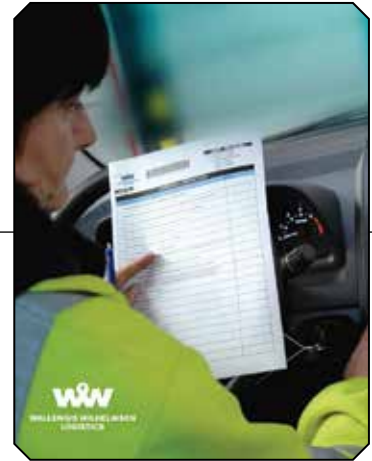


PROJECTIONS



Wallenius Wilhelmsen Logistics Abriendo nuevos caminos

Con seis operaciones en México y casi mil empleados, Wallenius Wilhelmsen Logistics, la naviera más grande del mundo, posiciona sus productos y servicios de logística para darle valor agregado a la industria automotriz y a la carga sobredimensionada.

Si bien es cierto que la primera fortaleza de Wallenius Wilhelmsen Logistics ha sido la transportación inter-oceánica, los servicios de vanguardia de logística que ofrece a la industria la han proyectado mucho más allá desde hace una década. Además de ser la naviera más grande a nivel mundial en el segmento de barcos RoRo (carga rodante), sus soluciones integrales le permiten ligar la transportación terrestre en todas sus ramas, con la transportación inter-oceánica, para que el producto (auto, camión o carga) llegue a destino en tiempo preciso y en óptimas condiciones. Asimismo, ofrece la adaptación, customización y remanufactura necesaria, para dar al producto valor agregado de acuerdo a los requerimientos del cliente final.

La presencia global de WWL es incuestionable. Su gama de soluciones de transporte y logística está presente en los cinco continentes, combinando rutas de transporte marítimo y terrestre, administrando

centros de distribución, de procesamiento, terminales, hubs y puntos de distribución final. Y si bien se ha especializado en el sector automotriz y carga sobredimensionada (High & Heavy), su impecable desempeño en la gestión de calidad le ha venido abriendo puertas en otros segmentos especializados donde la perfección operativa lo es todo.

Pero para conocer más sobre su dinamismo y proyección, *Inbound Logistics LATAM* entrevistó a su líder, Sergio Gutiérrez, Director General y Head of WWL Vehicle Services México.

INBOUND LOGISTICS LATAM (ILL): SABEMOS QUE EN MÉXICO, WWL ESTÁ PRESENTE EN SEIS ESTADOS CON UNA IMPORTANTE ACTIVIDAD EN EL SECTOR AUTOMOTRIZ EXISTENTE EN CADA UNO DE ELLOS. ¿QUÉ PODEMOS CONOCER DE LAS CADENAS DE SUMINISTRO AUTOMOTRICES QUE WWL ADMINISTRA?

Sergio Gutiérrez (SG): WWL está



W&W
WALLENIUS WILHELMSEN
LOGISTICS

posicionado como el mayor administrador y proveedor en servicios de logística de distribución del parque vehicular producido en México y de renombre mundial con poco más de 1.3 millones de autos procesados en nuestros centros de operación así como más de 3.5 millones de accesorios instalados de manera anual en México únicamente. Tener esta magnitud local y soporte global nos permite trasladar beneficios importantes a nuestros clientes, pues podemos hacer sinergias reales, a través de las cuales combinamos estrategias y eficiencias que acaban traduciendo en mejores costos, tiempos, productividad y calidad para ellos. Es decir, si tuviéramos una penetración mucho menor en el mercado, sin duda no podríamos ofrecer estas sinergias y estos resultados. Somos los mejores procesadores de vehículos a nivel mundial, y los niveles de calidad que trabajamos son estándares globales que aplicamos en todas partes. En términos generales, la cultura de la compañía es la misma en todas las operaciones, la calidad en el servicio, la atención personalizada y el enfoque al cliente son la piedra angular de nuestro servicio en México y en el mundo.

ILL: ADEMÁS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ, WWL HA MANEJADO TRADICIONALMENTE LA TRANSPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE EQUIPOS DE RODAMIENTO E INDUSTRIALES DIVERSOS. ¿CUÁLES

SON LOS ATRIBUTOS QUE LOS HAN DISTINGUIDO EN ESTOS SEGMENTOS?

SG: En el segmento *High & Heavy* o equipo sobredimensionado, la clave del éxito es nuestro modelo de negocio, el cual está fundamentado en la amplia capacidad que tienen nuestros buques RoRo's (Roll on/Roll off) de última generación. Sus cualidades son las que nos permiten ofrecer esta clase de manejo especializado. Toda la carga, aún la de gran escala, va en el interior completamente protegida y es transportada de acuerdo con un diseño personalizado que considera las especificaciones que el producto requiere para evitar cualquier posible daño o riesgo.

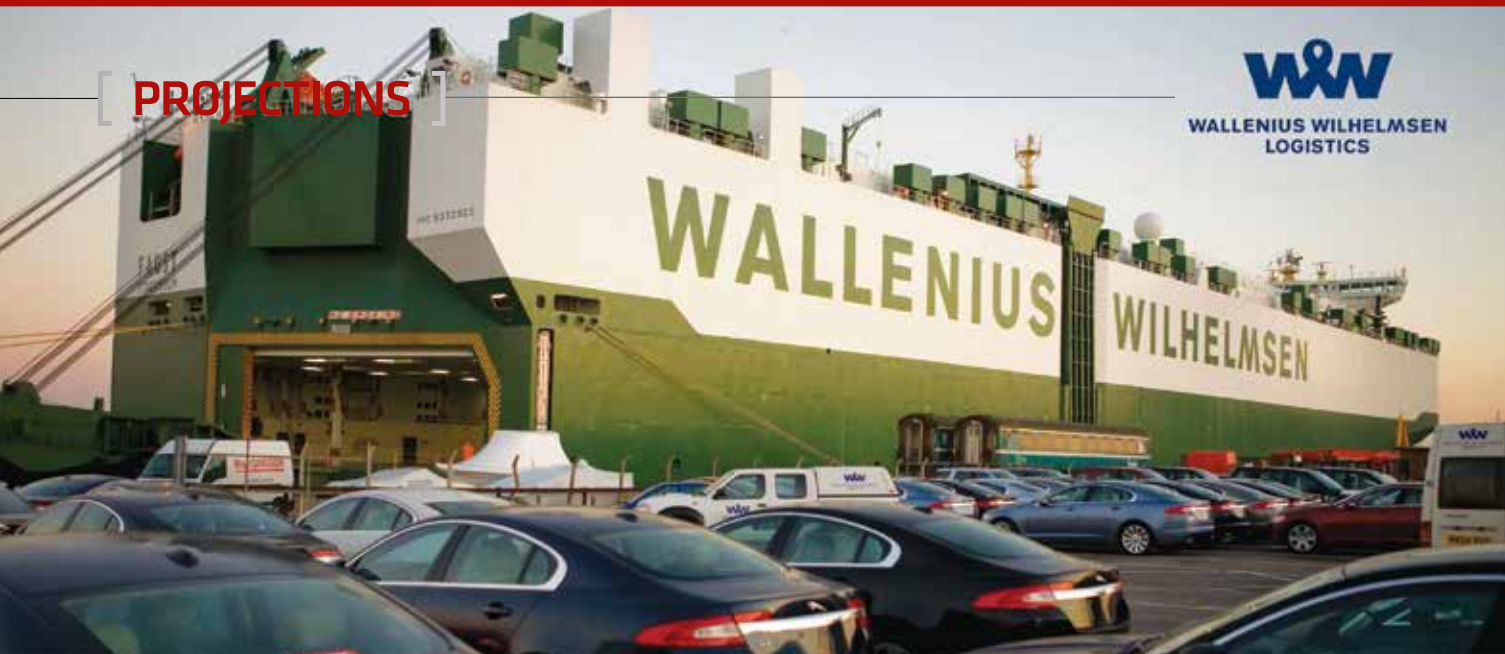
ILL: ANTE LOS INMINENTES CAMBIOS QUE TRAERÁ LA AMPLIACIÓN DEL CANAL DE PANAMÁ PARA EL COMERCIO GLOBAL EN GENERAL, Y PARA EL LATINOAMERICANO EN PARTICULAR, ¿QUÉ ESCENARIOS VISLUMBRA WWL TANTO PARA LA EMPRESA COMO PARA EL MERCADO?

SG: Ciertamente, el nuevo Canal va a permitir el tránsito de buques de mayores dimensiones; pero, en nuestro caso particular no va a representar una alternativa adicional de cruce, dado que nuestros barcos hoy ya son Post-Panamax. Es decir, hoy ya pueden cruzar totalmente el Canal sin ninguna complicación. Sin embargo, lo que sí representa un cambio es que

al abrir esta nueva opción, el tráfico de otros buques más pequeños se va a reducir en los canales actuales, ya que sin duda las líneas navieras pueden comenzar a consolidar carga en barcos más grandes. Esto nos llevará a reducir el uso de los canales originales, y seguramente a incrementar la posibilidad de nuevos tránsitos y del tiempo de operación o cruce *per sé*. Nosotros ya contamos con un Hub Logístico para vehículos y carga especializada en Manzanillo, Panamá, que cuenta con todos los beneficios geográficos y aduanales. El mismo, está funcionando desde hace algunos años y está 100% disponible para todos nuestros clientes. Este desarrollo ha sido, sin duda, una de las grandes soluciones logísticas del negocio, que hoy nos permite manejar los flujos y demanda de mejor manera.

ILL: SI BIEN HOY WWL CUENTA CON MÁS DE 1000 EMPLEADOS EN MÉXICO Y CONSOLIDA SUS 6 POSICIONES, ¿PODRÍAMOS ESPERAR MAYOR PRESENCIA Y CRECIMIENTO EN EL PAÍS?

SG: Sí, y no como consecuencia derivada de la ampliación del Canal de Panamá, sino de la producción automotriz del país. Nosotros creemos que en los próximos 5 años vamos a ver un repunte muy importante en la producción que puede llegar a otorgarnos a los proveedores de logística hasta un millón de vehículos más a administrar y transportar. Con este incremento



de producción, posicionado principalmente en la zona del Bajío –región cuya economía se fortalecerá sustancialmente-, creceremos alrededor de un 50% más en el próximo lustro.

En WWL hoy tenemos seis centros de procesamiento vehicular desde los cuales le damos servicio a nuestros clientes, coordinando la logística, la customización de las unidades, y la distribución hasta el punto de venta dentro y fuera del país. Tenemos en mente abrir uno o dos centros adicionales en los próximos años; sin embargo, también estamos enfocados en posicionar nuestra presencia en los puertos, donde pensamos desarrollar terminales especializadas en beneficio de la importación y exportación de unidades en el país.

Ciertamente, los actuales puertos de alto flujo son conocidos por todos sin embargo, dado el volumen de producción nacional y la importación, no sólo en el sector automotriz sino en el de carga voluminosa –High & Heavy- hacen complicada la gestión y más desarrollo en ellos. La sobrecarga que hoy existe complica las operaciones, por lo que tenemos que dar soluciones en otros lugares no tan históricamente avanzados como por ejemplo Lázaro Cárdenas y Altamira. Sin duda, falta mucho para que estas opciones lleguen al volumen que hoy el puerto líder maneja, pero en términos de crecimiento porcentual

considero que esas son las opciones que liberarán la creciente demanda.

ILL: ANTE ESTE CRECIMIENTO, ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES DESAFÍOS QUE HOY AFRONTA WWL?

SG: Por un lado, ante la explosión de la demanda el mayor reto es la Calidad en el servicio pues para darlo el desafío está en mano de obra de personal especializado, el cual es difícil de encontrar, retener y desarrollar. Hoy por hoy, todos los que estamos en este sector estamos en búsqueda de talento, por lo que tendremos que mantener altísimos niveles de entrenamiento, calidad en la operación, y motivación para nuestro personal para evitar perderlo, dado que al final somos muy pocos los que manejamos este segmento en particular. Necesitamos desde ingenieros industriales enfocados a procesos y producción como buenos técnicos en materia de gestión de calidad y auditoría de procesos, así como operadores de unidades especializados para manipular unidades, cargar y descargar las mismas del ferrocarril, de las madrinas, los barcos y operarlos dentro de los centros de procesamiento y producción.

Hoy en día ninguno de los proveedores que trabajamos al servicio de la industria automotriz tenemos la capacidad para administrar el 100% de toda la toda la producción

que se va a generar en el país, es por ello que tendremos que repartir el mercado total de una manera congruente y correcta, enfocados más en el servicio y calidad, porque de otro modo lastimaríamos directamente la producción nacional. Con esto quiero confirmar que habrá mucho desarrollo para todos.

ILL: ¿QUÉ MENSAJE LE GUSTARÍA DEJAR A SERGIO GUTIÉRREZ PARA EL MERCADO LECTOR DE INBOUND LOGISTICS LATAM?

SG: Creo que es un momento en el cual todos los proveedores de servicios de la industria automotriz debemos romper paradigmas, hacer sinergias y compartir esfuerzos para que la producción sea atendida de manera correcta y competitiva; poner lo mejor de cada compañía en pro de ofrecerle soluciones de alto valor a la industria automotriz de manera conjunta.

WWL se ha venido preparando a lo largo de los años para enfrentar esta clase de retos y estamos listos, contamos con un competitivo y estricto sistema de gestión de calidad y operaciones que está 100% enfocado a la satisfacción del cliente.

WWL está a disposición de actuales y futuros clientes para abrir nuevos caminos juntos. Estamos comprometidos con el éxito de cada uno de ellos y de sus productos. ■