



# ZACATECAS

Primera Parte

Por: Adriana Holohlavsky



**A**nte la dolorosa realidad que la hambruna de la comunidad Tarahumara ha proyectado en las primeras semanas de 2012, y el compromiso de difusión y educación que Inbound Logistics México ha venido plasmando en los últimos dos años respecto al tema de la sustentabilidad social y ambiental, no podemos menos que sentir la urgencia de poner sobre la mesa el tema del suministro alimentario proveniente del campo mexicano; por lo que este año iniciamos nuestros Especiales enfocándonos en el clúster agro-industrial y acercándonos –en ese esfuerzo por conocer el pulso productivo de las diferentes regiones del país- a uno de los estados más interesantes de la república: Zacatecas; que de cielo cruel y tierra colorada describiera en verso sincerista su hijo poeta, Ramón López Velarde.

Sin duda, el sector Agrícola del país jugó un papel fundamental en la construcción de la economía mexicana en los albores de su historia, y aun cuando una lastimosa falta de visión ha herido su evolución desde la conformación del ejido, importantes esfuerzos se han venido realizando tanto en el aspecto científico, productivo y comercial, como en el logístico (distribución nacional y exportación), por lo que justo es difundirlos y destacar el enorme nicho de oportu-



Lic. Enrique Flores Mendoza  
Secretario de SEDAGRO, Secretaría de  
Agricultura y Ganadería del Estado de Zacatecas

tunidad que representa para la economía del país.

Si bien Zacatecas se ha distinguido históricamente por su actividad minera, gran parte de su población depende económicamente de la agricultura y la ganadería. Y aunque cierto es que estados como Sonora y Chihuahua han logrado elevar los niveles de desempeño agrícola de manera ejemplar, los desafíos climáticos y sociales de Zacatecas le han llevado a desarrollar una visión estratégica digna de toda consideración, a la luz de la tan esperada reforma agraria y en el contexto de un año electoral, de cuyos resultados los mexicanos esperamos una redirección productiva que nos permita figurar entre los países emergentes más promisorios del orbe.

Para conformar este Especial, Inbound Logistics México entrevistó al Secretario de Desarrollo Agropecuario -SEDAGRO- de Zacatecas, Lic. Enrique Flores Mendoza, y visitó a varias agroindustrias de quienes recogió interesantes testimonios del organizado trabajo agrícola que se realiza en la región. Dada la extensión e importancia del tema, el Especial se publicará en dos ediciones, plasmando en la presente, la primera parte: el contexto agrícola del país.

## Retos y desafíos

**ILM (Inbound Logistics México):** Enrique, ¿Cómo vislumbras la situación agrícola del país en lo general, y de Zacatecas en particular?

**EFM (Enrique Flores Mendoza):** Hoy día, la variabilidad climática, producto del calentamiento global, nos está poniendo, en materia agrícola, un reto sumamente importante al mundo en general. En particular, el mosaico de suelos y climas de México, le había permitido al país, hasta los últimos años, tener un nivel de competitividad por presencia, sobretudo en productos perecederos como frutas y hortalizas; sin embargo, las heladas atípicas y las sequías prolongadas han mermado la economía del



La coloración roja de la tierra zacatecana se debe a los altos niveles de óxido de hierro que contiene, el cual enriquece el valor nutricional de la producción agrícola de la región.



país, particularmente por ser exportadores de perecederos. Además, no siendo suficiente la sequía meteorológica, estamos teniendo una sequía hidrológica que se traduce en la falta de agua en las presas, los lagos y los mantos acuíferos, de los cuales depende el bombeo de riego. Esta circunstancia nos obliga a hacer un alto en el camino y repensar las estrategias. Así lo han reconocido tanto el Presidente de la República como el secretario de SAGARPA, Francisco Mayorga Castañeda, quienes han puntualizado la necesidad de hacer un redireccionamiento estratégico a la agricultura y la ganadería del país.

En el estado de Zacatecas, ubicado en el centro norte del país y en la franja desértica mundial, el 75% de nuestra superficie es árida y semiárida, con un millón 200 mil hectáreas abiertas a cultivo de temporal, contra solamente 120 mil de riego -apenas un 10 por ciento. Entre agricultura y ganadería, aportamos casi 13 mil millones de pesos a la economía del estado -el 12 por ciento del PIB estatal. Pero de ese PIB estatal, casi el 45 por

ciento es aportado por los cultivos de riego, lo cual muestra la fortaleza económica de este subsector agropecuario de Zacatecas.

Somos el primer lugar nacional en producción de chile seco, ajo y guayaba; y el año pasado rompimos récord en exportación de becerros machos a Estados Unidos, con más de 70 mil cabezas. Nos destacamos también por la producción de frijol y otros productos como el chile verde y el jitomate, aunque en menor cantidad. Nuestra miel es de las más selectas del país por su grado de dulzura, más de 140 mil familias se dedican a su producción. El 40 por ciento de la población zacatecana todavía habita en áreas rurales, y más de 400 mil personas viven en comunidades menores a 5 mil habitantes.

La ubicación geográfica de Zacatecas le permite estar prácticamente a 6 horas de los principales centros de abasto del Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey y la propia frontera con Estados Unidos, lo que en los últimos años ha venido a incrementar la balanza de exportaciones del Estado. Pero, viviendo una de

las peores sequías de las últimas 7 décadas, la situación en el Estado se torna difícil; aunado a ello, no están entrando remesas como históricamente lo hacían, por la regresión económica que vive Estados Unidos; además, la inseguridad también repercute, pues el campo también está siendo víctima de la extorsión de la delincuencia organizada. Sin duda, el reto es mayúsculo, lo que nos obliga a potencializar la economía de riego, sin perder de vista lo que socialmente implica ese millón 200 mil hectáreas de temporal; ciertamente es necesario enfocarnos en las fortalezas del Estado y apoyarnos en la logística y la tecnología.

En el contexto nacional, México sigue siendo deficitario en la producción de granos, ni siquiera somos autosuficientes en maíz y frijol -granos emblemáticos de la dieta básica del mexicano. No obstante ello, el frijol es el principal cultivo de las tierras de temporal en Zacatecas; y en el país, somos el estado que mayormente lo produce. Años atrás se sembraban más de 700 mil hectáreas solamente de frijol, pero entendiendo que

De acuerdo a la FAO, en 2011 se registraron 7.81 millones de personas dedicadas a la agricultura en México -un 15.74% de la población económicamente activa. En 1996 lo hacían 8.68 millones, lo que representa que casi un millón de personas ha dejado el campo.



no resulta rentable sembrar exclusivamente un producto, hemos venido lanzando un programa de reconversión productiva, sin dejar de lado el liderazgo de este emblemático grano.

En el contexto mundial, ante la disminución del petróleo y el aumento de demanda de granos para la producción de combustible, se ha hecho un parteaguas en la agricultura. El hecho de que China e India ahora tengan acceso al consumo internacional también representa un reto para el mundo, pues la compra de estos países está desestabilizando el andamiaje productivo de granos. México, en este sentido, sigue sembrando 8 millones y medio de hectáreas en granos, y avanzando muy poco en rendimientos, pues mientras Estados Unidos produce 22 toneladas por hectárea, México produce 11.

Entonces, sin duda, el reto es meter más logística y tecnología al campo, así como educación para los agricultores, orientada hacia la sus-

tentabilidad, pues la cultura de pedirle al suelo y nunca darle está muy generalizada en los ejidos, donde una vez que sacan la cosecha, meten el ganado, sin hacer labranza de conservación en el suelo, integrando nutrientes; al final de cuentas, el patrimonio más valioso del agricultor es su suelo, podrá tener la mejor semilla o el mejor fertilizante, pero si no se toma conciencia de la protección a este recurso, nada podremos hacer para mejorar la productividad.

En este sentido, es importante tomar en cuenta que la erosión del suelo mexicano está clasificada como severa. En el caso de Zacatecas, por ejemplo, el avance de la desertificación es otro gran reto, pues la FAO ya la clasificó con un avance severo. En ese millón 200 mil hectáreas que tenemos de agricultura de temporal, estamos perdiendo 15 toneladas por año y por hectárea, debido a la erosión. Aquí es muy común ver cómo se levantan las tolvaneras, con ráfagas de

viento de 90 km por hora, llevándose consigo la cobertura vegetal del suelo. El suelo fértil o migajón, como le llama el agricultor, y que le cuesta a la naturaleza 70 años generar, en 15 o 20 minutos se vuela. También necesitamos proteger nuestros campos con cortinas rompevientos.

## Planeación estratégica

**ILM:** Con base en todos estos retos y desafíos que has señalado, ¿cómo has vislumbrado trabajar en tu Estado para conducirlo hacia la productividad y la disminución de riesgos?

**EFM:** En esta administración nos hemos planteamos cuatro ejes estratégicos, con base en los cuales hemos diseñado la planeación estratégica 2010-2016, empatándola con las grandes líneas de desarrollo del país.



## FORGET ALL THE PHONE CALLS, CONTACTS AND HEADACHES IT TAKES TO MOVE FREIGHT ACROSS THE BORDER.

With EZ-Border from Schneider, one phone call connects you with one single point of contact, one service, one bill, and one easy feeling at the end of the day.

- **Save costs** across the entire process
- **Save days** in crossing the border
- **Maximize the visibility** of your freight
- **Save time and hassles** for your transportation and accounts payable teams
- **Increase availability of capacity**
- **Enhance the security** of your freight
- **Have flexibility on payment**

It's time to make cross-border moves easier than ever, call Schneider National today and let us show you how much you can save with EZ-Border.



In Mexico City: 1105-2193  
 From other point in Mexico: 01 800 976 3100  
 From U.S.: 800-558-6767, Ext. 592-7677  
[www.schneider.com](http://www.schneider.com)

La primera línea estratégica es la planeación que va orientada a producir todo lo que podamos con base en nuestras condiciones de suelo y de clima, y la cultura vocacional de nuestros productores.

En la segunda línea estratégica es donde entra la logística, pues se orienta a dar valor agregado a la producción primaria del Estado. El trabajo de reconversión productiva en el frijol, por ejemplo, entraría dentro de esta segunda línea estratégica, promoviendo un ordenamiento que evite la autocompetencia o la dispersión de variedades. En este sentido, estamos creando una marca de calidad Zacatecas.

La tercer línea estratégica está enfocada en la comercialización. Haciendo los dos pasos anteriores, la comercialización se dará de manera más expedita, más fácil, pero también implica tener además de una marca registrada, código de barras, empaques. Ciertamente, la logística de comercialización ha constituido el talón de Aquiles no sólo de Zacatecas, sino de todo el país, y el grado de complejidad se incrementa, porque estamos trabajando con perecederos, donde el cuidado de la cadena de valor es mucho más delicada desde el cultivo mismo, hasta la estancia del producto en anaquel.

Y el cuarto y último eje es la sustentabilidad con el medio ambiente. A raíz de la formación de la SEMARNAT, ha empezado a haber una conciencia mucho más ecológica en el país. Ahora ya hablamos de sustentabilidad, no sólo de producción; pero esta



conciencia no llega todavía a los niveles más bajos de educación, donde se cultiva para la sobrevivencia, y será necesario bajarla a ellos.

### Organización Productiva

**ILM:** Al parecer, esta planeación estratégica implica un gran trabajo en equipo, ¿es fácil lograrlo en el campo?

**EFM:** Sin duda, la agrupación es otro de los grandes retos de la agronomía moderna. El individualismo ya no tiene cabida, es necesario fomentar las organizaciones de productores, pero cuyo objetivo sea incrementar el rendimiento y la productividad, para ser más competitivos y hacer más con menos; pero lamentablemente nuestras organizaciones campesinas han tenido siempre una connotación político-electoral. Ciertamente hay estados como Sinaloa, Chihuahua y Sonora que han proyectado una ejemplar capacidad de organización productiva, y de ellos tenemos mucho que aprender. Hay figuras de organi-

zación de primero, segundo y tercer nivel: el propio núcleo ejidal, las sociedades de producción rural, y las integradoras, por ejemplo.

En Zacatecas se han venido haciendo esfuerzos muy loables entre algunos productores; tenemos una integradora de nopal-tuna muy exitosa en el sureste de Zacatecas. Como producto de esta reconversión productiva

que señalábamos anteriormente, en lugar de sembrar frijol y maíz, estos productores sembraron nopal-tuna, y ahora están exportando 100 mil toneladas anuales de esta fruta a Estados Unidos y Europa. Ahora, gracias a que se conformó esta integradora en el municipio de Pinos, Villa Hidalgo, Villa García y Villa de Ángeles, Zacatecas es el primer lugar en producción nacional de tuna. Los productores empezaron a creer en sí mismos; luego, dándose cuenta de que no era lo mismo vender cada uno sus cuatro cajitas de tuna, a llevarlas a una integradora que las clasifica, hace compactación de carga, y paga al agente aduanal los fletes, decidieron probar suerte.

En este sentido hemos aprovechado mucho el clima de Zacatecas que es de templado a frío, porque sin necesidad de cuartos de refrigeración se hacen bodegas de aparceramiento, donde la tuna puede conservarse hasta tres o cuatro meses, y permitir la distribución gradual de la cosecha.

### Ciencia y tecnología

**ILM:** ¿Es adecuada la vinculación que existe entre los organismos federales de investigación agrícola y el desarrollo agropecuario de los estados? ¿Cómo apoyan la ciencia y la tecnología al campo?

**EFM:** Sí, existe una estrecha coordinación en la política de desarrollo

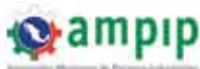
México importa más de lo que exporta en materia agrícola. Importamos maíz, soya, trigo, sorgo, carne de bovino y leche; mientras que exportamos cerveza, tomates, tequila, chiles, aguacate y hortalizas.



# Soluciones a la Medida

Desde selección de sitio hasta mantenimiento de inmuebles, nos comprometemos en ofrecer un servicio completo que tiene como sustento el conocimiento del mercado local para poner en marcha sus operaciones en México.

Miembro de:



Contacto:

[grupogp.com.mx](http://grupogp.com.mx)

Tel: (81) 81 50 39 00

Toll Free from USA: 1866 5404 520

Certificado en Mantenimiento de Inmuebles:





Ideas Verdes es una empresa de agricultura protegida en Zacatecas, productora de tomate y pepino, con una superficie total de invernaderos de 102,560 m<sup>2</sup>. [sprideasverdes@hotmail.com](mailto:sprideasverdes@hotmail.com)



agropecuario que implementa la federación y la que adoptan los estados. El mejor ejemplo es que año con año se firman acuerdos de coordinación donde cada estado, con base en sus condiciones, decide cuáles de todos los programas disponibles adopta, en qué medida y con qué alcances. Por ejemplo, en Zacatecas, el programa de reconversión productiva lo trabajamos de manera coordinada con el gobierno federal, igual que lo hacen San Luis Potosí y Chihuahua, con quienes formamos el grupo de productores de frijol en primavera-verano del país. Para el trópico hay una serie de programas etiquetados para el cacao, caña de azúcar, etc. También hay una estructura territorial que obedece a las necesidades de cada una de las condiciones de productividad del país.

En cuanto a la validación de tecnologías, no hay que perder tiempo inventando el hilo negro, simplemente adoptamos aquellas creadas y probadas en países desarrollados. Nosotros traemos la investigación, se hace la validación tecnológica de acuerdo a las condiciones de clima, de altitud, y de suelo. No por ello quiero decir que en México no haya investigación; pero no es suficiente para todos los cultivos, hay que avanzar mucho en maíces, frijol y nopal, entre otros.

Se ha criticado mucho a las instituciones de investigación del sistema nacional agropecuario, en cuanto a

que los investigadores se enamoran del producto y poco lo socializan, que no lo ponen a disposición de los productores, o que bien caen en una burbuja de conformidad, encasillándose en trabajar sólo lo que quieren y no lo que demandan los productores. En Zacatecas, por ejemplo, ha habido un desarrollo exponencial de la agricultura protegida en los últimos 15 años, y a través de ella nos dimos cuenta de que no había investigación contra enfermedades y el manejo de las plantas indeterminadas, donde estamos prácticamente en pañales; entonces hubo rápidamente que adoptar transferencia de tecnología de otros países.

## Cadenas productivas

**ILM: ¿Cómo están evolucionando las cadenas productivas agrícolas?**

**EFM:** Ciertamente, el reto de producir más es saber comercializar, porque a veces producimos más, sólo para que se nos quede en el surco. Desde que se publicó la Ley de Desarrollo Rural, que es un instrumento jurídico que por ley establece la constitución de los Sistemas Producto, entendiéndose por ello la organización de actores que participan en la cadena de valor o andamiaje que interviene en la producción: cosecha, investigación, valor agregado, comercialización, transporte, empaque, pu-

blicidad, etc.

Aquí en Zacatecas hemos producido 12 Sistemas Producto, donde vemos que la gran mayoría de ellos han entendido el objetivo de las cadenas productivas. Ahora todos los actores trabajan conjuntamente, para obtener mejores resultados en la comercialización del producto. En estos Sistemas Producto, convencidos de la importancia de ellos, los actores están obligados a hacer sus programas de trabajo, donde con base en esta planeación estratégica deciden la variedad que cultivarán, el periodo de producción, compras compactadas, la compra por volumen de la semilla, fertilizante, y todo lo que va demandando la cadena productiva. Deben hacer sus juntas de negociación de manera conjunta, porque todos se requieren. Ya no es una competencia, pues el solo hecho de saber cuánto se va a sembrar, cuánto se espera producir, ya le permite al transportista, por ejemplo, saber cuántos camiones va a necesitar. En fin, ya opera entonces una logística diferenciada, donde todos buscan ganar-ganar y nadie busca aprovecharse de los demás, porque el espíritu de las cadenas productivas es el de apoyarse y prepararse para afrontar juntos lo que las circunstancias vayan demandando.

En México, el productor de transición no ha podido integrarse a las cadenas productivas. Llamamos productor de transición a aquel que tiene el potencial productivo, que tie-



## We love sharing the motion.

**Intramerica** is the real estate partner that gives your business world class property management with comprehensive solutions, extensive expertise in industrial facilities and value services according to your particular needs.

We are committed to work closely with you as a team to ensure your success with innovative ways... Proudly sharing the motion that drives your business.

**Meet Intramerica, your real estate partner.**

### **Intramerica means:**

- More than **30** real estate professionals working for you
- **16 million** square feet industrial portfolio
- **19** strategic locations throughout Mexico
- Presence within major industrial drivers: from aerospace and automotive to healthcare and electronics



GE imagination at work

**Intramerica Real Estate Group**  
Calzada del Valle # 205  
Colonia del Valle, San Pedro Garza García  
Nuevo León, México 66220

[intramerica.com.mx](http://intramerica.com.mx)

+52 (81) 8153 6430



ne el suelo, que tiene la experiencia, pero que sus niveles de producción no le permiten acceder al crédito o financiamiento, no puede darle valor agregado a su producto por sí mismo, y no puede buscar el andamiaje necesario para su comercialización; y eso se traduce en una necesidad de partes. Mucho se ha criticado al intermediario como un mal necesario, pero mientras no haya esa cultura de organización, el intermediario o coyote seguirá tomando ventaja.

En Almería, el principal productor de hortalizas en Europa, donde hay más de 30 mil hectáreas de agricultura protegida, el productor -que es minifundista- tiene metros cuadrados de invernaderos, mientras aquí los productores tienen hectáreas completas, pero el factor de organización del productor es impresionante. El productor mismo, por las mañanas cosecha su tomate, lo coloca en 10 o 12 cajitas y en el mismo carro en el que lleva a sus hijos a la escuela, engancha su remolque y lleva el producto a la integradora, donde le dan su ticket y le reciben sus cajas. A cada uno de los productores le dicen a cómo se vendió el producto y le depositan en su cuenta bancaria. Le disminuyen los costos de empaque y comercialización, pero su poca producción se vendió en un gran volumen; absorbiendo gastos, ese grupo de productores le dio viabilidad a esa economía.

En cambio, aquí en México el factor organización es todavía inminente. Ciertamente, las asambleas ejidales van más allá de discutir qué se va a sembrar, es un tejido social donde todos se conocen, saben de sus proble-

mas; pero, al momento de cosechar y comercializar cada quien vuelve a encasillarse en su individualismo, sin percatarse de que esta falta de organización les deja a la suerte de la competencia por el menor precio, cayendo en el juego y abuso del comprador.

Sin embargo, a pesar de estos problemas todavía presentes en nuestro campo, también es justo destacar el trabajo de importantes integradoras en el país, que con sus propios instrumentos de financiamiento compran sus insumos y tienen su propia marca registrada. Ejemplo de ellas es La Huerta, que aun cuando está físicamente ubicada en Aguascalientes, el 90 por ciento de su producción es zacatecana. Ellos hacen mucha agricultura por contrato, con productores zacatecanos, donde el productor pone el rancho y ellos ponen la semilla, la tecnología, el valor agregado, y sólo se lleva el producto a los cuartos fríos que están en Aguascalientes, y de ahí a los diferentes puntos de distribución del país.

La agroindustria más grande de Zacatecas es la cervecería Modelo; sin embargo, paradójicamente, en cebada Maltera, Zacatecas no le ha aportado más del 12 por ciento. Hoy, nosotros hemos hecho alianzas con ellos, para que le permitan a los productores del estado suministrar la cebada Maltera que demanda la industria, al menos en un 30 o 32% de lo que ellos están demandando.

Aquí también están Jugos Del Valle, pues somos primer lugar en producción de guayaba, y aunque en durazno no estamos dentro de los primeros 15 lugares, el de nuestro estado es muy dulce por la altitud y las con-

diciones del hierro del suelo zacatecano, lo cual le provee reconocimiento de un segmento del mercado.

Tenemos una parte menor, pero también de importancia en la producción de leche. Tenemos una cuenca lechera en los límites con Aguascalientes. Gran parte de la leche San Marcos, se produce en Zacatecas.

Y qué decir de nuestra ganadería extensiva en caprinos. Zacatecas abastece a Nuevo León y Coahuila de los cabritos que allá se comercializan. Estos son claros ejemplos de cómo otros estados se abastecen de la producción primaria de nuestro estado. Allá están las marcas reconocidas, pero la producción sale de aquí.

## Intermediarismo y especulación

**ILM:** Si bien el intermediarismo ha sido un mal necesario, ¿cuál sería la forma para regularlo y evitar abusos que tanto daño le hacen al mercado y los productores?

**EFM:** Lamentablemente, las relaciones cuestan; por lo que el intermediarismo se ha vuelto un mal necesario. Hay quienes les califican como "Mafias", porque ellas deciden desde qué camión descarga en la central de abasto de Ixtapalapa, y cuál no. Se dice que el frijol de México lo acaparan tres familias al final del día, las cuales regulan el precio del producto. Un último estudio publicado por el Colegio de Posgraduados establece que el productor promedio rural del país tan sólo se queda con el 25 por ciento del precio final de su producto en anaquel. El intermediarismo que existe se queda con la mayor parte, teniendo menos riesgo y menor costo.

El mercado y el gobierno federal juegan un papel regulatorio que pone un freno a la especulación, en cierta medida, pero importante es que consideren las verdaderas medidas que acabarían con este intermediarismo y especulación tan dañinas. Sin embargo, a pesar de la regulación del gobierno y el mismo mercado, poco se puede hacer con los productos impor-

**México presenta riesgo de seguridad alimentaria en granos básicos, por lo que debemos urgentemente desarrollar nuestra agricultura y producir al menos el 80% de los alimentos básicos para la alimentación del pueblo mexicano.**



*From idea to reality*

In STIVA we develop industrial parks strategically located and reconized by our quality of installations, buildings, and services.

Some of our advantages:

- Design and construction
- Integral service
- Quickness, flexibility and punctuality
- Quality
- Experience
- Competitivity
- Trajectory and prestige
- Rail spur infrastructure



## Ante la variabilidad de los mercados y el bajo precio de las cosechas, se requiere el apoyo de la logística para dar valor agregado y mejorar los procesos de comercialización, así como proveer de almacenamiento, cuartos fríos y transporte especializado.

tados, dado que los costos indirectos de esa importación lo impiden.

Se consumen en promedio 100 mil toneladas mensuales de frijol en el país, por lo que teníamos una reserva de 380 mil toneladas; pero, con la helada de Sinaloa y ahora la sequía en el país, esa reserva ya no existe, por lo que la SE importó 100 mil toneladas en enero, y anticipando que en febrero saldría la producción de Colima y Nayarit. Ante esta situación, hemos visto cómo se ha disparado el precio de los frijoles claros. Sin embargo, el mismo mercado regula el precio tope, pues al seguir subiendo, el consumidor opta por comprar otros productos sustitutos, como la lenteja. Si no fuera por esta regulación del mercado, la especulación sería imparable. Ahí tenemos también el problema en el precio de la tortilla. Como decíamos anteriormente, siempre hemos sido deficitarios en granos básicos, pero siempre ha habido una reserva, que evita que se especule excesivamente en el precio.

El intermediarismo existe en todos los países, la diferencia es que en México no hay una bolsa agropecuaria como la hay en Europa o Estados Unidos, en las cuales se plantean precios y posturas; incluso, hay países latinoamericanos como Guatemala que sí las tiene; pero México no, por intereses de todo tipo, no solamente económicos, sino también sociales. Mientras no se cotice el producto agrícola en bolsa, no podremos avanzar como en otros países, porque la especulación -la cual se ha erigido como la mejor aliada del intermediarismo- está de por medio. Uno se pregunta, ¿por qué si el frijol es un grano, no cotiza en ninguna bolsa, como lo hacen el trigo, el sorgo, el maíz?

Aun cuando el frijol ya se produce en varios países e incluso se demanda en Japón, ¿por qué entonces no cotiza?

### ¿Proteccionismo o libre mercado?

**ILM:** De cara a las esperadas reformas constitucionales, ¿crees que el proteccionismo se deba seguir fomentando?

**EFM:** Cuando se abrió la economía de México al mundo, tras la firma del tratado de libre comercio, se quitaron los precios de garantía y el paternalismo a través del cual el gobierno proporcionaba la semilla, el fertilizante, financiaba a través de Banrural, y además, compraba el grano a los productores; sin embargo, no hemos alcanzado la seriedad y responsabilidad de ordenar los mercados.

Ese esquema de proteccionismo que le costaba tanto al país se eliminó y se cambió por Procampo, el mayor programa de estímulos para la productividad en el campo; pero va directo en un ingreso económico al productor, al cual se le paga un equivalente a 100 dólares por hectárea, lo mismo a uno que levante 15 kilos de frijol, que a otro que levante 11 toneladas de maíz. Procampo, tan solo para Zacatecas representa una derrama anual de 1,200 millones de pesos, los cuales se le pagan en efectivo a los productores; pero, a pesar de ello y después de 18 años el programa no ha generado ningún impacto positivo en el campo. Cambiamos de un recurso de proteccionismo a otro similar. Por un lado no tenemos un organismo que regule oficialmente la comercialización de los productos, y por otro

lado no tenemos el mismo esquema de compensaciones y subsidios que otros países desarrollados sí tienen. Sin duda, la próxima administración federal tendrá entre sus principales retos decidir qué hace con Procampo.

Este programa, promovido por el presidente Salinas era para 15 años, terminó con el presidente Calderón, al segundo año de su sexenio, y fue un tema al que no le quisieron entrar. Emitieron otro decreto de un Procampo de transición, "Procampo para vivir mejor", y así ha seguido flotando. Sin duda, éste es un tema que urge redireccionar, porque como tal ya se demostró que no funcionó.

Hace algunos años, en Australia y Nueva Zelanda, ante unas crisis presupuestales muy graves, tuvieron que cortar de golpe un gran número de subsidios y apoyos a la producción agrícola, provocando un sinnúmero de protestas. Sin embargo, hoy se platica con aquellos productores, y su opinión es que aquella determinación fue lo mejor que les pudo pasar, porque ello les obligó a buscar salidas por sí mismos, generándoles una capacidad de innovación impresionante.

Sin duda, creo que hoy tenemos que generar acciones que se traduzcan en que la viabilidad climática y los mercados impacten menos al productor primario y que en un corto plazo no tengamos productores en transición, sino que todos estén organizados para tener más y mejores rendimientos. Yo creo que hoy día, con el cambio climático, con la recesión económica en Estados Unidos y en Europa, con el regreso de muchos jóvenes que migraron, tenemos una enorme oportunidad para hacer un reordenamiento y marcar un partearguas en la agricultura de México.

Y para hablar sobre los lineamientos de ese reordenamiento, publicaremos en nuestra siguiente edición la segunda parte de esta interesante charla con Enrique Flores Mendoza, Secretario de SEDAGRO en el estado de Zacatecas, acercándonos también a las operaciones de algunos productores de la región. ■