

[COMPUTING ISSUES]

Por Erik Markeset y
Chuck Fuerst *



¡Creativo y preciso! Cómo encontrar el WMS correcto

Encontrar el WMS que se identifique y adapte a las cambiantes necesidades de una empresa no es fácil. Conozca los elementos clave que hay que buscar con miras a optimizar la productividad, asegurar un buen retorno, y tener un bajo y sostenido costo total de propiedad.

En el mundo de la logística actual, las presiones que generan las regulaciones en transporte, las necesidades de los proveedores, la inestabilidad económica mundial y los desastres naturales, han dado lugar a cadenas de suministro volátiles e inciertas que obligan a las empresas a adaptarse constantemente. Un WMS tradicional y poco flexible puede ser útil hoy; sin embargo, en el futuro puede no ser tan funcional, ya que no cuenta con la capacidad necesaria para adaptarse y expandirse como lo hace su negocio. Este artículo nos da los elementos clave que hay que buscar en un WMS, con miras a optimizar la productividad, asegurar un buen retorno de la inversión, y tener un bajo y sostenido costo total de propiedad.

FLEXIBILIDAD Y ADAPTABILIDAD

La funcionalidad estándar de WMS debe cubrir aproximadamente el 80 por ciento de sus necesidades opera-

cionales; el 20 por ciento restante son procesos críticos muy particulares de su empresa que se deben configurar en su WMS para soportar el modelo único de operación de su compañía. Por ejemplo, un WMS que se configura fácilmente para manejar atributos únicos con una lógica particular de entrada para cada artículo, (por ejemplo: el determinar si un artículo comestible debe ser congelado o refrigerado) ahorra el tiempo y el gasto económico de volver a contactar al vendedor del software para hacer estos ajustes, y ayuda a que no se incremente la inversión que representó comprar el WMS.

Específicamente, hay que buscar un WMS cuya arquitectura le permita modificar los procesos de negocio de manera rápida, sin generar una sobrecarga de trabajo.

Las tiendas de aplicaciones "app stores" -similares a las de los Smartphones- las manejan actualmente varios



Erik Markeset
Director General de Tzolco
erik.markeset@tsolco.com

vendedores de WMS y son de las herramientas más vanguardistas en el mercado.

Una *app store* le permite buscar, seleccionar y rápidamente añadir funcionalidad a su WMS sin la intervención del proveedor y sin modificar el código fuente subyacente. Además, es importante fijarse en qué tan flexible es el WMS para integrarse con otros sistemas. Si no le permite integrarse fácilmente con sus proveedores y clientes, le puede generar trabajo y costos adicionales que atrasen y carezcan todos sus procesos.

COMPLETA TRAZABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN

El WMS adecuado debe incluir una trazabilidad avanzada y herramientas administrativas eficientes, especialmente si se trabaja en la industria alimenticia y farmacéutica. Con esto, un WMS puede automáticamente rastrear cada producto hecho, cada lote asignado, cada fecha de caducidad y cualquier otro atributo propio del artículo terminado y ligar todo esto a los órdenes de producción. Esto finalmente conduce a tener cada vez me-

nos productos defectuosos en nuestro proceso de producción y nos genera una paz mental al saber que estamos mejor equipados para responder a cualquier evento inesperado.

CAPACIDAD DE HACER REPORTES COMPLEJOS

Con el constante incremento de las exigencias de los clientes y los reguladores, se necesita un sistema que pueda reportar rápida y verazmente el dónde, cuándo y cómo de su producto, es decir: ¿dónde ha estado, cuánto tiempo estuvo ahí, y cómo fue transportado y/o modificado a lo largo de ese camino? Este nivel de información casi en tiempo real es una expectativa muy alta para un WMS, pero es crítico para cualquier compañía que necesita responder rápidamente a incidentes como reclamos o cambios regulatorios.

OPCIÓN DE IMPLEMENTACIÓN EN LA NUBE

Un WMS en la nube ayudará a su compañía a enfocarse en las operaciones propias de su negocio en lugar de estar buscando actualizaciones de software, dando mantenimiento diario y administrando servidores, lo que puede traducirse en una importante reducción en los costos de operación



Chuck Fuerst
Director of Product Strategy
Highlump Software
Chuck.Fuerst@highjump.com

o en más tiempo para que los recursos de IT se concentren en atender las necesidades de sus clientes. El vendedor hospeda la aplicación y se hace cargo del software y del hardware, mientras el cliente únicamente se preocupa por tener un acceso seguro al sistema a través de un portal web. Debido a su localización en una instalación segura, lejos de las instalaciones del cliente, una implementación en la nube reduce en gran medida el riesgo de pérdida catastrófica de datos debido a desastres naturales. Algunos vendedores ofrecen ambos modelos, WMS en sitio o en la nube, con opción de poder cambiar en el futuro, independientemente de la que se haya elegido en un principio.

ACTUALIZACIONES SIMPLIFICADAS

Después de tres o cuatro años, la mayoría de las empresas empiezan a evaluar la posibilidad de actualizar su WMS para tomar ventaja de las nuevas funcionalidades. Generalmente una actualización de un sistema altamente configurado a las necesidades del cliente es muy costosa (casi como una nueva implementación) si su



WMS no cuenta con la arquitectura adecuada.

Es importante saber de antemano si las actualizaciones de su WMS le van a costar mucho y si el proveedor de alguna manera va a compartir esos gastos. Una arquitectura flexible del WMS que le permita seleccionar y adoptar nuevas funcionalidades según las vaya necesitando (por ejemplo: el modelo de *app store*) o que le permita hacer sus propias actualizaciones de todo el WMS sin la intervención del vendedor puede ser la mejor solución. Después de todo, su WMS le debe ayudar a su negocio a largo plazo, no sólo en un término corto.

Las cadenas de suministro nunca habían tenido que ser tan veloces, precisas y flexibles como el mercado actual lo requiere. El exigir las ca-

racterísticas descritas anteriormente puede parecer demasiado, pero si su WMS cumple con lo aquí expuesto, puede pasar de ser una necesidad funcional a una ventaja competitiva real y valiosa.

El WMS correcto le dará a su compañía la capacidad necesaria para ser suficientemente precisa y creativa, y poder superar cualquier reto logístico. ■

Chuck Fuerst es el Director de Estrategia de Producto en HighJump Software. Cuenta con más de 12 años de experiencia en el mercado de la tecnología, trabajando en compañías de software para cadena de suministro y ERP, que venden soluciones innovadoras. Chuck es responsable de monitorear las tendencias de la industria y las tecnologías en cadena de suministro e identificar maneras de añadir

valor agregado a los productos para los clientes de HighJump. Tiene una licenciatura en Administración de Mercadotecnia e Innovación por Concordia University.

Erik Markeset es fundador y socio de Tsol, empresa consultora en Soluciones de Tecnología y Logística. Erik cuenta con más de 15 años de experiencia en Logística y consultoría; donde ha desarrollado estrategias corporativas y tecnológicas, implementación de sistemas de logística y asesorando a empresas en fusiones y adquisiciones ("M and A"). Fue Director de Alianzas Estratégicas de un desarrollador de sistemas para la administración del Transporte llamado Arzoan. Anteriormente, fue Socio de la consultora global A.T. Kearney. Tiene una maestría en administración de empresas de Stanford, y título en ingeniería industrial por la Universidad de Princeton.