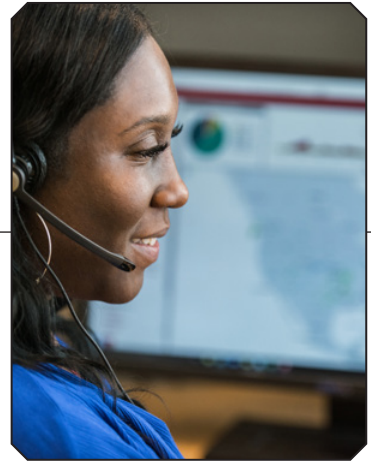


PROJECTIONS



TRANSPLACE
The 3PL & Technology Company

TRANSPLACE: Un paso adelante en comercio internacional

Enfocada en el comercio internacional de Norteamérica, y con presencia en más de 10 ciudades en México, Transplace cuenta con más de 1,500 clientes, entre las unidades de negocio de transportación, logística y aduanas, creciendo de manera sostenida al 20% anual.

Nacida con el siglo, tras la fusión de seis de las compañías de transporte más importantes en Estados Unidos, Transplace surge con el objetivo de exceder las expectativas de sus clientes, ofreciendo costos más bajos de transportación, tiempos de tránsito menores y mayor visibilidad con el uso de tecnología y su plataforma TM. Con esta visión, Transplace decide apostar por un modelo a través del cual, no sólo ofreciera capacidad de transporte, logística integral y servicios aduanales para importación y exportación, sino también garantías en materia de seguridad, transparencia y cumplimiento.

En 2008, Transplace decide iniciar operaciones en México, trabajando con más de 30 compañías de transporte y ofreciendo a sus clientes ahorros inmediatos al optimizar sus rutas, reducir tiempos de entrega y el número de millas vacías. “Actualmente, Transplace de México ofrece

más de 30 servicios diferentes a sus clientes y continúa desarrollando más soluciones, muchas basadas en tecnología”, señala su Presidente, Alejandro Ramos, quien también nos comenta cómo ha venido trazándose la trayectoria de Transplace en el mercado mexicano hasta el día de hoy.

“El crecimiento en México ha sido sólido y constante, las operaciones se iniciaron con alrededor de 64 clientes y un porcentaje de crecimiento entre 15 y 20 por ciento anual. Hoy, ya contamos con más de 1,500 clientes entre las unidades de negocio de transportación y aduanas, y mantenemos una tasa de crecimiento superior al 20% anual. Transplace tiene presencia con oficinas en más de 10 ciudades en México y opera por las principales aduanas del país”.

Para soportar esta ambiciosa estrategia de negocio, Transplace ha venido y seguirá realizando adquisiciones para soportar a sus negocios

clave (promediando una adquisición por año). “Con el interés de seguir operando y creciendo en México, Transplace mantiene su compromiso, buscando la excelencia en su portafolio de servicios y productos, para optimizar las necesidades de cadena de suministro de todos nuestros clientes”, agrega su Presidente.

Sus cuatro áreas de servicio -Aduanas, Transporte Terrestre, Intermodal Cross Border y Doméstico (Almacenaje y Distribución nacional, 3PL y TM)- ofrecen soluciones de corto, mediano y largo plazo, con un enfoque pragmático e innovador, cuyas ventajas competitivas le han permitido a Transplace de México, posicionarse entre las alternativas más confiables y competitivas del mercado, no sólo por el alto nivel de eficiencias que alcanza, sino por su capacidad para adaptarse al cliente y sus necesidades.

SERVICIO TERRESTRE CROSS-BORDER

A palabras de Ben Enríquez, Sr. VP de la división de TMS y Transporte, “el saber entender las complejidades del transporte transfronterizo de nuestros clientes puede marcar una diferencia significativa en su cadena de suministro en el comercio de Norteamérica. Transplace cuenta con la infraestructura, capacidades, tecnología e innovación para hacerlo. Con más de 80,000 movimientos al año, hoy en día ayudamos a nuestros clientes a manejar su transporte en mercados cambiantes y facilitamos el cumplimiento de sus objetivos para entregar sus productos en Estados Unidos o México, para su comercialización”.

Con acceso a una gran red de transportistas en Norteamérica, Transplace es proveedor líder en el mercado *cross-border* brindando diferentes soluciones de salida y ca-

pacidad, y manejando no sólo Laredo como punto tradicional de cruce, sino aduanas alternativas como Cd. Juárez, Mexicali y Reynosa, entre otras, con soluciones de caja completa directa, transbordo, plataformas, refrigerado y carga consolidada.

Con la apertura de su nuevo *cross-dock* en Laredo, con espacio para más de 600 cajas, Transplace ofrece la capacidad necesaria para el manejo seguro de cargas a transbordo, con soluciones de capacidad flexibles, reduciendo el tiempo de espera para cargas de exportación e importación.

Lo que hace a Transplace diferente es la flexibilidad de adaptarse a las necesidades del cliente, su manejo de transporte transfronterizo en el corredor NAFTA, el seguimiento de los bienes de puerta a puerta y sus opciones de capacidad. Con un solo contacto, Transplace tiene visibilidad de lo que pasa en ambos lados de la frontera y se adapta a cualquier problema o necesidad que pueda surgir, con la ayuda de expertos bilingües y un servicio 24/7.

SERVICIO INTERMODAL CROSS-BORDER

Este servicio que Transplace ofrece a través de la marca Celtic International, Inc. -que forma parte del grupo desde 2011-, consta de dos tipos de servicios básicamente: Intermodales Directos -aquéllos que inician en una rampa mexicana y terminan en una americana o canadiense, con movimientos pre-despachados o pre-liberados- y los Intermodales Parciales -cuyo origen ferroviario para Estados Unidos o Canadá es Laredo, pudiendo proceder la carga desde cualquier punto de México en transporte carretero.

“Nuestro servicio intermodal es *Cross Border* / Caja completa / importación-exportación”, puntualiza

Carlos Godínez, Director del área. “En México, lo hacemos por medio de Kansas City Southern o Ferromex, a través de los cuales tenemos acceso a 7 rampas en México; y en Estados Unidos usamos casi todas las ferroviarias, particularmente Union Pacific”.

Con un equipo conformado por casi 100 personas distribuidas en Chicago, Los Angeles y CDMX, Celtic da cobertura en los tres países de

VENTAJAS COMPETITIVAS

- Nuestro recurso humano y tecnológico es escalable; es decir, brindamos soluciones que se actualizan de manera constante, conforme las necesidades de los clientes, sin que ellos tengan que hacer una inversión enorme de inicio.
- Nuestra herramienta y esquema de trabajo se adapta a las necesidades de los clientes y no al revés. Buscamos la eficiencia del cliente, por encima de la mera oferta de soluciones.
- Ofrecemos paquetes de solución integradas gracias a la interacción de todas las áreas -3PL, aduana, transporte terrestre e intermodal-, y a la muy extensa infraestructura con la que Transplace cuenta -bodegas, cruces de andén, opciones de despacho en frontera y en rampas interiores, centros de consolidación-, donde las ubicaciones estratégicas de nuestras instalaciones juegan un papel preponderante.
- Nuestra capacidad tecnológica es de punta, siempre buscando ir un paso más allá de lo que demandan los mercados y gobiernos.
- Para validar el cumplimiento, Transplace cuenta con candados en sus sistemas, para proteger al cliente antes, durante y después del despacho, revisando constantemente las operaciones. Nuestros sistemas nos permiten hacer auditorías internas y cumplir con el compliance corporativo y de la autoridad.
- Transplace cuenta con todas las certificaciones disponibles tanto del lado americano como del mexicano, para garantizar el cumplimiento y desempeño.



Norteamérica, por medio de rutas que llegan a los principales mercados de cada país.

“Combinamos soluciones y propuestas de valor, ofreciendo paquetes integrados, sin costuras, gracias a la interacción de nuestras diferentes áreas y marcas de grupo; es decir, el servicio intermodal se complementa con el aduanal y el de transportación terrestre, para dar una solución puerta a puerta, por ejemplo. De esta manera, el cliente tiene la ventaja de tratar con un solo grupo, y no con diferentes empresas, a las cuales eventualmente tendría que coordinar. Además, dada la extensión de nuestros servicios y la cobertura que ofrecemos en los tres países, también podemos ofrecer servicios de consolidación o desconsolidación en centros estratégicos, con la ventaja para el cliente de que, al ser manejada la carga por una sola empresa, la mercancía sufre menos daños. La creación de centros estratégicos de consolidación es una innovación de Transplace, que el mercado está reconociendo y validando muy bien, y que además está dando solución al problema de desbalance de carga que existe entre la importación y exportación, entre México y Estados Unidos; sin duda, representa beneficios de ahorro, disminución en la huella de carbono y optimización de la capacidad”, agrega el directivo.

A través de la amplia infraestructura de Celtic –rampas, ferrocarriles, opciones de despacho en frontera y en rampas interiores, centros de consolidación, *cross docks*, etc.–, Celtic tiene acceso a un pool de 120 mil contenedores, que le permiten garantizar al cliente disponibilidad y capacidad en las diferentes regiones, aprovechando así las ventajas geográficas de sus ubicaciones corporativas.

SERVICIO ADUANAL

Apegados al cumplimiento requerido por la Organización Mundial de Aduanas, Transplace ofrece servicios de agencia aduanal tanto en Estados Unidos como en México, con una amplia oferta y cobertura. La empresa atiende operaciones de 45 aduanas distintas del territorio estadounidense, y 27 aduanas en territorio mexicano, lo que le ha permitido ganarse el reconocimiento y posicionamiento en la región NAFTA, por ofrecer un paquete completo para el usuario final, que facilita el comercio internacional entre los países de Norteamérica.

Del lado americano, Laredo es la ciudad donde se ubica su centro de excelencia, con licencia corporativa y permiso nacional, para el despacho aduanal de importación terrestre, ferroviaria, marítima o aérea procedente de cualquier origen y

para cualquier puerta de entrada en Estados Unidos. Asimismo, cuenta con un centro de distribución para el transbordo de mercancías, con ocho almacenes totalmente equipados, en una extensión aproximada de 75 mil metros cuadrados.

“Del lado mexicano, en Nuevo Laredo, Tamaulipas, tenemos nuestra oficina principal, que brinda servicio de despacho aduanal en México, para cruces fronterizos terrestres entre ambos países, tanto para importación como exportación”, señala José Minarro, Sr. VP del Servicio Aduanal de Transplace. “En la oficina de Monterrey tenemos otro centro de excelencia, donde centralizamos la atención de todas las operaciones de despacho aduanal mexicano para operaciones aéreas, marítimas e intermodales; así como otra oficina especializada en operaciones especiales –pedimentos que se hacen después del despacho a través de operaciones virtuales, básicamente–; y en CDMX se encuentra nuestra oficina de consultoría y gestoría para servicios aduanales”, agrega el directivo.

Transplace reporta un volumen de operación de 10 mil pedimentos mensuales, entre importación y exportación, atendiendo en Laredo, TX, a un 5% del mercado, que dado el extenso universo de agentes que ahí operan, representa un número significativo del *market share*.

“Para facilitar las operaciones de importación y exportación de los clientes, nos integramos a su ERP, sistemas de cumplimiento, sistemas de digitalización y de controles para programas IMMEX o anexos 24 o 31, como se les conoce; de esta manera nos adaptamos a los esquemas operativos de los clientes, quienes han evolucionado mucho en los últimos 10 años, implementando herramientas tecnológicas de punta en sus sistemas; en Transplace nos ligamos a ellos, logrando rebasar el nivel de requerimiento demandado por el mercado, pues más allá de brindar los servicios propios de un agente adua-

nal, ayudamos a los clientes a controlar inventarios, órdenes de compra y facilitar su movimiento a través de las fronteras”, agrega el directivo.

“Para cumplir con las regulaciones de seguridad, tenemos candados en nuestros sistemas, para proteger al cliente antes, durante y después del despacho, revisando constantemente los embarques y operaciones. De hecho, nuestros sistemas nos permiten hacer auditorías internas, preparándonos en todo momento para auditorías por parte de la autoridad”, continúa Minarro. “Para garantizar tanto a gobiernos como a nuestros clientes que cumplimos con todos los estándares requeridos, hemos obtenido las certificaciones existentes tanto en Estados Unidos como en México. Del lado americano nos apegamos al programa C-TPAT, y contamos con certificación tanto como Freight Forwarder para carga marítima y aérea, como para carga terrestre; y del lado mexicano fuimos de las primeras agencias aduanales que se certificaron debidamente en NEEC”.

Asimismo, el portal de aduanas de Transplace agiliza las operaciones, ofreciendo una herramienta *on-demand*, que la hace muy amigable, pues no se necesita tener una aplicación cargada en los dispositivos; además, es totalmente interactiva, permitiendo que todos los jugadores participen a lo largo del proceso, aportando documentos, información o lo que se requiera en su momento, para facilitar el tránsito de un embarque.

SERVICIO DE TRANSPORTE, ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN NACIONAL, 3PL Y TMS

Transplace tiene cobertura nacional en el servicio de distribución doméstica, almacenaje y administración de transporte (TMS), manejado y administrado desde su COE en la Ciudad de México.

En el segmento de distribución doméstica, el alcance va desde unidades ligeras (1.5 tons), hasta movimientos intermodales, pasando

VISIÓN A FUTURO

Transplace sigue creciendo a niveles de doble dígito, lo que proyecta un dinamismo en el mercado, que difícilmente caerá. La empresa se está anticipando a tendencias muy claras, observando un escenario muy positivo, según expresan sus directivos. Ante este panorama, Transplace seguirá haciendo inversiones fuertes, para mantener su crecimiento no sólo de manera orgánica, sino también con adquisiciones estratégicas, para robustecer sus segmentos de negocio, pues su visión 2020 es posicionarse como la opción cross-border más confiable en Norteamérica.

La globalización seguirá predominando, por lo que el camino hacia una ventanilla única global seguirá marcando tendencia en operaciones de comercio internacional, y Transplace está totalmente comprometida a seguir esa tendencia; con el tiempo, tanto documentos como datos tendrán que ser intercambiados muy fácilmente entre todas las partes. “Nuestro esfuerzo está enfocado a embonar perfectamente en el comercio internacional del futuro”, puntualizan los líderes de Transplace, quienes opinan que la renegociación del NAFTA/TLCAN es sano, pues ya era tiempo de actualizarlo, trayendo al acuerdo asuntos que no se contemplaron hace 20 años, y que dadas las condiciones existentes actuales, se deben implementar. Para las mesas de renegociación, Transplace está aportando su opinión y experiencia, a través de las diferentes cámaras del ramo, optimista de que el resultado final será en beneficio del comercio internacional para los tres países de Norteamérica.

por equipos de 53 pies e incluso plataformas.

A través de sus alianzas con diferentes operadores logísticos, Transplace tiene cobertura nacional para servicios de almacenaje, proporcionando flexibilidad en espacios y tipos de servicio requerido.

Y con respecto a la administración de transporte (Transportation Management System-TMS), su sistema TMS es un producto innovador en México que está teniendo una muy buena aceptación en el mercado, ya que permite a nuestros clientes tener herramientas nuevas de automatización, visibilidad y administración para su transporte. Hoy en día, el TMS es un producto que pocas empresas en México han adoptado en su cadena de suministro, y Transplace puede ser un gran diferenciador en la nueva era tecnológica en la que vivimos.

Transplace se adapta a las necesidades de los clientes, ofreciendo eficientes y administrar operaciones tácticas y estratégicas. Su herramienta tecnológica puede ser tan robusta como el cliente lo requiera, siendo lo más importante la escalabilidad.

Transplace provee estos servicios de la mano con su equipo de consultoría y re-ingeniería logística para obtener el mejor resultado en la implementación.

“Conociendo a fondo la operación del cliente, damos seguimiento a sus eficiencias, midiendo de manera puntual el logro de objetivos. Además, aun y cuando nuestras soluciones nacieron en USA, hemos logramos tropicalizarlas al mercado mexicano”, comenta el Director del área, Mauricio Rubio, quien afirma que cada vez más, el mercado mexicano usa herramientas de gestión de transporte y delega la administración de sus operaciones logísticas a terceros expertos y especialistas. Además, en relación a la implementación de mejores prácticas, señala que el mercado no sólo está cada vez más abierto a la consultoría, sino también a prácticas como la asignación automática de viajes, la digitalización de pruebas de entrega, la interacción directa de los transportes, e incluso la revisión, auditoría y pago de facturas -por mencionar las más comunes-, mostrando con ello madurez y evolución. ■