

(M) PREGUNTE a los EXPERTOS



Para mantenerse al día con las novedades en la seguridad, la infraestructura y la manufactura en México desde la edición del último año de *Pregunte a los expertos*, *Inbound Logistics* habló con una nueva generación de líderes de la cadena de abastecimiento y expertos en desarrollo económico, y con algunos de los profesionales más valiosos del último año.

(M) PREGUNTE a los EXPERTOS

P ¿Cómo se compara México con otros lugares internacionales en cuanto a la competencia por la inversión extranjera directa (IED)?
¿Cuáles son sus activos y obstáculos?

GILBERTO SALINAS, vicepresidente de Economic Development Council (BEDC), con sede en Brownsville, Texas: Uno de los activos más importantes de México en cuanto a la captación de IED es su proximidad a Estados Unidos. Sólo otro país puede afirmar tener esa proximidad. La mano de obra joven y asequible es otro activo.

JOHN LARUE, director ejecutivo del Puerto de Corpus Christi: Las dos costas oceánicas de México y la amplia infraestructura portuaria hacen que el país sea ideal para que las compañías de comercio internacional inviertan en infraestructura. Cerca de casi todos los puertos de aguas profundas hay activos tales como terrenos y carreteras en buen estado. Los obstáculos más grandes que enfrentan los inversionistas extranjeros son la miríada de permisos gubernamentales requeridos para iniciar un negocio nuevo. Trabajar con la burocracia de México puede consumir mucho tiempo.

DANIEL PARDO, director general de DHL Supply Chain México: Los salarios estables, la mano de obra trabajadora y calificada, y las relaciones largas y sólidas con los socios comerciales son algunos de los activos más importantes de México. El país también ofrece relaciones sindicales amistosas en general, que incluyen la capacidad de permanecer no sindicalizado. Algunos retos a enfrentar incluyen la eficiencia de la infraestructura carretera, la seguridad y los marcos legales, ninguno de los cuales es infranqueable. Un de largo plazo será bajar los costos de transacción en comparación con otras economías desarrolladas.

BOB COOK, presidente de El Paso Regional Economic Development Corporation:

México ofrece una infraestructura de transporte bien desarrollada y una variedad de servicios de apoyo a la manufactura. Históricamente, México ha ofrecido costos de manufactura competitivos a nivel internacional, que son más competitivos en el entorno actual, con cambios favorables en el tipo de cambio en comparación con el dólar durante los dos años pasados.

TROY RILEY, director administrativo de Transplace México: La contratación de productos mexicanos permite a las compañías beneficiarse del bajo costo y la flexibilidad del transporte de carga intermodal y de distancias cortas. Gracias a los tiempos de abastecimiento que varían de 24 a 72 horas, México presenta una opción de contratación más aceptable que otros lugares más alejados en el extranjero. Las compañías pueden ahorrar hasta 30 días en el ciclo de pronóstico, lo que permite que los pronósticos estén más alineados con la demanda. También ganan más flexibilidad para reaccionar en tiempo real, ya que pueden cancelar, aumentar y disminuir la capacidad de los pedidos según las necesidades del mercado.

GUILLERMO CHÁVEZ, director de desarrollo empresarial de Meridian 100°: La proximidad a Estados Unidos permite a México tener una ventaja competitiva clara. En 2010, el comercio con Norteamérica mostró signos de recuperación después de un muy incierto 2009. Los principales operadores portuarios y las compañías marítimas

(M) PREGUNTE a los EXPERTOS



▲ **Gilberto Salinas**, vicepresidente de marketing, comunicaciones y relaciones públicas de Economic Development Council, con sede en Brownsville, Texas

Salinas develops marketing campaigns to promote Brownsville, and recruit and expand industry in the region. He also assists in making incentive packages and suitable industrial sites available to companies expanding in the area. In his role as legislative affairs liaison, he ensures the community and its public projects are represented at the Texas Capitol.



▲ **John LaRue**, director ejecutivo del Puerto de Corpus Christi

LaRue supervisa las operaciones diarias del puerto. También se desempeña como tesorero de las Industrias Portuarias de Corpus Christi, es presidente de la Asociación Internacional de Transporte Refrigerado y presidente del Comité Asesor de Puertos del Departamento de Transporte del Estado de Texas.

han ajustado sus pronósticos y siguen proyectando un volumen monumental de mercancías dirigidas al bloque comercial de Norteamérica. El aumento de los precios del petróleo hará de México un lugar deseable para la manufactura de subcontratación cercana o para añadir valor especializado a los productos dirigidos a los mercados americanos y latinoamericanos.



(M) PREGUNTE a los EXPERTOS



▲ Daniel Pardo, gerente de DHL Supply Chain México

Daniel Pardo ha trabajado con DHL Supply Chain desde hace 17 años. En el 2003, dirigió la integración de las operaciones con Tibbet & Britten en DHL Supply Chain, lo cual representó un crecimiento del negocio en México de más de 100 por ciento. Desde 2006, ha sido vicepresidente y director general de la cadena de suministro de DHL Supply Chain México, y responsable del crecimiento operativo, administrativo y de negocios.



▲ Bob Cook, presidente de El Paso Regional Economic Development Corporation (REDCo)

REDCo es responsable de la contratación de empresas e industria para la región de El Paso/Juárez. Cook y su equipo se han unido con los socios regionales para reclutar personal para varias empresas de renombre en la región desde el inicio de REDCo en junio de 2004

P ¿Qué desarrollos actuales, por ejemplo proyectos portuarios, puertos interiores, ferrocarriles y carreteras, afectarán el comercio en México? ¿Por qué son significativos y cuál será su impacto?

SALINAS, DE BEDC: El desarrollo más significativo es la ampliación del Canal de Panamá. Esta expansión representará una oportunidad para los puertos a lo largo de Texas y la Costa del Golfo de México así como una competencia inflexible para los puertos a lo largo de la Costa del Pacífico mexicano. El Puerto de Brownsville está invirtiendo en infraestructura importante previendo la gran actividad que producirá la expansión del canal, cuya terminación está programada para 2014.

LARUE, del Puerto de Corpus Christi: El comercio por ferrocarril y camión sigue creciendo entre México y Estados Unidos. La ciudad de Kansas, el sur de México y Ferromex han desarrollado centros/ puertos interiores en varios estados mexicanos para las operaciones de contenedores. Además, para reducir la congestión de camiones pesados en la frontera, las empresas inversionistas están previendo la construcción de otro cruce de

puente, así como de instalaciones en zonas de libre comercio a ambos lados de la frontera.

CHÁVEZ, de Meridian 100°: Las zonas metropolitanas estarán mejor conectadas para 2012. Por ejemplo, la carretera North Arc, que ya sirve como una carretera de circunvalación de la Ciudad de México, con el tiempo enlazará a los estados del centro de México. El nuevo desarrollo carretero ha permitido mayor viabilidad hacia varios parques industriales que ahora están bajo construcción.

Otras inversiones importantes están implementándose en el Puerto de Lázaro Cárdenas, en el Pacífico. Además de su terminal de contenedores, el puerto construirá una nueva instalación ferroviaria. México se beneficiará del incremento del comercio en el bloque de Norteamérica si proporciona infraestructura portuaria y de transporte de talla mundial, lo cual atraerá a operadores portuarios globales importantes y creará un clima competitivo saludable.



Los puertos a lo largo de Texas y la Costa del Golfo de México están mejorando su infraestructura y modernizando el equipo como previsión ante el aumento en los volúmenes de contenedores.



A GE Capital Real Estate Company



Generating value with innovative tailor-made customer solutions

Intramerica Real Estate Group, a wholly-owned subsidiary of GE Capital Real Estate, provides strategic locations and excellent working environments in Mexico for more than 200 tenants, ranging from Fortune 500 corporations to smaller global and regional firms.

With 16 million square feet of prime industrial property under management in 19 central locations, Intramerica Real Estate Group is one of the region's foremost real estate owners and managers.

Our locations

North West: Tijuana, La Paz, Mexicali, Nogales, Los Mochis,
Chihuahua, Ciudad Juárez, Ascencion, Durango

North East: Nuevo Laredo, Reynosa, Matamoros, Monterrey, Saltillo

Central Mexico: Querétaro, Mexico City, Puebla, Guadalajara, Villahermosa



GE imagination at work

Intramerica Real Estate Group

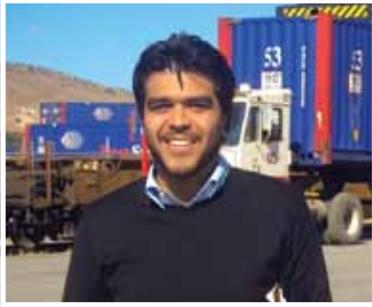
Calzada del Valle # 205
Colonia del Valle, San Pedro Garza García
Nuevo León, México 66220

www.intramerica.com.mx

011 52 (81) 8153 6430



(M) PREGUNTE a los EXPERTOS



▲ Guillermo Chávez director de desarrollo de negocios, Meridian 100°

La experiencia de Chávez radica en la creación de empresas conjuntas y la estrategia de modelos de negocios. Ha jugado un papel decisivo en el desarrollo de la proposición de valor, la identificación y la coordinación de asesores estratégicos de Meridian 100°. Meridian 100° es un desarrollador de infraestructura logística de propiedad privada, con sede en México.



▲ Troy Ryley, director general de Transplace México

Ryley ha participado en la logística de México y Latinoamérica desde 1993. Después de graduarse con una MBA de la escuela American Graduate School of International Business (Thunderbird), se trasladó a la Ciudad de México, donde trabajó y vivió durante más de 12 años. Es responsable de dirigir y administrar las operaciones de logística de Transplace para México y la frontera sur de Estados Unidos.

P ¿Cuáles son las oportunidades de crecimiento para la IED y el comercio como resultado de la clase de consumidores mexicanos en aumento?

SALINAS, DE BEDC: La clase de consumidores mexicanos ha recorrido un largo camino, pero al menos sigue siendo una generación alejada de hacer cualquier avance significativo en cuanto a la inversión extranjera directa. Los fabricantes estadounidenses y europeos siguen siendo la mayor atracción para la inversión extranjera directa en México.

PARDO, de DHL Supply Chain: El consumidor mexicano es cada vez más sofisticado y exigente. Los patrones de gasto de los ingresos disponibles han cambiado, lo que aprecia mejor en bienes de consumo tales como aparatos electrónicos, teléfonos móviles y automóviles, y en servicios como la banca, la comida y la diversión. Los consumidores mexicanos tienden a ser más leales que sus homólogos de países desarrollados, por lo que es buena idea asociarse con marcas establecidas que busquen innovar y mantenerse a la vanguardia de la curva. Por otra parte, y contrario a la ley económica de un solo precio, un porcentaje sorprendente de productos que resultan atractivos al "nuevo" consumidor mexicano todavía se consideran, gravan y marcan como artículos o servicios de lujo. Esto da márgenes más altos a las empresas que pueden ofrecer lo que los consumidores quieren. Hay gran potencial de crecimiento para las industrias con procesos que requieren mano de obra intensiva y necesidades de mano de obra especializada, incluyendo las cadenas de abastecimiento de entrada y salida de compañías que incluyen alimentos y bienes de consumo.

COOK, de REDCo: México no ha experimentado la crisis hipotecaria/deudora que ha obstaculizado la economía estadounidense. Dado

que más de la mitad de su población es menor de 30 años, el país tiene un mercado interno fuerte y en crecimiento. El sistema bancario mexicano es sólido, tiene más de \$100 mil millones en reserva y un ingreso corriente per cápita de aproximadamente \$8,000 dólares que va en aumento. Al igual que cualquier economía emergente, México ofrece oportunidades sólidas para la inversión extranjera directa y el comercio.

RYLEY, de Transplace México: Durante los últimos 10 años, la clase media mexicana ha tenido acceso al crédito de consumo convencional, que ha cambiado la dinámica de sus hábitos de compra en gran medida. Este aumento en el gasto se demuestra por la presencia de automóviles nuevos y desarrollos de viviendas, y la gran selección de productos globales tanto de Estados Unidos como de minoristas mexicanos en las tiendas.

CHÁVEZ, de Meridian 100°: La IED puede asignarse de manera benéfica en áreas como la logística y las instalaciones industriales. México tiene tres grandes ciudades y más de 50 zonas metropolitanas, por lo que será necesaria la distribución local y regional y la creación de centros de manufactura, así como mejoras en la infraestructura. Las empresas de transporte y 3PL también pueden reforzar sus estrategias de transporte global en México. Las industrias aeronáutica y automotriz de México se benefician de la fuerza de trabajo calificada del país y de las condiciones de negocios favorables para las industrias especializadas. Por último, el crecimiento de zonas metropolitanas como Querétaro y Aguascalientes crea potencial para el desarrollo de instalaciones relacionadas con los servicios, desde centros de atención telefónica al cliente hasta desarrollo de software.

(M) PREGUNTE a los EXPERTOS

P ¿Cuál es el estado de la seguridad fronteriza en México? ¿Los programas de gobierno han combatido el crimen de manera eficiente? Según sus predicciones, ¿los índices delictivos aumentarán o disminuirán durante los próximos cinco años?

LARUE, del Puerto de Corpus Christi:

Para mejorar la seguridad a lo largo de la frontera, el gobierno ha establecido puntos de revisión de la Policía Federal y del Ejército, que de alguna manera han sido eficaces. Los agentes aduanales también han examinado los sistemas para revisar los trailers y vagones de ferrocarril que se mueven en ambas direcciones a través de la frontera. Con el trabajo conjunto de las autoridades estadounidenses y mexicanas, los índices delictivos deberán seguir disminuyendo durante los próximos cinco años.

COOK, de El Paso: La violencia relacionada con los cárteles aumentó en México durante los 36 meses pasados, pero tiene un efecto directo menor en el sector manufacturero y de distribución del país. En Ciudad Juárez hubo un aumento de 22,000 empleos de manufactura durante los 16 meses pasados y el volumen de comercio de importación/exportación relacionado con la manufactura en nuestra región aumentó 56 por ciento durante los primeros tres trimestres de 2010, en comparación con el mismo periodo del último año.

Esperamos que las nuevas estrategias que los gobiernos locales y estatales están implementando, junto con la ayuda que proporciona el gobierno de Estados Unidos, reduzcan los incidentes de crímenes violentos durante los meses siguientes y desde luego durante los próximos cinco años.

RYLEY, de Transplace México: Aun cuando los problemas de seguridad en México están lejos de resolverse, las reuniones recientes con Seguridad



La Aduana y Protección Fronteriza de Estados Unidos coordina las autoridades de México para que patrullen las vías fluviales de la frontera en un esfuerzo por frenar el tráfico de drogas.

Nacional han contribuido a mejorar la situación, y la colaboración entre México y Estados Unidos es mejor que nunca. La reciente captura de los delincuentes más buscados, incluidos La Barbie y los miembros de La Familia, ha afectado la eficacia de los cárteles de la droga. Hay más retenes en carretera y el gobierno mexicano está rompiendo los sellos en varios lugares para buscar drogas y armas en los envíos que cruzan la frontera. Los problemas de los cárteles, no obstante, seguirán afectando el comercio y la seguridad de la mercancía durante los próximos años, y los esfuerzos de mejora de la seguridad han significado un gran

costo para la estrategia económica actual del país.

CHÁVEZ, de Meridian 100°: La decisión del gobierno mexicano de enfrentarse a los traficantes de drogas ha demostrado su eficacia para frenar el auge de las drogas ilegales en Estados Unidos, pero el aumento de la violencia entre los cárteles ha tenido una consecuencia negativa. Sin embargo, la actividad comercial continúa en México y a lo largo de la frontera, ya que las compañías más importantes y admiradas del mundo importan y/o manufacturan productos en México.

P

Teniendo en cuenta las elecciones recientes de Estados Unidos y las próximas elecciones de México, ¿qué posibilidades hay de una cooperación más estrecha entre los dos gobiernos?

LARUE, del Puerto de Corpus Christi:

Desde un punto de vista histórico, e independientemente de quién sea el próximo presidente de México o de Estados Unidos, la cooperación entre los gobiernos de ambos países ha sido cordial. México es uno de los socios globales más importantes de Estados Unidos para el comercio y el desarrollo. Esa relación debe continuar en el futuro inmediato.

PARDO, de DHL Supply Chain: Los países del TLCAN dependen unos de otros por diversas razones, entre ellas las materias primas, la mano de obra por hora, las ingeniería, las prácticas más recomendables de manufactura, las habilidades administrativas y la expansión hacia mercados nuevos. Unos cuantos capítulos del TLCAN no se han llevado a cabo, y necesitan revisarse desde un punto de vista holístico y global para determinar cómo generar una situación donde ambos países ganen.

Estados Unidos y México harán bien en reconocer que la sociedad no sólo es natural sino necesaria para prosperar como parte de lo 'nuevo normal' y que es una forma importante de mantener una presencia sólida en sus arenas respectivas. Se necesita forma vínculos más estrechos entre la diplomacia, la industria y el gobierno con la finalidad de alinear los deseos y los espíritus de ambas poblaciones.

Una vez que los países logren esta estabilidad, la cooperación fluirá en cinco corrientes principales: marcos legales más eficientes, la simplificación de los términos comerciales con un enfoque en las metas reales, la eliminación de cuellos de botella en

la infraestructura, la planeación de la capacidad bilateral y la creación de agrupaciones industriales geográficas que trabajen al unísono para mejorar la competitividad de cada país. La cooperación entre los vecinos inmediatos rara vez es automática, requiere líderes fuertes y un esfuerzo unido concertado.

COOK, de REDCo: Estados Unidos y México comparten una frontera común de más de 3,326 kilómetros y nuestros países tienen intereses comunes que se relacionan con los problemas económicos, sociales y de seguridad, lo cual necesita colaboración en el comercio y la inmigración. Por ejemplo, en el gobierno estadounidense, el nuevo comisionado de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos, Alan Bersin, está

difundiendo las iniciativas en los puertos de entrada a lo largo de la frontera del suroeste, lo que aumentará la seguridad y mejorará al mismo tiempo el flujo de comercio y el tránsito de personas con propósitos de negocios legítimos.

RILEY, de Transplace México: En la década pasada, hubo un interés y apoyo enormes para el desarrollo de programas gubernamentales bilaterales y pactos comerciales entre Estados Unidos y México. Dado que México es nuestro vecino más cercano en la frontera sur, nos interesa seguir manteniendo lazos estrechos con él, así como una mayor cooperación y el comercio entre los dos países.

MÉXICO en el contexto GLOBAL

La economía de México se clasifica como la 12^{na} más grande del mundo. Las estadísticas siguientes muestran el papel de México en el comercio global.

80 por ciento del comercio internacional de México es con Estados Unidos.

En 2009, las actividades comerciales de Estados Unidos y México se estimaron en \$305.5 mil millones; para los primeros 10 meses de 2010, su comercio valía \$322 mil millones.

México es el socio comercial más grande de Estados Unidos, ocupa el tercer lugar después de Canadá y China —constituye hasta 12.3 por ciento de todo el comercio estadounidense.

En 2009, 23 estados estadounidenses exportaron \$1 mil millones de dólares o más en productos y servicios hacia México, creando miles de empleos en cada estado.

Source: Bob Cook, El Paso Regional Economic Development Corporation



IOS OFFICES™
INTELLIGENT OFFICE SOLUTIONS

IOS Santa Fe



Bienvenidos a IOS Santa Fe

**OFICINAS EQUIPADAS EN RENTA
Y OFICINAS VIRTUALES**

www.iosoffices.mx
infoline. 01800.3000.IOS

@DF

IOS REFORMA 222
Paseo de la Reforma 222
Col. Juárez
Esq. Havre
Tel. + 52 (55) 1253.7000

IOS REFORMA 115
Paseo de la Reforma 115
Col. Lomas de Chapultepec
Esq. Periférico
Tel. + 52 (55) 1253.7000

IOS SANTA FE
Mario Pani 150
Col. Lomas de Santa Fe
México D.F.
Tel. + 52 (55) 1253.7000

@MTY

TORRES IOS OFFICES
Av. Ricardo Margáin 575
Parque Corp. Sta Engracia
San Pedro Garza García, N.L.
Tel. + 52 (81) 8000.7000

P

¿Qué papel puede jugar México en ayudar a las compañías multinacionales a ampliar sus oportunidades en toda América Latina?

LARUE, del Puerto de Corpus Christi:

La economía y las finanzas de México son sólidas, su comercio de importación y exportación está equilibrado, y el peso ha mantenido su valor durante los cinco años pasados. El país está bien posicionado para servir como un centro para las corporaciones multinacionales, lo cual se complementa con personal que hable español y esté adaptado a la manera latina de hacer negocios.

PARDO, de DHL Supply Chain: México es un entorno piloto ideal para

que las compañías aprendan con facilidad los patrones de consumo y el comportamiento de los gastos representativos de toda la región. Su proximidad cultural y geográfica a Estados Unidos permite a las compañías establecer centros de competencia donde los productos pueden personalizarse para Latinoamérica, y las innovaciones de manufactura pueden repetirse fácilmente del país de origen hacia México. Las instituciones educativas de talla mundial del país producen empleados con una reserva de habilidades y creatividad única que

son adecuados para la implementación exitosa en toda la región.

CHÁVEZ, de Meridian 100°: Mientras el bloque comercial de América del Norte siga creciendo como el mayor mercado de consumo del mundo, México se convertirá en el centro de logística para el comercio dirigido a Norteamérica desde el sudeste de Asia, Sudamérica y Europa. Los países latinoamericanos que producen bienes en México pueden beneficiarse de sus diversos acuerdos comerciales y zonas de comercio exterior.

P

¿Las inversiones en infraestructura ferroviaria recientes son adecuadas? ¿Qué otro desarrollo se necesita?

LARUE, del Puerto de Corpus Christi: Todas las compañías ferroviarias que operan en México han invertido miles de millones de dólares para mejorar las vías, ampliar los túneles y crear centros interiores que les permitan mejorar sus operaciones logísticas y ahorrar costos de transporte a los clientes locales. Pero debido a los aumentos en el comercio de contenedores y en los volúmenes de carga general o a granel, aún se requiere de más infraestructura.

PARDO, de DHL Supply Chain: La infraestructura y las ofertas de servicios han mejorado, pero todavía hay áreas de oportunidad en lo que se refiere a la cantidad de volumen que podría manejarse por ferrocarril.

Aún queda mucho por hacer para aumentar la capacidad ferroviaria y el uso del ferrocarril.

COOK, de REDCo: La privatización de los tres corredores principales del país que lo unen con Estados Unidos mejoró de manera considerable su eficiencia, por lo cual el uso del sistema se intensificó. Se han invertido alrededor de \$4 mil millones en mejoras ferroviarias, divididos casi en partes iguales entre los sectores público y privado de México.

RYLEY, de Transplace México: Aunque se han hecho mejoras en el sistema ferroviario mexicano, aún le falta la agilidad a la que estamos acostumbrados en Estados Unidos. Y en muchos casos, el ferrocarril es



Kansas City Southern de México

Las inversiones de Kansas City Southern de México han ayudado a mejorar la infraestructura ferroviaria del país.

más costoso que los camiones que transitan por las carreteras para trayectos cortos y medianos. Kansas City Southern ha mejorado algunas líneas de servicio, pero incluso con sus inversiones significativas, la infraestructura ferroviaria de México necesita mejorar para lograr que sea tan competitiva como los sistemas de otros países. ■