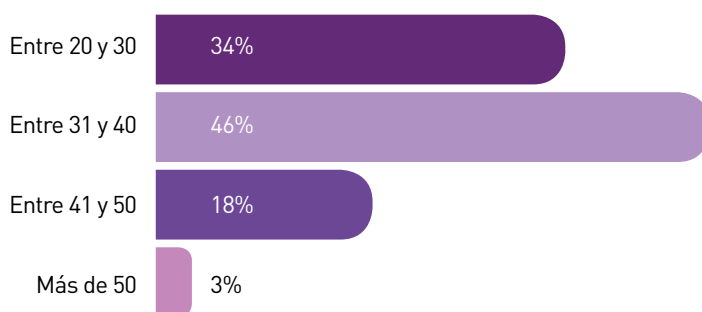


Entre los datos resultantes de la Encuesta “Professional Patterns for Women in Logistics”, podemos destacar los siguientes relativos al ámbito estadounidense:

- El 56% de las mujeres que laboran en el sector logístico tienen entre 35 y 50 años de edad.
- Hay un número casi igual de mujeres laborando en el sector, que de mujeres estudiando carreras afines.
- La licenciatura y maestría en Administración de Empresas es el título más común entre las mujeres del sector.
- Un tercio de las mujeres cuentan con alguna especialización en Logística.
- El 70% de las mujeres encuestadas dicen sentirse satisfechas con sus empleos, pero esta cifra disminuyó respecto al 77% reportado en 2009. No obstante, aseguran que las oportunidades en Logística son ahora mejores que nunca.
- Del universo de mujeres trabajadoras en Logística: 7% ocupan la presidencia de su empresa, 11% la vicepresidencia, 27% alguna dirección, 26% alguna gerencia, 2% alguna posición de supervisión, y 9% es analista.

La reciente recesión norteamericana generó, como todas las crisis, un nicho de oportunidad no sólo para la Logística en general, sino para la mujer en particular. “Estar en la Logística, es estar en el lado correcto”, dijo Barack Obama al referirse al problema de desempleo en Estados Unidos; no bastaba con buscar empleo, sino con buscarlo donde se demandara. La Logística en Estados Unidos ha reportado un incremento constante desde noviembre de 2010, haciendo notar que entre 2011 y 2013 el talento especializado en el sector se redujo considerablemente dada la demanda, percibiéndose una importante rotación de personal interempresarial. Aquellas empresas sorprendidas con la guardia baja por la recesión, se reconfiguraron bajo otro nombre, pero esta vez con demanda planificada, previsiones y personal especializado en ambas áreas. Las cer-

EDAD DE LAS MUJERES DEL SECTOR LOGÍSTICO DE MÉXICO:



Fuente: CSCMP

Nuestro enfoque en la Industria Automotriz

EN GEODIS WILSON OFRECEMOS MÁS QUE LOS SERVICIOS DE LOGÍSTICA TRADICIONALES

Manejamos el flujo de piezas automotrices y sub-ensambles de proveedores Tier 1 y Tier 2 para **entregas justo a tiempo** a plantas de ensamble (OEM). Proporcionamos consolidación y transporte de autopartes, **apoyo integral** en la fabricación incluyendo soluciones VMI, secuenciación, kitting, sub-ensamble y entregas "milk run" brindando **visibilidad completa** a lo largo de todo el proceso logístico.



Para conocer
más de nuestras
soluciones escanee
este código QR

Gracias a nuestra sólida red de transporte global y experiencia en el manejo de almacenes apoyamos en la distribución, administración de inventarios y envíos a cualquier parte del mundo. Creamos **soluciones integradas** que agregan valor a nuestros socios comerciales, identificando zonas de mejora a través de **soluciones inteligentes de IT** y procesos establecidos.

En Geodis Wilson ayudamos a nuestros clientes a resolver sus desafíos logísticos con éxito

expect more.



GEODIS
wilson

LA MUJER EN LOGÍSTICA

tificaciones Six Sigma y Lean se convirtieron en una ventaja competitiva para quienes las tuvieron, y los análisis se convirtieron en la materia prima más cotizada. En este contexto... Las mujeres destacaron por sus habilidades naturales.

LA MUJER... ¿HECHA PARA LA LOGÍSTICA?

La naturaleza dotó de habilidades específicas a la mujer para hacer frente a la maternidad; y la sociedad, por otra parte, ha venido preparándola por siglos para el cuidado y formación del hogar, agregando a las naturales, habilidades aprendidas indiscutibles: capacidad para extraerse de una situación en particular para mirar la fotografía completa ante alguna problemática; habilidad para planear, prever y administrar –es experta en hacer milagros con recursos limitados, encontrar soluciones diversas, y prevenir problemas; habilidades para construir relaciones interpersonales sólidas de largo plazo y facilidad para la comunicación –su capacidad administrativa le permite también administrar sus relaciones para obtener resultados significativos; habilidades de liderazgo –la mujer ha tenido que lidiar por siglos con el liderazgo del hogar ante la tradicional ausencia del hombre; y extraordinaria capacidad de análisis –su habilidad intuitiva le ayuda a percibir aspectos no observados por otros, sobretodo tratándose de riesgos.

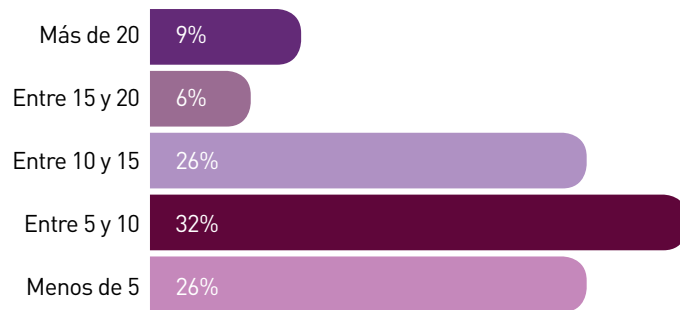
Sin tener que profundizar mucho, bien podemos comprender por qué la naturaleza propia de la mujer parece estar hecha para la Logística; sin embargo, analicemos los resultados de la encuesta realizada por el CSCMP en México, para perfilar conclusiones.

LA MUJER “LOGÍSTICA” EN MÉXICO

Con base en la encuesta “El perfil de la mujer en la Logística en México”*, realizada en junio del 2013, el CSCMP capítulo México nos destaca entre otros datos, que:

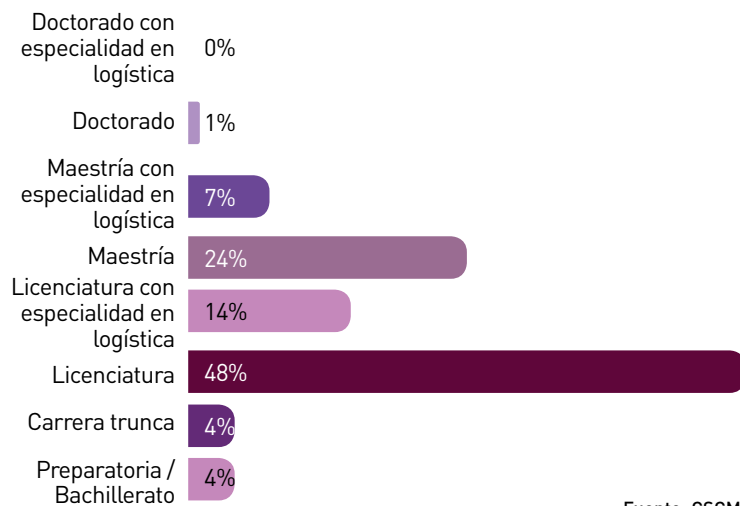
- A diferencia de las mujeres estadounidenses, el mayor cargo ocupado por mujeres logísticas en

EXPERIENCIA DE LAS MUJERES DEL SECTOR LOGÍSTICO DE MÉXICO:



Fuente: CSCMP

NIVEL DE ESTUDIOS DE LAS MUJERES DEL SECTOR LOGÍSTICO DE MÉXICO:



Fuente: CSCMP

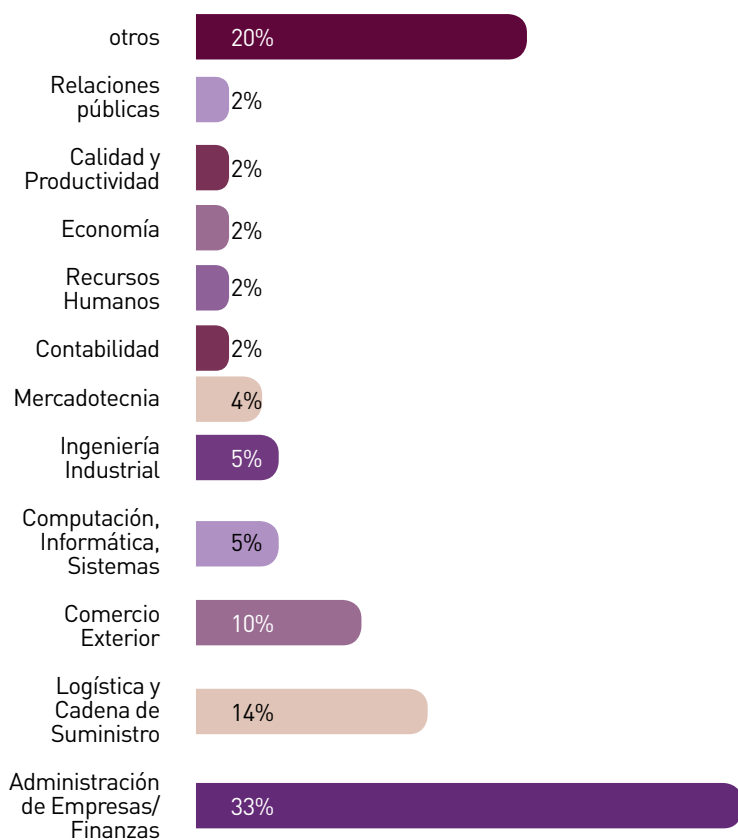
México es la gerencia, representando el 50% del universo total, mientras que el siguiente cargo ocupado es el de supervisora (18%), seguido del de analista (12%), y hasta el cuarto lugar, el de directora (9%). Resaltan por su ínfimo porcentaje el de presidente (1%) y vicepresidente (2%).

- El mayor porcentaje de las mujeres en Logística tienen entre 31 y 40 años de edad.
- El mayor porcentaje de las mujeres en Logística tienen entre 5 y 10 años de experiencia.
- El 48% de las mujeres en Logística cuentan con licenciatura como

mayor grado de estudios, el 24% poseen maestría, y 14% alguna especialidad en Logística.

- El enfoque del último grado de estudios es, en el mayor porcentaje de mujeres, en administración de empresas y/o finanzas (33%).
- Lo que más le gusta a las mujeres de la Logística es su agilidad y dinamismo, así como los retos que les presenta constantemente. Pero, lo que no les gusta es el alto grado de estrés y presión que les representa, seguido del poco reconocimiento con el que cuentan, a pesar de los muchos esfuerzos y horas de trabajo que les demanda.

ENFOQUE DEL ÚLTIMO GRADO DE ESTUDIOS:



Fuente: CSCMP

- La principal barrera a la que se enfrentan las mujeres en el sector logístico es la prevalencia de hombres y la poca disponibilidad de muchas para viajar y cambiar de residencia.
- El 82% de las mujeres en el sector no cuentan con apoyos o programas para la mujer profesionalista en su lugar de trabajo.
- Más del 80% de las mujeres en Logística trabajan 60 horas promedio a la semana.
- El 51% de las mujeres en el sector reportan estar satisfechas con su trabajo, y 26% muy satisfechas.
- El 48% de las mujeres reportan dificultad para equilibrar su vida familiar y profesional, y 38% franca dificultad.

Sin duda, el panorama dibujado por los resultados de la encuesta presenta retos importantes a conquistar por la mujer en la Logística de

México; el reconocimiento a su trabajo y mejores oportunidades de crecimiento en el contexto corporativo son quizá los principales. Tal pareciera como si la meta a alcanzar tan solo llegara a la “gerencia”, y como si los obstáculos a brincar para llegar a la meta fueran pruebas de resistencia contra el estrés, la tensión y el cansancio; y además, como si la prenda en garantía fuera la familia o la vida personal. Lo preocupante, desde mi propia óptica, es observar que a pesar de la dificultad que ello representa para la mujer, ¡más de la mitad dicen estar satisfechas con su trabajo!

A veces tengo la impresión de que la mujer sigue siendo sometida a una especie de “novatada” por el sector masculino, cuando ya se ganó por derecho propio un lugar con su preparación, su compromiso y entrega. Me parece que, sintiendo la mujer de la Logística una especie de adicción

a los retos, se permite a sí misma estas pruebas de resistencia, pero es una pena observar en muchos casos, que cuando la mujer logra brincar todos los obstáculos, llega a la meta habiendo perdido la prenda en garantía y muchas otras cosas en consecuencia, entre ellas la salud. Ante este escenario, me atrevo a suponer que el área de oportunidad para la mujer en la Logística es sin duda, el equilibrio de vida. Veamos qué nos dicen los expertos al respecto.

ESTRATEGIAS 3E Y 3D

Así como los Third Partner Logistics (3PL) son estratégicos para las empresas, las mujeres profesionalistas de la Logística deben también hacer de las 3E (Eficacia, Ética y Equilibrio) y las 3D (Decisión, Dedicación y Dinamismo) sus “socios de negocio”, considerando que sin ellas, el fracaso es inminente. Las 3E representan las metas, mientras que las 3D, las herramientas para alcanzarlas. Hablemos de cada una.

Eficacia: Ciertamente, las capacidades cognitivas, las habilidades socio-comunicativas, el liderazgo y la autorregulación son fundamentales para lograr eficacia en las tareas que realizamos, pero estas competencias de poco sirven cuando no se inserta la vida profesional en un plan de vida y carrera definidos, donde la vida personal camina a la par de la profesional, compatibilizando objetivos que a su vez están enfocados en la misma dirección. Cuando se tiene clara la meta de vida a alcanzar, difícilmente ponemos la vida personal en prenda para alcanzar el éxito profesional.

Ética: Mucho se ha dicho que en el siglo XXI, el gran desafío será la defensa de la ética. Parece que en la misma medida en que la tecnología evoluciona, la ética involuciona, relativizando los valores en función de las utilidades. En este contexto, los anti-valores parecen estar en subasta todos los días, y la puja en un dinamismo creciente. Integridad, congruencia, compromiso y veracidad, entre muchos otros, son valores que en el contexto profesional deben ser irrenunciables. No pue-

do imaginar la administración de una cadena de suministro sin estos valores de por medio.

Equilibrio: La capacidad para organizar y priorizar tareas tanto profesionales como personales, considerando alcances, obligaciones y responsabilidades, es indispensable para equilibrar la vida, pero para ello se requiere un nivel de conciencia mínimo, que permita a la mujer profesionalista entender su responsabilidad social, familiar y profesional, sin que ninguna de estas tres esferas tengan menor valía respecto a las otras dos. Sin esta conciencia de vida, alguna de las tres esferas sufrirá bajas lamentables.

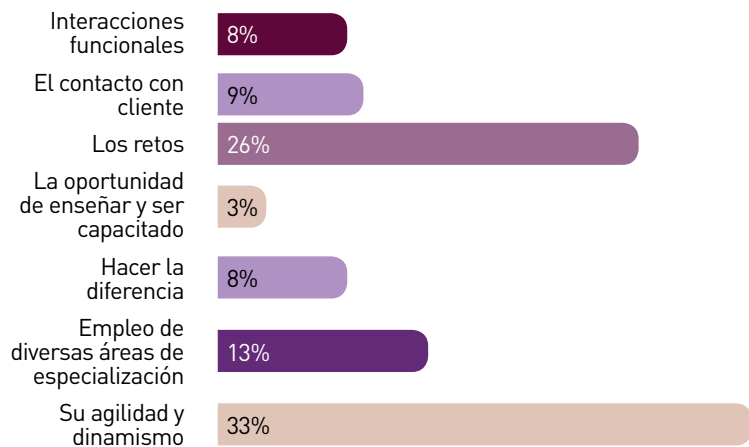
Ciertamente, el trabajo dedicado, el enfoque en resultados, la preparación, la constancia y la asertividad comunicativa son los atributos mostrados por las mujeres profesionalistas que han ganado posiciones. Analizando casos diversos, la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE) señala las 3D como el único camino para alcanzar las metas representadas por las 3E:

Decisión: La mujer profesionalista debe tomar riesgos, y tener un estilo comunicativo asertivo, que le permita tomar decisiones con seguridad y autoconfianza. Asimismo, debe estar preparada, porque tener conocimientos y estar informada le permitirá tomar decisiones expeditas y oportunas.

Dedicación: Sin diligencia, la mujer profesionalista difícilmente lograría sus metas, pero dos variables más son claves en la ecuación: enfoque y planeación; trabajar sin ellas convierte el esfuerzo en un trabajo inútil.

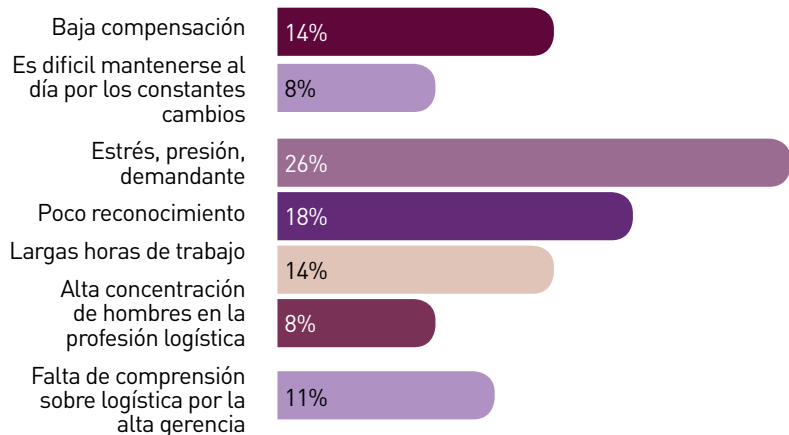
Dinamismo: La Logística no permite respiros; la prontitud, la actividad energética y la concentración le caracterizan, por lo que un buen grado de salud física y mental es indispensable; quizá por ello se diga que la Logística es profesión de jóvenes, aunque no por ello se menoscabe la experiencia, apreciada particularmente en las posiciones estratégicas del negocio.

LO QUE MÁS LES GUSTA A LAS MUJERES DE LA LOGÍSTICA:



Fuente: CSCMP

LO QUE NO GUSTA A LAS MUJERES DE LA LOGÍSTICA:



Fuente: CSCMP

CONCLUSIÓN

La mujer tiene en la Logística una gran oportunidad de desarrollo profesional y económico, está en el lado correcto. Pero también debe estar consciente de la gran responsabilidad que la sociedad le confiere. Hoy, más que nunca, la mujer cuenta con poder y recursos para liderar su vida y la de los suyos, y crecer hacia lo alto como rascacielos, pero al "sumar pisos" debe tener presente la solidez de su estructura: bagaje moral (cimientos),

conocimiento intelectual (columnas), y la integridad de sus relaciones (trabes), para soportar el peso de la carga y mantenerse de pie por largo tiempo. ¿Cuántos pisos quieres sumar? ■

* Para conocer los resultados completos de la encuesta, visitar la página: http://www.cscmpmexico.com.mx/contenido/el_perfil_de_la_mujer_en_la_logistica_en_mexico/