

# Opciones energizantes

 Seminario A1	 Certificación A2	 CSCP A3
 MBA extranjero B4	 Taller B5	 Maestría B6
 Licenciatura C1	 Diplomado C6	 Curso en línea C9

PUSH

**APAGUE  
SU SED DE  
CONOCIMIENTO**

**SATISFAGA  
LOS  
REQUERIMIENTOS**

1. Considere las opciones
2. Introduzca su ficha
3. Haga su selección
4. Disfrute los beneficios



A	B	C
1	2	3
4	5	6
7	8	9



EDUCACIÓN  
CONTINUA

# HACIENDO LA ELECCIÓN CORRECTA

## INSTRUCCIONES:

- Toma en consideración todas las opciones disponibles.
- Toma tu decisión.
- Haz un compromiso con la inversión.
- Sumérgete y disfruta de los beneficios.

Por Perry A. Trunick

**T**odos los días, los profesionales de la logística aprenden en su trabajo. Esto es seguro, dada la mezcla de retos que enfrentan al administrar cadenas de abastecimiento globales. Pero lograr una educación más formal –sea en cursos presenciales, talleres o estudios– constituye un conjunto distinto de retos.

El revés económico ha afectado la inscripción a universidades y asociaciones de profesionales de administración de logística o de cadena de abastecimiento. En tiempos difíciles, las compañías recortan los presupuestos para viajes y educación.

Algunos profesionales de la logística se sienten lo bastante fuertes para optimizar su conocimiento y habilidades, que buscan por sí mismos oportunidades de aprendizaje. La tecnología ha sido de gran ayuda, al permitir que muchos programas educativos puedan ser empaquetados electrónicamente y operados, sea como comunicación unidireccional, como los Webcasts, o como cursos académicos completos y acreditados en línea.

En México y América Latina, mu-

chos profesionistas de la cadena de suministro optan por estudiar cursos en el extranjero, particularmente en Estados Unidos, dada su cercanía y amplia experiencia en la materia; por ello, consideramos pertinente compartir con nuestro mercado un acercamiento a la oferta norteamericana y los puntos de vista de sus directivos o administradores.

Elegir el mejor camino educativo puede ser desafiante, a la vista de la miríada de opciones: ¿Talleres?

campo al que pertenecen usted, su empresa y sus oportunidades de carrera. ¿Es la logística? ¿Logística o cadena de abastecimiento? Siga con un examen cuidadoso sobre el posicionamiento del recurso educativo que haya elegido, y cómo presenta su contenido de logística y cadena de abastecimiento.

«La Universidad Estatal de Ohio ha luchado contra la tentación de cambiar el nombre de nuestros programas de logística a los de administración de



**Doug Lambert enseña a estudiantes del MBA de la Universidad Estatal de Ohio cómo construir y administrar con éxito una cadena de abastecimiento.**

**LA PRINCIPAL DIFERENCIA ENTRE LA CERTIFICACIÓN PROFESIONAL Y UN TÍTULO UNIVERSITARIO ES QUE LA MAYORÍA DE LAS CERTIFICACIONES PROFESIONALES REQUIEREN RENOVACIÓN.**

¿Seminarios en línea? ¿Diplomados? ¿Certificaciones? ¿Posgrados? ¿De qué tipo y en qué concentraciones?

### **¿LOGÍSTICA O CADENA DE ABASTECIMIENTO?**

El primer paso es decidir si se buscará educación en logística o en administración de la cadena de abastecimiento.

Algunos de los debates más apasionados en los círculos académicos se centran aún en qué constituye la administración de la cadena de abastecimiento y su lugar en la estructura académica. No es de extrañar, que se libre el mismo debate en el mundo comercial.

Al principio de su proceso de toma de decisión educativa, identifique el

la cadena de abastecimiento. Esto se debe a que tenemos unos 225 graduados al año y todos encuentran trabajo", comenta Douglas M. Lambert, de la cátedra Raymond E. Mason en transporte y logística, y director del Foro de Cadena de Abastecimiento Global de la Universidad Estatal de Ohio. «En el nivel de maestría en dirección de empresas ofrecemos un programa reducido que combina las operaciones y la logística».

Lambert recuerda una conferencia de educadores durante la reunión anual del Consejo de Profesionales en Administración de la Cadena de Abastecimiento (CSCMP), donde un grupo legendario de académicos de logística debatieron sobre lo que



# Soluciones a la Medida

Desde selección de sitio hasta mantenimiento de inmuebles, nos comprometemos en ofrecer un servicio completo que tiene como sustento el conocimiento del mercado local para poner en marcha sus operaciones en México.

Miembro de:



Contacto:

[grupogp.com.mx](http://grupogp.com.mx)  
Tel: (81) 81 50 35 00

Toll Free from USA: 1866 5404 520

Certificado en Mantenimiento de Inmuebles:



constituye la administración de la cadena de abastecimiento. Uno de los participantes utilizó los términos logística y administración de la cadena de abastecimiento de manera indiferenciada. Otro describió la administración de la cadena de abastecimiento como "logística con esteroides", recuerda Lambert. Y uno más hizo notar que sigue siendo importante para la logística tener su propio lugar.

«Hay que regresar un poco y preguntarse: '¿Qué es una cadena de abastecimiento?', aconseja Lambert. "Si se va a administrar algo, hay que averiguar de qué se trata. En la estatal de Ohio la definimos como una red de empresas. Y no creo que sea posible administrar una red con menos funciones de las necesarias para gestionar una sola empresa."

Lambert ofrece un ejemplo de dos compañías que comparten una relación de cadena de abastecimiento: Coca-Cola y Cargill están llevando a cabo una investigación conjunta para desarrollar Truvia, un nuevo edulcorante natural sin calorías. Coca-Cola posee los derechos exclusivos para el uso del producto en bebidas, y Cargill los derechos de todos los usos en alimentos que no sean bebidas. Ambas empresas también están trabajando juntas para reducir la huella de carbono de sus operaciones de logística.

«La relación incluye mucho más que compras, logística y operaciones», comenta Lambert. «Tiene un involucramiento de CEO a CEO».

Además, Coca-Cola y su rival PepsiCo comparten proveedores de materias primas en sus cadenas de abastecimiento, así como en clientes a quienes venden, como las cadenas de alimentos más importantes y las grandes tiendas minoristas.

«La gestión de la cadena de abastecimiento es más bien una gestión de relaciones», acota Lambert. "Si Coca-Cola gestiona sus relaciones mejor que Pepsi, gana con mayor frecuencia. Si Colgate gestiona sus relaciones mejor que Procter & Gamble, ganará dos veces más seguido."

Determine si desea adoptar un enfoque multi-funcional, multi-disciplina, con enfoque multi-industria

para su educación, o concentrarse en ciertos fundamentos.

### ¿MS O MBA?

"Los estudiantes a menudo se preguntan si deben seguir una maestría en ciencias (MS) o una maestría en administración de empresas (MBA)" comenta Bob Novack, profesor asociado de administración de la cadena de abastecimiento, de la Universidad Estatal de Pennsylvania. "Para mí, un MBA es un cambio de carrera: si usted es ingeniero y quiere iniciar una carrera de negocios, obtenga su MBA. Una MS es una carrera de mejora, a menudo realizada para profundizar los conocimientos y habilidades en un campo o disciplina específicos."

Dado que muchos programas de maestría que supervisa Novack están en línea, y los estudiantes no tienen que renunciar a sus puestos de trabajo para asistir, estos atraen una amplia mezcla de los individuos y niveles de experiencia.

**PARA DECIDIR QUÉ CURSO ESTUDIAR, DETERMINE SI DESEA ADOPTAR UN ENFOQUE MULTIFUNCIONAL, MULTIDISCIPLINA, O CON ENFOQUE MULTIINDUSTRIA PARA SU EDUCACIÓN, O CONCENTRARSE EN CIERTOS FUNDAMENTOS.**

Algunos estudiantes también son atraídos por la Universidad Estatal de Cleveland (CSU), con su programa ejecutivo de MBA (EMBA).

"El plan de estudios del EMBA de la CSU está diseñado para proporcionar una base en las disciplinas de logística, una comprensión de la teoría y la aplicación de técnicas de administración", sugiere Elad Granot, director de los programas ejecutivo y acelerado de MBA, de la Escuela de Negocios Nance, en la CSU. El curriculum incluye una clase de administración de la cadena de abastecimiento que explora este enfoque de funciones cruzadas y multidisciplinario.

La estatal de Cleveland incorporó los programas EMBA y acelerado de MBA en sus planes de estudios, como respuesta a las necesidades locales y regionales. "La universidad refleja la economía de la región. Las industrias que tienden a prosperar aquí van desde la de cuidado de la salud hasta la de educación, pasando por la industria de manufactura, las formas alternativas de generación de energía y negocios sustentables", comenta Granot. "Somos socios de, y atendemos, esos mercados."

El EMBA es programa de fin de semana durante dos años, para los profesionales que trabajan. El MBA Acelerado (AMBA) es un programa reducido, también en fines de semana, para los recién licenciados que quieren obtener su MBA en forma rápida. Además, la universidad ofrece una amplia combinación de programas de maestría, incluyendo grados en operaciones y administración de la cadena de abastecimiento, que reflejan las operaciones más convencionales: la logística y la concentración de la administración de la cadena de abastecimiento.

### ENCUENTRA UN MODO

Si usted es un gerente de relaciones con múltiples disciplinas, o profesional de buceo profundo, una vez que determine hacia dónde quiere dirigir sus nuevas habilidades, puede identificar quién puede entregarlas y con qué método.

Encabezar la lista de opciones es



Al requerir que los estudiantes asistan a clases una semana, con el resto de la capacitación en línea, el Smeal College of Business de la Universidad Estatal de Pennsylvania les permite obtener un título en cadena de abastecimiento sin dejar sus empleos.

el enfoque convencional para convertirse en un estudiante de tiempo completo en un entorno de campus. Pero, para muchos profesionales que han iniciado su carrera o que están a mitad de carrera, convertirse en un estudiante de tiempo completo no es una opción.

Si usted vive en las cercanías de una universidad que ofrece el tipo de programa de logística o de cadena de abastecimiento que desea seguir, lo más probable es que encuentre opciones flexibles. Algunos programas de fin de semana pueden ser más generales y operan con un currículum fijo sacrificando la velocidad. Otros programas pueden ofrecer oportunidades para especializarse, pero requieren un compromiso a largo plazo y enfoques menos convencionales.

Los beneficios de la tecnología. «La utilizamos para dirigir cursos por correspondencia», comenta Novack de la estatal de Pennsylvania. "Ahora ofrecemos un servicio profesional de maestría. Los estudiantes vienen a la escuela durante una semana en su primer año; posteriormente hacen todo su tra-

bajo del curso y ensayos en línea."

Los cursos en línea están acreditadas por la escuela de graduados y la Association to Advance Collegiate Schools of Business. "Los cursos en línea han abierto todo un nuevo mercado para la educación ejecutiva", menciona Novack. "La gente ya no tiene que asistir a una universidad de

tiempo completo para tomar cursos y matricularse en un grado. Pueden seguir trabajando y obtener un título".

En el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), incluso los estudiantes de MBA se inscriben en un programa de grado que se enfoca en la gestión de la cadena de abastecimiento, comenta Jim Rice, director adjunto del Centro para el transporte y la logística del MIT. Y los profesionales de otros campos diversos se están dando cuenta de la necesidad de concentrarse, así como identificar la administración de la cadena de abastecimiento como dicha oportunidad.

El programa del MIT recluta patrocinadores corporativos que están involucrados con los estudiantes. "De hecho, la tesis de cada estudiante es una respuesta directa a un problema presentada por un socio o patrocinador corporativo", añade Rice.

El grado implica asistir a un programa de tiempo completo, pero en nueve meses los estudiantes reciben una maestría en ingeniería de logística. Al igual que con el programa ejecutivo de MBA de la Universidad

**OTRA RUTA PARA  
LOGRAR CREDENCIALES  
PROFESIONALES SON  
LAS CERTIFICACIONES  
QUE OFRECEN  
DIFERENTES  
ASOCIACIONES EN EL  
SECTOR.**

# "LOS EMPLEADORES NO ESTÁN SÓLO EN BUSCA DE UNA PERSONA QUE PUEDA DESARROLLAR Y OPERAR UN MODELO, SINO GRADUADOS CON LA CAPACIDAD DE GESTIONAR A TRAVÉS DE DISCIPLINAS Y GLOBALMENTE."

Estatad de Cleveland, el programa del MIT está diseñado para profesionales que tienen por lo menos de cinco a siete años en su carrera y quieren dar el siguiente paso.

"Los empleadores no están solo en busca de una persona que pueda desarrollar y operar un modelo", acota Rice. "Están buscando graduados con la capacidad de gestionar a través de disciplinas y globalmente."

Otro enfoque de vía rápida es obtener un certificado en logística, administración de la cadena de abastecimiento, o una disciplina relacionada. "Los estudiantes pueden obtener un certificado entrando a la universidad y asistiendo a nuestros programas de una semana para ejecutivos", añade Novack. "Pero también pueden obtener un certificado de posgrado en cadena de abastecimiento si toman cuatro cursos de posgrado en línea.

"La mejor apuesta para algunos estudiantes es buscar el certificado de posgrado, obtenido luego de to-

mar cuatro cursos en línea", añade. «Luego pueden decidir si creen que vale la pena invertir para obtener un título de maestría."

El MIT ofrece un programa de certificación a través de sus Centros de Excelencia en cadena de abastecimiento y logística en Zaragoza, España; Bogotá, Colombia; y sus nuevas instalaciones en Malasia. Bogotá ofrece un certificado a los estudiantes que toman cierto número de créditos y asisten al MIT durante algunas semanas. "En Zaragoza, también ofrecemos un certificado del MIT si los estudiantes toman el curso de maestría que hemos diseñado en conjunto", comenta Chris Caplice, director ejecutivo del Centro para el Transporte y la Logística del MIT.

## OBTENER LAS CREDENCIALES

Los grados tienen un peso en el desarrollo de carrera, y los programas de certificación que permiten a los profesionales que trabajan o a los estudiantes concentrarse en un área, dan cuenta de que la educación sin tener que dedicar tiempo completo y los gastos asociados con un programa de grado, puede añadirse a sus credenciales profesionales.

Pero usted puede tomar otra ruta para lograr credenciales profesionales de renombre. Muchas asociaciones profesionales ofrecen certificaciones en una o más categorías. Algunas asociaciones que no ofrecen certificaciones, tienen arreglos con otras asociaciones que sí lo hacen.

Algunas asociaciones que ofrecen certificaciones en logística y administración de la cadena de abastecimiento incluyen:

- La Sociedad Estadounidense de Transporte y Logística (AST & L) ofrece una certificación en transporte y logística (CTL) y la designación profesional en logística y administración de la cadena de abastecimiento (PLS).
- La Asociación para la Gestión de Operaciones (APICS) ofrece el certificado de producción gestión de stocks (CPIM) y la certificación como profesional en cadena de abastecimiento (CSCP).

■ El Instituto de Gerencia y Abastecimiento (ISM) tiene el programa de certificación profesional en administración y abastecimiento (CPSM).

■ Los grupos centrados en proveedores, como la Asociación Internacional de Logística de Almacenes (IWLA) y la Asociación de Intermediarios de Transporte (TIA) establecen y reconocen las calificaciones de los miembros.

Algunas denominaciones tienen prestigio internacional u ofrecen cierta reciprocidad con credenciales de otras asociaciones profesionales. Al igual que con título universitario y los programas no universitarios, para decidir qué credenciales profesionales podrían ser importantes para usted, dependerá de su dirección de carrera y de la necesidad de cuantificar sus habilidades y conocimientos para un empleador actual o futuro.

Varias organizaciones pueden tener diferentes puntos de vista sobre

**ADEMÁS DE LA INTERACCIÓN CARA A CARA Y DE LOS LAZOS DE UNIÓN, OTRA VENTAJA DE LOS PROGRAMAS A LA MEDIDA, QUE MUCHAS EMPRESAS VALORAN, ES LA BASE COMÚN QUE CONSTRUYEN PARA EL GRUPO.**

Cargo  
Week  
Americas

e x p o  
**carga**  
2 · 0 · 1 · 1

6 al 10  
de Junio 2011  
Ciudad de México



CWA es la plataforma donde convergen los expertos del sector del comercio exterior y transporte de carga de América.

26 países representados, 350 expositores, más de 3,000 citas de negocios uno a uno, 12 mil asistentes provenientes de toda América reunidos en más de 9,500 m<sup>2</sup> de piso de exposición dedicado al sector de Transporte de Carga y Comercio Exterior, eventos de networking, cenas, cocktails, torneo de golf, juntas estratégicas con cámaras, asociaciones y gobierno, tours logísticos y un intenso programa de capacitación...

Esto hace de Cargo Week Americas - Expo Carga la plataforma más importante de generación de negocios entre los profesionales del sector de carga y comercio exterior en América.

Regístrese sin costo en: [www.expo-carga.com](http://www.expo-carga.com)

Ingresando la siguiente clave: CRA010

Patrocinadores PLATINUM:



Patrocinadores GOLD:



Patrocinador SILVER:



Socios ESTRATÉGICOS:



Medios OFICIALES:



Media PARTNERS:



ORGANIZADO por:



Contacto: +52 55 5442-5760 / [ventas@cargoweekamericas.com](mailto:ventas@cargoweekamericas.com) / [info@cargoweekamericas.com](mailto:info@cargoweekamericas.com) / [www.cargoweekamericas.com](http://www.cargoweekamericas.com)



la definición o el papel de la administración de la cadena de abastecimiento. En lugar de centrarse solo en estas diferencias, muchas asociaciones se han unido para colaborar y ampliar el alcance de sus propias conferencias y oportunidades educativas, a través de una estrecha relación con otros grupos. Esta colaboración puede extenderse a la oferta de descuentos para diversos productos y servicios a los miembros de otras asociaciones.

Por ejemplo, los miembros de CSCMP tienen acceso a materiales

Quienes logran la designación APICS CSCP pueden obtener la certificación AST&L a través de una dispensa especial. El CSCP tiene una visión más amplia sobre algunos temas que el CPIM, puesto que se los aplican a la cadena de abastecimiento (proveedores y clientes).

La certificación ISM CPSM también tiene guías de estudio y tres exámenes. ISM ofrece un examen puente para los gerentes de compras, que solo requiere un examen.

Muchos de los que han alcanzado

ren renovación. La renovación incluye la educación continua.

## EDUCACIÓN SIN ATADURAS

También existen oportunidades de educación continua a través de la educación comercial y las fuentes de capacitación. Muchos programas comerciales son de prácticas o basados en el cumplimiento, como la capacitación en materiales peligrosos, Incoterms o el cumplimiento de leyes aduanales, por ejemplo. Pero una serie de programas se centran en temas y áreas de alto nivel



Los exalumnos del programa de gestión de la cadena de abastecimiento del MIT poseen habilidades de análisis, liderazgo y de comunicación que necesitan para administrar las cadenas de abastecimiento globales cada vez más complejas.

de estudio de APICS y puede tomar pruebas de certificación de APICS pagando la tarifa de miembro, comenta Kathleen Hedland, directora de educación e investigación de CSCMP.

El cuerpo de conocimientos y requisitos específicos para la designación de cada asociación puede variar. Por ejemplo, el PLS de AST exige que los estudiantes pasen un examen basado en un texto y una guía de estudio. Su CTL exige a los candidatos terminar los módulos de examen en transporte internacional y logística, gestión de logística, administración de economía del transporte y tres materias optativas.

la certificación profesional comparan este proceso con la obtención de un título, en términos de contenido y rigor. En algunos casos, los cursos universitarios califican para cumplir los requisitos de certificación y, de manera similar, es posible obtener algunos créditos universitarios por completar varios requerimientos de estudios y requisitos de examen para los programas de certificación de algunas asociaciones.

Pero la principal diferencia entre la certificación profesional y un título universitario es que la mayoría de las certificaciones profesionales requie-

de logística y cadena de abastecimiento.

La educación ejecutiva adquiere algunas formas. Una de ellas es el programa de inscripción ofrecido por una universidad o colegio profesional. Otro es el de programas presenciales y adaptados, que las propias instituciones puede construir para una empresa o grupo.

CSCMP, por ejemplo, ofrece talleres de matrícula abierta, centrados en los fundamentos de la cadena de abastecimiento y en cuestiones estratégicas. También desarrolla y ofrece otros talleres, y los adapta a las empresas o grupos específicos. "A menudo, una

compañía enviará a alguien a un taller de inscripción abierta, para darle una idea de él; enseguida pedirá a CSCMP que adapte este programa a su compañía o industria", dice Hedland.

CSCMP a menudo recluta miembros para hacer las veces de profesores en sus talleres y seminarios. La asociación puede utilizar sus presentadores principales para los programas adaptados, y añadir un experto en la materia específica de entre sus miembros en la industria o académicos.

Algunos programas ejecutivos más largos pueden abarcar una o dos semanas. La estatal de Pennsylvania, por ejemplo, adaptó un programa de dos semanas para la Infantería de Marina de Estados Unidos, que se presenta en el campus o en las instalaciones del Cuerpo de Marines. El programa ha viajado al extranjero para llegar a los grupos de la Marina cuya base no está en Estados Unidos.

Además de la interacción cara a cara y de los lazos de unión, otra ventaja de estos programas a la medida, que muchas empresas valoran, es la base común que construyen para el grupo.

La Infantería de Marina se encuentra en un programa de modernización de la logística, y la universidad ha conducido estos programas para los infantes de marina durante varios años. "Los infantes de marina están tratando de reinventar la forma en que se proporciona el abastecimiento y el mantenimiento, y de racionalizar sus procesos», comenta Novack.

Básicamente, la Infantería de Marina gestiona el mantenimiento y el abastecimiento de manera diferente en la guarnición y en el despliegue. "Los marines dicen, 'Queremos entrenar como luchamos'», recuerda Novack. "Quieren tener un proceso estandarizado".

Las empresas también se han beneficiado de este enfoque, enviando equipos para recibir educación ejecutiva, o adaptar programas a sus organizaciones. "Con un programa en el sitio, 25 personas obtienen el mismo mensaje al mismo tiempo", dice Lambert. "No sólo aprenden un conjunto común de herramientas, también hablan el mismo idioma y tienen una oportunidad

para vincularse con sus pares."

La vinculación se convierte en una parte importante del programa, y las empresas que envían equipos de personas a un programa de inscripción abierta, ofrecido por la universidad, a menudo planean actividades adicionales para los equipos mientras están juntos. Los equipos no son necesariamente del mismo sitio o división, a veces ni siquiera de un mismo país, y la difusión de un mensaje común y el método es una clave de por qué estos programas son valiosos para las empresas multinacionales con cadenas de abastecimiento globales.

Desde una perspectiva individual, los cursos de inscripción abierta permiten distintos tipos de vinculación. Los ejecutivos que asistan por sí mismos, o con uno o dos compañeros,

**EN LÍNEA, EN EL CAMPUS, O EN SITIO, LA EDUCACIÓN CONTINUA DE LA LOGÍSTICA Y LA GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO OFRECE MUCHAS OPCIONES Y MUCHOS BENEFICIOS TANTO PARA LAS CARRERAS INDIVIDUALES COMO PARA LAS EMPRESAS.**

se sientan con sus contrapartes de otras empresas e industrias, y tienen la oportunidad de interactuar y compartir ideas y soluciones. Es un multiplicador no cuantificable de la experiencia de aprendizaje, pero según los participantes esto es de gran valor.

A veces un cliente y el proveedor asisten conjuntamente a un programa específico de educación ejecutiva. Aunque los educadores coinciden en que hay valor en tener un mensaje o cimiento común, que se extienda a una cadena de abastecimiento, hasta la fecha la atención se ha centrado en las empresas individuales.

### **INVIRTIENDO EN EL FUTURO**

En la difícil situación económica actual, los presupuestos para viajes y capacitación se han reducido hasta el punto en que los programas de educación ejecutiva han sentido el impacto. Las universidades que participan en programas ejecutivos han hecho ajustes y se han adelantado, pero el mayor costo podría radicar en la oportunidad perdida para que los profesionales de la logística aprendan y obtengan conocimientos para gestionar eficazmente la incertidumbre y el riesgo de la cadena de abastecimiento.

Este es un momento en que las empresas deben invertir en las personas clave para perfeccionar sus habilidades. Pero, cuando los presupuestos se reducen, algunos individuos toman el asunto en sus propias manos. Lambert relata el caso de una mujer que, después de que su compañía redujo los programas en sitio que la universidad había estado presentando, se sintió en desventaja en su propia carrera. Así que se inscribió en el programa comparable de inscripción abierta y continuó sus estudios por su cuenta.

En línea, en el campus, o en sitio, la educación continua de la logística y la gestión de la cadena de abastecimiento ofrece muchas opciones y muchos beneficios tanto para las carreras individuales como para las empresas. Con las nuevas contrataciones llegando en forma lenta, y la demanda por más capacidades de administración de cadena de abastecimiento, ahora es el momento de invertir en la educación continua. ■