

PROJECTIONS

Por: Raúl Velázquez Arteaga*



México, Logística y Marketing: 3 estrategias alineadas para el éxito de empresas de logística al servicio del sector automotriz.

Celebrando el 20 aniversario en México, la marca SEGLO Logistics cede el paso a Schnellecke Logistics, ampliando su presencia global en un mercado creciente y en potencia, para conservar los estándares de calidad y compromiso con sus clientes.

Al cierre del año anterior, la industria automotriz en México presentó el volumen de producción más alto en su historia, al vender más de 1 millón 351 mil unidades, de acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA); colocándose en el 8vo lugar como productor mundial. En Seglo/Schnellecke Logistics incrementamos nuestra cartera de clientes, gracias a la amplia gama con la que hoy cuenta el país. Esto conlleva la planeación de una nueva forma de vender e implementar los servicios logísticos, siendo ésta el parateguas para la aplicación de nuevas estrategias comerciales y tecnológicas, que permitan ofertar un catálogo de

servicios especializados acorde a las necesidades actuales del mercado.

Durante el primer semestre del año, acontecieron diversas situaciones dentro de la economía mundial. El Brexit, las elecciones de Estados Unidos, el aumento en el precio del petróleo, el tipo de cambio del dólar y la constante tensión político/económica existente en diferentes países generaron una serie de cambios en las diferentes industrias. Pero, a pesar de ellas, México sigue siendo un país atractivo para inversiones internacionales debido a su ubicación geográfica, múltiples acuerdos comerciales y su mano de obra calificada, marcándose una brecha de oportunidad para una nueva tendencia de comercialización en el país.



¿MARKETING AUTOMOTRIZ?

El Marketing en el sector automotriz se basa en un modelo que abarca las tres áreas clave que deben estar estratégicamente conectadas: el mercado, la entrega de “valor” al cliente y la cadena de suministro. Este modelo funge como interfaz entre las actividades de marketing y la logística de la organización, con el fin de alinear sus respectivas estrategias en el contexto de una cadena de suministro extendida y actual.

Cada vez más, los sectores se caracterizan porque son complejos y cambiantes, dentro de un entorno mucho más versátil y menos predecible que antes, volcándose el servicio en un factor comercial. Ante esto, las empresas tienen que brindar una

respuesta rápida al mercado tanto en la disponibilidad de nuevos servicios o productos como en la mejora de los plazos de entrega. La factibilidad de responder a los cambios antes que la competencia, constituye un elemento esencial para el triunfo, necesiéndose una cadena de suministro muy rápida y eficiente. Ya no es suficiente encontrar o diseñar soluciones a bajo costo, para hacer llegar los productos a los consumidores; las empresas prefieren acoger una orientación estratégica de gestión centrada en el cliente, iniciándose con sus necesidades actuales y futuras, y hasta llegar a la empresa; o incluso, hasta llegar a los proveedores con el objetivo de entregar valor agregado al cliente.

ENCONTRANDO SOLUCIONES

Seglo/Schnellecke Logistics se encuentra desarrollando un modelo de negocio, dirigido específicamente para las necesidades que cada vez toman más fuerza en la cadena de suministro de la industria automotriz en México: los centros de sub-ensambles y secuenciados.

Este concepto consiste en una instalación externa localizada en una ubicación estratégica entre el OEM y varios proveedores TIER 1, donde se ejecutan operaciones de secuenciado y sub-ensamble para diversas fases de la cadena de ensamble del OEM, con la finalidad de integrar su cadena de suministro, para consolidar sus costos fijos, laborales y operativos.

En ellos, se montan las piezas



Seglo Logistics se encuentra desarrollando un modelo de negocio, dirigido específicamente para las necesidades que cada vez toman más fuerza en la cadena de suministro de la industria automotriz en México: los centros de sub-ensambles y secuenciados.

individuales en módulos completos de diversas familias y se asegura la entrega de partes y módulos a las líneas de producción sincronizadamente. Ayudando así a evitar el sobre inventario dentro de la planta de ensamblaje.

20 AÑOS EN MÉXICO

Con casi 20 años en México, bajo el nombre de Seglo, hoy nos encontramos en una transición hacia nuestra Mother Brand Schnellecke Logistics, buscando la globalización y unificación de la marca, para lograr no sólo mantener sino incrementar nuestro prestigio, tanto en el sector automotriz como en otros. Nuestro objetivo principal es implementar estas acciones no sólo a los factores antes mencionados, sino también a la adaptación que la compañía tenga

que hacer ante los cambios que la industria presenta:

- Urbanización
- Cambio en la segmentación de clases
- Medio ambiente
- Evolución en las actitudes de las nuevas generaciones

De esta forma, la marca SEGLO Logistics le cede el paso a Schnellecke Logistics, ampliando su presencia global en un mercado creciente y en potencia de acuerdo al marco situacional del país, conservando así los estándares de calidad y compromiso con sus clientes, al tiempo que celebramos el 20 aniversario de la compañía en el país. ■

Para mayor información y contacto, comunicarse por medio de: raul.velazquez@seglo.com.mx