

[SOUNDINGOUT]

Por Genaro Portales*



IV Campeonato Nacional de Comercio Exterior y Logística *y su similitud con la hipercompetitividad de un mundo que se globaliza*

A la fecha han participado 96 instituciones a lo largo de los cuatro eventos. Los 32 primeros lugares han sido ocupados por sólo 20 instituciones educativas, y sólo 8 de ellas han podido estar 2 veces o más en el “cuadro de honor”. Únicamente 1 ha estado todas las veces.

Tradicionalmente escribo una pequeña reflexión después del Maratón de Conocimientos organizado por el Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE). No quiero faltar a esta tradición.

Primero quiero felicitar a COMCE por ¡el mejor maratón hasta el momento! y el más concurrido de la historia también. No sólo mostraron una organización excelente, sino que fue claro que tomaron en cuenta comentarios propositivos que algunas instituciones educativas hemos hecho en el pasado con el afán de mejorar el evento, como se vio reflejado en las instrucciones que se dieron a los alumnos previas al arranque, y que tenían que ver con datos específicos necesarios para responder las preguntas.

En esta ocasión quiero centrar mi reflexión en dos puntos:

1.- La dificultad para mantener la hegemonía en los mercados internacionales.

2.- La dificultad para mantenerse a la par de los requerimientos del mercado.

LA DIFICULTAD PARA MANTENER LA HEGEMONÍA EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

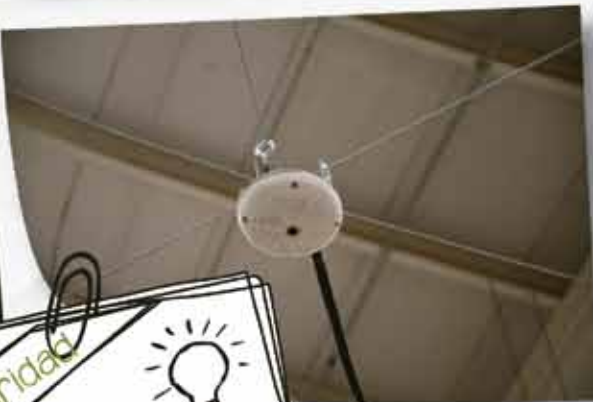
En lo que va de este 2013 hemos estado escuchando de distintas estrategias de carácter fiscal y monetario que están tratando de implementar Estados Unidos, Alemania, China y Japón, en un esfuerzo por impulsar su comercio exterior, incrementando sus exportaciones. Éste es sólo un ejemplo de lo difícil que resulta mantener la hegemonía en un mundo hipercompetitivo en el que muchas personas piensan “terreno cedido es terreno perdido”. Lo mismo podemos afirmar de los BRIC (Brasil, Rusia, India y China) o de los MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía), en la competencia por la inversión extranjera directa.

En el caso del Maratón, es claro lo anterior si se observa lo difícil

Seguridad es sinónimo de

GPL

Servicios Logísticos



seguridad



En GPL es una prioridad por convicción y no por tradición, de igual manera la importancia de salvaguardar los productos de los clientes desde el recibo en nuestras instalaciones hasta su entrega.

Con GPL siéntete seguro pues vigilamos tu producto las 24 horas del día.

Contamos con cámaras 360°, puertas Ablo®, seguridad en cada puerta del parque industrial, cámaras de circuito cerrado con un centro de monitoreo constante para identificar robos y prevenir accidentes.



(01 55) 58999994

www.gplmexico.com

comercial@gplmexico.com

que ha resultado para las instituciones participantes, mantenerse entre los ocho primeros lugares (para utilizar el formato de los Juegos Olímpicos para las finales de deportes como atletismo y natación, y que fue el que COMCE utilizó en la primera versión del evento).

A la fecha han participado 96 instituciones a lo largo de los cuatro eventos. Los 32 lugares (4 maratones x 8 universidades/maratón), han sido ocupados por solo 20 instituciones educativas, sólo 8 de ellas han podido estar 2 veces o más en el “cuadro de honor”, y únicamente 1 ha estado todas las veces.

LA DIFICULTAD PARA MANTENERSE A LA PAR DE LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO

Los países tienen que adaptarse, con la mayor rapidez y al menor costo, a los siempre cambiantes requerimientos de sus clientes en los mercados internacionales. Cuando se piensa que finalmente se saben las respuestas, el mercado parece cambiar las preguntas, aunque podríamos afirmar que el *mantra* de la logística “más rápido, más barato, mejor” se mantiene a pesar de todo lo demás.

En el caso del Maratón, los participantes comentaron que la última ronda de preguntas tuvo un carácter eminentemente práctico, tratándose de cuestiones no solamente relacionadas con el diario quehacer en el comercio exterior y la logística, sino de planteamientos que requerían del análisis de una serie de datos numéricos y que implicaban una respuesta del carácter en un tiempo muy corto, tales como ahorros de inventarios, cálculos de márgenes o determinación del retorno de la inversión de un proyecto. En mi opinión, éste es un claro mensaje por parte de la industria con respec-



	I MARATÓN	II MARATÓN	III MARATÓN	IV MARATÓN
Lugar	Guanajuato, Gto.	Querétaro, Qro.	México, D.F.	Guadalajara, Jal.
	33 universidades	48 universidades	33 universidades	53 universidades
1	Univ. Colima	ITESM Monterrey	ITESO	ITESM Chihuahua
2	ITESM Monterrey	ITESO	UP Guadalajara	Univ. Guanajuato
3	Univ. Marista de Guadalajara	Univ. Marista de Guadalajara	ITESM Monterrey	Univ. Autónoma Edo. Hidalgo
4	Univ. Guanajuato	Univ. Colima	ITESM Chihuahua	Univ. de Guadalajara
5	UP Guadalajara	Univ. Autónoma de Guadalajara	Univ. Latina de América	ITESO
6	Ibero León	Univ. Cristóbal Colón	Univ. de Morelia	Benemérita Univ. Autónoma De Puebla
7	ITESO	UVM Querétaro	Univ. Marista de Guadalajara	ITESM Querétaro
8	UP México	Univ. de León Plantel Flores Landa	Univ. Autónoma de Guadalajara	Univ. Autónoma de San Luis Potosí

to a las competencias que las instituciones de educación superior deberemos desarrollar en nuestros alumnos (futuros profesionales), para mantener el ritmo del cambio que se produce en el mercado.

Nuevamente felicidades tanto a COMCE como a las instituciones ganadoras de los primeros lugares, y para todos, más vale que estemos listos para la hipercompetencia. ■

*Genaro de Jesús Portales Rodríguez es catedrático, autor de varios libros en Comercio Internacional y ganador de reconocimientos diversos. Actualmente es Coordinador de la Licenciatura en Comercio Internacional del ITESO en Guadalajara, México. Cuenta con dos maestrías, una en Admón. de Empresas, por el Instituto Nacional Politécnico de México, y otra en Comercio y Mercadotecnia Internacional, por la Universidad Politécnica de Madrid. Puede ser contactado en gportalesr@yahoo.com