

SUSTAINABLE BUSINESS

Por Magdalena Zapata de la Cueva *



El Pooling: elemento clave en la logística de la “Economía Circular”

El “pooling de pallets” es un elemento clave para aquellas compañías que han decidido tomar en serio la sustentabilidad, y buscar que sus operaciones sean, no sólo eficientes, sino con un alto sentido de responsabilidad hacia el medio ambiente.

El “pooling de pallets” ofrece beneficios tangibles a la logística de las cadenas de suministro, que logran operaciones más eficientes, con menores costos, y constituyen una pieza fundamental en el modelo de negocio sustentable, base de una nueva visión del mundo, la “Economía Circular”.

Existen teorías que dicen que el comportamiento del mundo empresarial se ha organizado de acuerdo a su función prioritaria en cada momento. Así, en los años cincuenta, los negocios se enfocaban en producir de la mejor manera posible y al menor costo. Pero llegó el momento en que éste enfoque ya no daba una ventaja competitiva. Ahí arrancó a mediados de los años setenta, la función comercial de la empresa, el *Marketing*.

Desde entonces, nos hemos visto inmersos en el mundo de las campañas publicitarias. Los anuncios de productos y servicios nos han

inundado, buscando convencer al consumidor de una necesidad de la cual ni siquiera se había dado cuenta.

Una vez que la necesidad se ha “creado”, es necesario hacerle llegar al consumidor “el producto” de la manera más rápida y al menor costo posible, siendo ésta la manera de lograr esa diferenciación que tanto buscan los fabricantes. De ahí nace “La Logística”.

La logística, busca colocar un producto en el lugar, cantidad, y en los tiempos requeridos, con la mayor calidad en los procesos, y la menor inversión posible en recursos eco-



nómicos, materiales y humanos, lo cual se resume en una sola palabra, “eficiencia”. La función de la logística está relacionada con el abastecimiento, la producción, el almacenaje, el transporte y la distribución de los productos.

La ventaja competitiva aquí, se logra mediante la estandarización, la automatización y la tercerización de aquellas actividades que no son el foco y la especialización de una empresa. Aquellas actividades que si bien, no son el objeto principal de la empresa, pueden poner en riesgo la operación de la misma si no se manejan adecuadamente, y no sólo eso, sino obstaculizar la llegada del producto en tiempo, forma y al costo adecuado al punto de comercialización.

Este es el caso de las operaciones palletizadas. Los “pallets”, o tarimas, constituyen una pieza clave de la logística moderna. Un pallet de la calidad adecuada facilita el manejo de la mercancía, reduce el tiempo de carga y descarga, reduce el daño y merma, y hace más eficiente la operación de almacenaje, surtido y entrega de la mercancía.

Los directivos de las empresas típicamente se enfocan en resolver problemas estratégicos, sin darse cuenta que existen oportunidades de optimización y eficiencia en la logística de su producto. Si no se tiene los pallets necesarios, en el momento adecuado, y con la calidad requerida, no puede llevarse a cabo una operación eficiente, y esto se ve

reflejado finalmente en el correcto abastecimiento del mercado.

En la logística del producto, sólo a través de un “mapeo” a detalle de la cadena de suministro completa, se pueden encontrar las oportunidades, los costos ocultos, y las prácticas operativas que no traen valor agregado, pero que se hacen porque “siempre se han hecho así”. Es importante contar con el apoyo de expertos en la materia, que puedan traer a la mesa “mejores prácticas” de negocio, a través de las cuales, se optimicen y hagan más eficientes las operaciones de la empresa.

Ahora bien, hoy por hoy, buscar los mejores métodos de producción, ser más eficientes, o tener el mejor marketing del mundo, ya no es sufi-



ciente. Las grandes compañías están buscando tener negocios sustentables, siendo conscientes de la utilización de los recursos, buscando favorecer el uso y prácticas de negocio que tengan el menor impacto ambiental, y utilicen recursos renovables, como es el caso del “pooling” de pallets.

Hemos logrado muchos avances tecnológicos, pero estamos utilizando demasiados recursos no renovables. Todo esto es parte de una “Economía Lineal” la cual se basa en el modelo de “Tomar-Hacer-Desear”, un modelo que eventualmente consumirá casi todos nuestros recursos.

Afortunadamente, existe una alternativa a este modelo; una que imita a los sistemas más básicos de los seres vivos, un modelo más inteligente en el que el deshecho se convierte en un recurso que completa el ciclo; se llama “Economía Circular”, y tiene una intención regeneradora por definición. Se basa en energías renovables. Transforma el deshecho en un recurso reutilizable y lo rein-

tegra de nuevo en el ciclo. Hoy, ya existen compañías operando bajo este modelo, y es hacia donde debemos orientarnos todos.

Una gran oportunidad para lograrlo es el “pooling”. Este sistema implica una nueva forma de operar, con una integración logística donde el pool de pallets se comparte entre varias empresas para cubrir sus necesidades de manejo y transporte de mercancías.

En un sistema de pooling típico, los pallets son estándar, y ofrecen a los participantes la oportunidad de enfocarse en su negocio y “olvidarse” del elemento pallets en su logística (compra, control, inventario, mantenimiento, y recuperación de los mismos). Las ventajas del sistema del “pooling” son muchas, entre las que destacan:

- Contar con pallets de la **mejor calidad**, de una manera constante.
- **Disponibilidad** garantizada de los mismos, sin importar

estacionalidad, picos en la demanda, órdenes no planeadas, etc.

- El sistema de pooling permite un **control eficiente** de los pallets, manteniéndolos bajo control, y evitando la constante pérdida.
- **Foco en las negociaciones de su empresa;** no desgastando la relación con temas inherentes a los pallets.
- **Economía Circular.** El pooling de pallets es sustentable y reduce la huella de carbono de todos los participantes.
- **Uso eficiente del capital.** Evita “distraer” el capital de la empresa en la compra de pallets, enfocándolo en otros elementos del proceso productivo. ■

* Magdalena Zapata de la Cueva es Directora de Desarrollo de Negocios de CHEP LATAM, y se le puede contactar en cheplatam@chep.com o al teléfono 55-85031194. Para mayor información visite www.cheplatam.com