

[SOUTHAMERICA LOGISTICS]

Por Ricardo Ernesto Partal Silva *



Un año para una “Logística Justa”

“La logística en todos sus aspectos, constituye hoy una forma de vida. Sin ella, prácticamente el mundo se detendría”: 16 de febrero, DÍA MUNDIAL DE LA LOGÍSTICA.

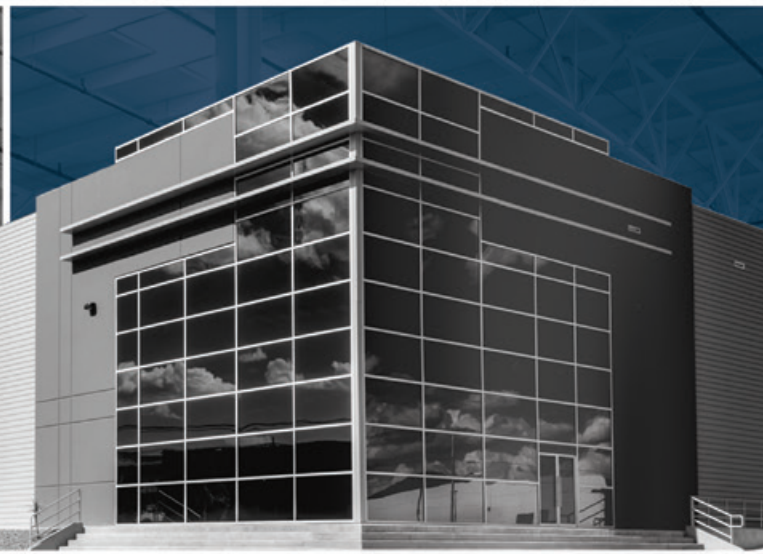
En este segmento sudamericano y en la primera edición de 2017, creo oportuno enfatizar cómo la Logística dinamiza el mundo de los comercios y los negocios. El pasado Foro Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas, Celebrado en Sevilla, España, se constituyó en el ámbito idóneo para “tomar” la Logística como lo que en realidad ha de ser: “el eje de interacción universal”. Allí se presentó el inicio de las gestiones para la constitución del *Observatorio Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas*. Se estableció el *Día Mundial de la Logística* que se conmemorará cada 16 de febrero, bajo el argumento: “La logística en todos sus aspectos, constituye hoy una forma de vida. Sin ella, prácticamente “el mundo se detendría”.

Toda clase de insumo se traslada, surca caminos, mares, océanos, el cielo

y el espacio. Lo hace a través de diversos modos y sistemas; reutiliza innumerables insumos para lograr su objetivo, mismos que para ser elaborados, utilizaron también algún tipo de logística.

La Logística genera acción y reacción. Y la reacción es otro de los efectos que nos motivó a estipular un “DÍA” para esta labor trascendental; pues la misma nos obliga a considerar el medio ambiente, la ecología, pensar en sustentabilidad, en integración, así como observar también la sostenibilidad y el hábito de las personas. Las que, a partir de este nuevo concepto logístico, también se tienen que replantear su modo y lugar de vida y residencia.

Por lo expuesto, ya no opera más aquel concepto que versaba: “las ciudades crecen a la vera de sus carreteras”; hoy, esta realidad se replantea en: “crecer y desarrollarse bajo



INNO VEST TING

Your industrial real estate
partner in Mexico

Tel.: (55) 5950 0070
vesta.com.mx



parámetros logísticos previamente planificados” (Reps).

Y otro aspecto trascendental que hemos expuesto durante el Foro Mundial fue establecer para el mundo “La Logística Justa”, en congruencia con “El Comercio Justo”, planteado hace años con muy buenos resultados. Consideramos pues, en la Organización Mundial, que a éste le faltaba “una pata”, pues sin logística no hay comercio.

¿QUÉ ES LA LOGÍSTICA JUSTA?

Para los compradores y vendedores que se reúnen en un acto de negociación comercial, bajo las normativas de los términos internacionales de comercio (Incoterms) o las normativas nacionales de compra-venta, la *Logística Justa* (Fair Logistics) significa que todos los prestatarios de servicios que intervienen en el manejo de las operaciones de mercancías, deben ser sujetos con la capacidad para mejorar las condiciones del costo logístico, a pesar de todos los factores exógenos

y sesgos anti-comercio que se encuentran en torno a la negociación de compra y venta.

La Logística Justa (Fair Logistics) representa una importante herramienta para mejorar la competitividad del comercio y tiene una misión fundamental, que implica mejorar e incrementar las rutas logísticas no convencionales de comercio, de eficientar el uso de la multimodalidad del transporte, de lograr mejorar el manejo sustentable del transporte de las cargas, de promover el incremento de los corredores de comercio y las plataformas logísticas, y finalmente alcanzar una mayor inclusión social dentro de todo el contexto comercial donde se encuentren insertos.

La Logística Justa (Fair Logistics) permitirá a los compradores y vendedores contar con condiciones de servicio de manejo logístico más justo y lograr obtener una mejor competitividad de inserción en los mercados. La Logística Justa (Fair Logistics) será una herramienta eficaz para mejorar

los niveles de negociación entre compradores y vendedores.

Cuando los prestatarios de servicios logísticos lleven el sello de certificación de Logística Justa (Fair Logistics) significa que han cumplido con los criterios que regirán este programa y que van a permitir una mejor interacción ante las necesidades de los compradores y vendedores orientados a facilitar alternativas, para mejorar el costo logístico de las operaciones que requieran ambos. La base conceptual está destinada a mejorar todos los aspectos cualitativos que permitan un equilibrio en el mercado de los servicios ofrecidos a los compradores y vendedores. ■

* Ricardo Ernesto Partal Silva es Presidente de la Organización Mundial de Ciudades y Plataformas Logísticas (OMCPL), Secretario del Centro Profesional de Actividades Logísticas de Argentina (CEPAL), Director Ejecutivo y autor de Integración Empresarial por Corredores Bioceánicos. Se le puede localizar en rutaloga@gmail.com