

[GLOBALFACTS]

Por Connie Mayer *



5 Tendencias en logística para la industria de transporte

La tecnología y la comunicación se han convertido en dos ejes fundamentales para la vida productiva de miles de organizaciones; pero, ¿cómo ser más eficientes, reducir costos y beneficiarse a través del uso adecuado del transporte?

Las nuevas exigencias del mercado en cuanto a transportación segura, moderna y eficiente son cada vez más altas, ya que hoy en día es necesario contar con una administración que, además de permitirle a las empresas reducir costos, también les brinde la facultad de optimizar sus procesos y sus tiempos. Encontrar este equilibrio es el sueño de toda empresa que busque descubrir nuevos paradigmas que la conviertan en una marca aún más rentable.

Es por eso que en esta era, donde la tecnología y la comunicación se han convertido en dos ejes fundamentales para la vida productiva de miles de organizaciones a lo largo del mundo, son muchas las compañías que se siguen preguntando: ¿cómo ser más eficientes, reducir costos y beneficiarse a través del uso adecuado del transporte? Por esta razón y para dar respuesta a estas interrogantes, a continuación detallo cinco claves para lograr una mejor gestión en transportación:

1. CONFIANZA E INVENTARIO

Aunque para muchos el control de las llantas de las unidades de transporte pudiera parecer un tema demasiado específico, es una situación que se ha presentado en algunos casos y funciona más o menos así.

La empresa "Allá Vamos" (por darle un nombre ficticio) compra llantas para sus vehículos cada año. El costo de cada neumático es de 3 mil pesos, lo que se traduce en 12 mil pesos al año.

Bueno, pues de pronto un vehículo regresa de cumplir su ruta, y resulta que las llantas, a tres meses de haberse estrenado, ya no sirven, como si hubiesen cumplido su año de trabajo. ¿Cuáles son las opciones? O la camioneta recorrió cuatro veces la misma ruta durante esos tres meses, o quizá al operador se le hizo fácil intercambiar las nuevas llantas por otras viejas y simular que eran las mismas.

Quizá la primera vez pudo parecer raro, pero a final de cuentas se compran nuevas llantas a los tres meses.



Sin embargo, qué pasaría si eso se repitiera dentro de tres meses, y así, en tanto el tramposo conductor crea que ha tomado la medida... ¡Ya no más!, pues basta un lector básico de Honeywell para comprobar que las llantas que regresan son las mismas que partieron.

Y en cuanto a la gestión de flotas, se cuenta con tecnologías móviles que aumentan la transparencia y la comunicación en la cadena de suministro, lo que resulta en una mayor eficacia y permite que los clientes dispongan de más información, además de que les permite maximizar la utilización de activos para la planificación de operaciones y minimiza algunas tareas.

2. AUTOMATIZACIÓN Y TIEMPO REAL

Una de las grandes preocupaciones para las empresas que deben transportar cualquier tipo de producto sigue siendo el poder darles seguimiento a lo largo de toda la cadena de distribución, ya que en estos días, poder hacerlo resulta fundamental para controlar gastos, incrementar la productividad, y lo más importante: Aumentar la satisfacción del cliente.

Basta imaginar a una empresa de mensajería y paquetería que requiere optimizar sus rutas en la ciudad de México. Una unidad móvil debe entregar un paquete en la delegación

Gustavo A. Madero y, justo después de salir hacia su destino, la empresa recibe una solicitud de recoger otro paquete en Azcapotzalco, siendo que el mismo transporte hubiera retornado hacia el centro de la ciudad.

Una solución inteligente intercepta a la unidad móvil, congrega la información que logísticamente requiere este proceso y optimizar la ruta, es decir, sin depender de algún servicio telefónico (que es insuficiente para este fin), el uso correcto de la tecnología puede ser la diferencia entre hacerlo en una hora o en tres.

Utilizar soluciones inalámbricas que integran a los trabajadores con los sistemas de administración de mercancías, reduce considerablemente los errores de manejo de mercancías y envío, además de que proporciona la información que necesitan tanto proveedores como clientes.

Su sencillez, por otro lado, hace estas herramientas accesibles para todos, pues se logra a través de terminales portátiles que trabajan en tiempo real conectadas con sus servidores madre, al tiempo que permite que el cliente (no sólo mensajería y paquetería sino logística en general) pueda ingresar al portal de servicios que le informará el estado de la ruta en todo momento, es decir, en cuánto tiempo llegará el paquete o a qué

hora y quién lo recibió o, incluso, si existieran inconveniente para trazar la misma ruta.

Esto es a lo que se le llama automatizar y optimizar tanto tiempo como recursos de una organización, además de convertirse en la oferta de un servicio realmente excepcional.

3. IMPRESIÓN DE BOLETOS A BORDO

Y como hablar de logística en transporte no sólo se limita al envío y recibo de paquetes, es necesario integrar soluciones para ampliar su target y competir al más alto nivel en la categoría, pues contar con herramientas inalámbricas y que actúen en tiempo real, también ayudan a mejorar la planificación de la carga y las rutas, eliminar problemas de envío y mejorar la coordinación entre los encargados de envíos y los conductores.

Para la industria del autotransporte, existen sistemas que emiten boletos a bordo, de tal manera que la inteligencia artificial y tecnológica también viaja con ellos, ya que con un solo dispositivo se puede saber cuántas personas suben a un autobús, cuántas bajan, cuántas viajan e, incluso, cuántas abordarían una vez salido el vehículo de su punto de origen, y estarían comprando su boleto fuera de los puntos de control.

A través de terminales, impresoras



portátiles y comunicación con sus servidores, esta solución también puede incluir sensores de presencia, tomar video y devolverle el control a la empresa, que bien es sabido puede estar más o menos propensa al abuso de confianza de los operadores o a la falta de control de cada parte del proceso.

4. TIEMPO, INTELIGENCIA Y LOGÍSTICA

Las soluciones de visibilidad y trazabilidad en cada punto de la cadena de suministro favorecen a las empresas y a sus clientes, además de dar seguimiento exhaustivo a cada parte del proceso de transportación y obtener resultados de mejor calidad.

Sólo por mencionar algunos de los resultados, se puede decir que las empresas tendrán un ahorro de incontables horas de cross-docking, una mejor administración de patios y andenes de carga, y una mejor recolección y entrega.

Y al hablar particularmente de inteligencia y eficiencia, se podría pensar en una empresa de consumo (un centro comercial, por ejemplo). Las marcas relacionadas sabrán que la tarea de preventa es ardua y exige el menor margen de error posible.

Al final de cada jornada, cada tienda usuaria de esta solución co-administra los inventarios de toda

la cadena, de modo que comparte información sobre los productos existentes y los que necesita. Por ejemplo, durante la madrugada, el transporte para intercambiar inventarios optimiza la tarea de preventa y garantiza el 100% de la venta, ya que siempre tendrá en existencia los productos en cada punto de venta.

¿Y LAS EMPRESAS DE SERVICIOS?

Imaginemos un escenario parecido, donde una empresa de servicios envía a uno de sus elementos a reparar alguna falla en una casa u oficina. El empleado lleva su stock de refacciones en su vehículo y se dispone a ofrecer sus servicios durante su jornada laboral. Durante el transcurso del día, el servidor madre recibe la notificación de un servicio que puede ser atendido por el mismo trabajador, ya que tanto su ubicación como su especialidad lo hacen el mejor candidato.

Una vez más estamos hablando de automatización y ahorro, gracias a las terminales conectadas a ese servidor que administra y gestiona el funcionamiento de las rutas, las materias primas y la geolocalización de cada empleado.

5. MEJORAS EN GESTIÓN DE TRÁNSITO Y GOBIERNO

Por último, aprovechando el tema de movilidad y transporte, es impor-

tante mejorar la gestión del tránsito vehicular y de Gobierno, ya que brinda la posibilidad de que en una sola terminal móvil, los agentes de tránsito concentren la información del padrón vehicular y lleven total administración de multas a los conductores particulares.

Esto dejaría de lado la vieja costumbre de quitar placas o documentación, pues una vez más, la inteligencia y la automatización serían las encargadas de subir la información y darle un trámite más ágil a otro de los grandes insights que el transporte ha observado en los últimos años, al tiempo que las propias empresas cuentan con un GPS que les notificará no sólo sobre la ubicación de sus unidades, sino también sobre la conducta y el historial de tránsito de sus conductores día a día.

Productividad, eficiencia, control y visibilidad son los beneficios que se han vuelto una necesidad dentro de las empresas. Estar a la vanguardia en temas de logística y nuevas tecnologías hace que las compañías estén un paso adelante de su competencia, y en Honeywell los acompañamos durante esta travesía de enormes oportunidades que los espera para el año 2015. ■

* Connie Mayer es Directora de Distribución y Canales para Honeywell Scanning and Mobility