

Mercedes-Benz Autobuses avizora el futuro de la transportación

Mercedes-Benz, líder en el mercado mexicano de Autobuses, participó en el 5° Congreso Internacional de Transporte, organizado por la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM), al ofrecer una conferencia sobre la visión de la compañía en materia de las “Tecnologías en el Futuro de la Transportación”, que fue impartida por el ingeniero Joaquín de la Garza, Gerente de Mercadotecnia y Planeación de Producto de la marca.

Mercedes-Benz es la compañía creadora del autobús y la mayor armadora de autobuses a nivel mundial, con más de 118 años de experiencia en el segmento de pasaje y una cultura enfocada en la innovación para ofrecer soluciones de movilidad.

Durante más de tres días y con sede en el Parque Bicentenario de la Ciudad de México, el Congreso Internacional de Transporte abordó la problemática y posibles soluciones del sector en nuestro país, bajo el slogan “Rediseñando el Futuro de las Ciudades y la Movilidad”.

Este espacio representa una gran oportunidad para intercambiar información, difundir propuestas y sumar esfuerzos entre autoridades federales, estatales y municipales, expertos nacionales e internacionales, consultores, investigadores, académicos, estudiantes y empresarios del ramo.

Fuente: PR Partners



Lázaro Cárdenas se alista para iniciar operaciones en su terminal III

Con la adquisición de equipamiento de vanguardia, los inversionistas de la Terminal de Usos Múltiples III demuestran su confianza en el proyecto de éxito del Puerto Lázaro Cárdenas, el puerto líder en movimiento de carga comercial y referente del Sistema Portuario Mexicano por su imparable crecimiento y proyección a futuro.

La Terminal de Usos Múltiples III es uno de los proyectos estratégicos del Puerto Lázaro Cárdenas próximo a iniciar operaciones, estará a cargo de L.C. Multipurpose Terminal, S.A. de C.V., su inversión y características fueron anunciadas por el grupo HPH al Secretario de Comunicaciones y Transportes en su reciente visita a este recinto.

Esta terminal, que operará en una superficie de 21 ha con un muelle de 286 m y 14 m de profundidad, podrá recibir embarcaciones de hasta 80 mil toneladas de desplazamiento; su funcionamiento dispondrá de la creación de 611 empleos directos y mil 833 empleos indirectos, y una inversión estimada total de 577.6 millones de pesos.

El Puerto Lázaro Cárdenas recibió a la embarcación M/V BBC GANGES procedente de Rostock, Alemania, misma que transportó el nuevo equipo para la Terminal de Usos Múltiples III; se trata de dos grúas portuarias móviles LIEBHERR LMH 600, diseñadas para la manipulación eficiente y versátil de la carga y barcos Superpost-panamax; tienen una capacidad máxima de izamiento de carga de 208 toneladas y un radio máximo de 58 m; un equipo óptimo para el manejo de diversos tipos de carga: general, contenedores, carga pesada o graneles. Estas grúas son las de mayor capacidad de su tipo en el país.

Fuente: API Lázaro Cárdenas



FedEx celebra su aniversario 40

La compañía que lanzó la industria de la entrega al día siguiente cumple cuarenta años, concentrándose en el servicio a la comunidad y mirando hacia el futuro.

El 17 de abril de 1973, FedEx Corporation, entonces conocida como Federal Express, comenzó sus operaciones en el Aeropuerto Internacional de Memphis con la entrega de 186 paquetes a 25 ciudades de Estados Unidos. Hoy, FedEx y sus cuatro compañías operadoras manejan más de 9 millones de paquetes al día, a través de una red de alta tecnología diseñada para conectar a los clientes por aire, tierra y mar en más de 220 países y territorios alrededor del mundo.

"Durante 40 años, los hombres y mujeres de FedEx han ayudado a nuestros clientes a conectarse con el mundo", dijo Frederick W. Smith, presidente y CEO de FedEx Corp. "Hoy en día, nuestros más de 300 mil miembros del equipo conmemoran este hito con un espíritu de servicio y dedicación que nos demuestra que estos 40 años son sólo el principio".

Para conmemorar estas cuatro décadas de éxito, FedEx conmemoró el *Mes Mundial de Servicio* en abril, con proyectos de voluntariado en todo el mundo en honor a los miembros del equipo y de las comunidades.

En 1978, el fundador y presidente de FedEx, Fred Smith dijo la famosa frase: "La información sobre el paquete es tan importante como el paquete mismo". La profunda creencia de la compañía en el poder de la infor-

mación y acceso -reflejada en la cita de Smith - se encuentra en el corazón mismo de cada solución innovadora que ha traído al mercado desde 1973.

Hoy, FedEx está llevando la innovación a un nuevo nivel con una fuerte inversión en la transformación de sus redes de sistemas de TI en una plataforma de nube híbrida única, que apoya todas las funciones de TI de la compañía - el procesamiento de más de 15 petabytes de datos cada día y sigue creciendo.

"El tamaño y el alcance de la transformación de TI de FedEx hoy en día, son logros monumentales de los 40 años de legado de innovación de la compañía", dijo Robert B. Carter, Chief Information Officer, FedEx Corp. "FedEx ha tomado una de las mayores misiones críticas comerciales del mundo, sistemas de TI en tiempo real, y ha llevado a cabo exitosamente la transición a la nube, una hazaña que mejorará la experiencia del cliente, y preparará el escenario para que FedEx lidere otras tecnologías en los próximos años".

Siguiendo con una larga tradición de servicio, FedEx ha declarado abril, el Mes Mundial del Servicio para los miembros del equipo en todo el planeta. Alrededor del mundo, los miembros del equipo están organizando y realizando trabajo de voluntariado en apoyo a sus organizaciones favoritas. Además, FedEx estará apoyando estos esfuerzos con la distribución de 40 mil dólares en donaciones sin fines de lucro.

Fuente: Keep Engaged



Sept. 19 - 21
2013

CENTRO DE CONVENCIONES
ATLAPA
CIUDAD DE PANAMÁ

ÁREA DE EXHIBICIÓN

Plan A \$1,350.00+ (Impuestos/tax)

- Área de exhibición de 9 m²
- Servicio de internet WiFi

Plan B \$1,650.00+ (Impuestos/tax)

- Área de exhibición de 9 m²
- 1 mesa redonda plástica
- 2 sillas plásticas blancas
- Cesto de papeles
- Divisiones modulares
- Tres reflectores
- Nombre de su empresa en la fachada
- Tomacorriente con dos salidas
- Alfombra
- Servicio de internet WiFi

CICLO DE CONFERENCIAS

\$400.00+ (Impuestos/tax)

- Certificado de Participación
- Material Didáctico
- Refrigerio
- Almuerzos



Organización:
SENACYT
SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Patrocinan



Para mayor información: Tel: + (507) 207-3433, + (507) 207-3434
Fax: + (507) 227-0115 e-mail: expologistica@panacamara.org
www.expologistica.org

Faurecia inauguró una nueva planta en Puebla, México

En presencia del Gobernador del Estado de Puebla, el Doctor Rafael Moreno Valle y de Hervé Boyer, Presidente de Sistemas de Interiores de Faurecia Norteamérica, se llevó a cabo la ceremonia de inauguración de las nuevas instalaciones de Faurecia en el municipio de Huejotzingo, Puebla. Esta nueva instalación está ubicada en el Parque Industrial Ciudad Textil y se enfocará a la fabricación de sistemas de interiores para diversas armadoras.

El evento fue precedido por una reunión entre los ejecutivos de Faurecia y el Gobernador Rafael Moreno Valle. Posteriormente se realizó el anuncio oficial de la apertura de la planta de Huejotzingo en presencia de miembros del gobierno del estado de Puebla y la localidad; así como ejecutivos de Faurecia, personal de la planta y medios de comunicación. En esta presentación, Moreno Valle resaltó la excelente relación entre el Gobierno de Puebla y Faurecia, la cual ha dado como resultado la generación de empleos e inversiones que benefician a los poblanos.

Por su parte, Hervé Boyer comentó: “México tiene un lugar importante en la industria automotriz global y Faurecia está muy orgulloso de ser parte de esa historia. De igual forma, estamos orgullosos de llamar a Puebla nuestra casa. Tengo toda la confianza en que nuestro equipo en Puebla hará el mejor uso de esta planta para generar valor a la empresa, sus clientes y socios”.

Esta nueva planta de producción se une a las nueve plantas y un centro de diseño que Faurecia tiene en México, distribuidas en Puebla, Hermosillo, Querétaro, San Luis Potosí, Silao, Ramos Arizpe y Santa Fe en el Distrito Federal.

Fuente: AlterPraxis

Walmart de México y Centroamérica otorga premio Innovación Sustentable Walmart + Ibero

Walmart de México y Centroamérica premió con 200 mil pesos a *Mol, cultivo para la ciudad*, como el proyecto ganador del premio Innovación Sustentable Walmart + Ibero.

Dulce Robles y Andrea Ortega, recién egresadas del Centro de Investigaciones de Diseño Industrial de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se hicieron acreedoras al premio por: *Mol*, una “olla de cultivo hidropónico” que permite la producción de hortalizas y hierbas como lechuga, jitomate, chile y cilantro para autoconsumo y que puede instalarse fácilmente en azoteas, balcones, terrazas y patios de las ciudades.

“De acuerdo con el jurado, conformado por especialistas y líderes en materia ambiental en México, la decisión no fue fácil pues los cinco proyectos finalistas tenían un alto nivel de innovación y competitividad. Sin embargo, una de las razones por las que se decidieron por *Mol* fue su propuesta integral, pues no sólo es un proyecto adaptable, sino también beneficia al ambiente y contribuye a la nutrición de las familias mexicanas”, expresó Antonio Ocaranza, director de Comunicación Corporativa de Walmart de México y Centroamérica.

El resto de los proyectos se premiaron de la siguiente manera:

2o lugar: “Cadenas de Valor Energético”, recibió 100 mil pesos por su propuesta de eficientización en la transferencia energética dentro de un sistema agropecuario.

3o lugar: “Banner Bag”, obtuvo 50 mil pesos por proponer la reutilización de materiales de difícil degradación como lonas, para productos de uso cotidiano.

4o lugar: “Superficies superhidrofóbicas”, recibió 25 mil pesos por el proyecto sobre la optimización del aprovechamiento del agua y energía, al limpiar superficies recubiertas.

5o lugar: “Renovus”, dedicado a la fabricación de block de concreto, recibió 15 mil pesos.

Además del reconocimiento económico, los ganadores recibirán el apoyo de Walmart de México y Centroamérica para seguimiento a sus proyectos:

Mol, cultivo para la ciudad tendrá una cita con el área de comercialización para explorar la viabilidad de venta de su olla hidropónica en sus tiendas. A Cadenas de Valor Energético, los pondrán en contacto con World Vision, organización que trabaja con Fundación Walmart de México, para redondear su ciclo productivo. BannerBag, también tiene una cita con ejecutivos de la compañía para evaluar su proceso en la elaboración de “La Bolsa Verde”. Superficies Superhidrofóbicas será puesto en contacto con el Centro de Investigación en Materiales Avanzados para que pueda identificar oportunidades en nanotecnologías y nuevos materiales. La compañía analizará el proyecto de Renovus para el posible uso de los bloques que fabrican, en la construcción de su próxima tienda.

Se recibieron proyectos de 17 estados de México, de los cuales, el 65% provenían de universidades públicas.

“El premio Innovación Sustentable Walmart + Ibero fortalece nuestro compromiso por involucrar cada vez más audiencias en el cuidado ambiental, y nos permite impulsar la sustentabilidad de forma genuina. Nos sentimos muy orgullosos de sembrar en los jóvenes la pasión por la innovación y por un planeta mejor”, finalizó Ocaranza.

Fuente: Comunicación Corporativa Walmart